

2020年中国窄带钢产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国窄带钢产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/520076520076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章窄带钢行业发展概述

第一节窄带钢的概念

- 一、带钢
- 二、窄带钢
- 三、冷轧窄带钢

第二节窄带钢行业发展概况

- 一、钢铁市场发展分析
- 二、钢铁市场供需平衡分析
- 三、窄带钢生产状况与市场演变趋势
- 四、不锈钢冷轧窄带作用和历史地位

第二章中国钢铁业运行态势分析

第一节全球钢铁行业发展分析

- 一、全球钢铁产能分析
- 二、全球钢铁产量分析
- 三、全球钢铁进出口价格
- 四、全球钢铁需求量分析

第二节中国钢铁行业发展分析

- 一、上半年钢铁行业运行分析
- 二、中国钢铁产品的产量情况
- 三、上半年钢铁行业利润分析
- 四、钢铁行业进出口形势分析

第三节中国钢铁行业景气状况分析

- 一、钢铁行业景气指数
- 二、钢铁行业预警指数
- 三、钢铁行业产量情况
- 四、钢铁产品销售情况
- 五、钢铁产品国外需求
- 六、钢铁产品出厂价格
- 七、钢铁行业效益情况
- 八、钢铁行业投资情况

第三章中国窄带钢行业发展走势分析

第一节中国窄带钢行业发展现状分析

- 一、窄带钢行业发展分析
- 二、中国钢带生产情况分析
- 三、热轧窄带钢价格走势分析
- 四、钢企并购重组步伐加快

第二节国内带钢市场分析

- 一、近期市场走势回顾
- 二、市场供应方面分析
- 三、市场需求方面分析
- 四、上下游供给及影响
- 五、后期展望及其预测

第三节窄带钢市场发展分析

第四章中国钢压延加工所属行业运行数据监测

第一节中国钢压延加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国钢压延加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国钢压延加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章中国热轧窄钢带产量统计分析

第一节全国热轧窄钢带产量分析

第二节2020年全国及主要省份热轧窄钢带产量分析

第三节2020年热轧窄钢带产量集中度分析

第六章中国冷轧窄钢带产量统计分析

第一节全国冷轧窄钢带产量分析

第二节2020年全国及主要省份冷轧窄钢带产量分析

第三节2020年冷轧窄钢带产量集中度分析

第七章中国窄带钢产业市场进出口贸易情况分析

第一节中国宽 < 600mm 未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 < 600mm 未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析

二、宽 < 600mm 未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm 未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第二节中国宽 < 600mm 经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽 < 600mm 经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析

二、宽 < 600mm 经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm 经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第三节中国宽 < 600mm 不锈钢板材进出口数据监测分析

一、宽 < 600mm 不锈钢板材进出口数量分析

二、宽 < 600mm 不锈钢板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm 不锈钢板材进出口国家及地区分析

第四节中国其他合金钢板材,宽 < 600mm 进出口数据监测分析

一、其他合金钢板材,宽 < 600mm 进出口数量分析

二、其他合金钢板材,宽 < 600mm 进出口金额分析

三、其他合金钢板材,宽 < 600mm 进出口国家及地区分析

第八章中国窄带钢下游市场需求分析

第一节中国焊管市场分析

一、焊管生产的一些基本理论

二、中国不锈钢焊管发展前景

三、中国焊接钢管产量及增长性分析

四、不锈钢管进出口分析

五、不锈钢管价格分析

第二节中国五金制品市场分析

- 一、中国五金行业发展特点
- 二、五金行业经济运行分析
- 三、五金行业出口监测与分析
- 四、中国五金制品行业竞争策略分析

第三节中国自行车市场分析

- 一、中国自行车行业现状及前景
- 二、中国自行车进出口分析
- 三、中国自行车产量及增长性分析
- 四、自行车行业运行基本情况
- 五、自行车行业经济运行分析

第四节中国摩托车市场分析

- 一、中国摩托车行业运行状况
- 二、中国摩托车产销分析
- 三、中国摩托车产量及增长性分析
- 四、摩托车下乡前景分析

第五节中国汽车市场分析

- 一、汽车工业运行分析
- 二、汽车行业发展概况
- 三、汽车行业产销情况
- 四、中国汽车工业产销目标
- 五、农用运输车对窄带钢需求分析

第九章中国窄带钢行业市场竞争格局分析

第一节中国窄带钢行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节中国钢铁行业竞争分析

- 一、我国钢铁行业发展概况
- 二、中国钢铁行业集中度分析
- 三、钢铁市场价格波动及成因

- 四、国内钢铁业市场竞争格局分析
- 五、中日在全球钢铁市场竞争分析
- 六、中国不锈钢热轧窄带(W < 600mm)产量排名
- 七、中国不锈钢无缝管、工业焊管产量排名

第十章中国窄带钢企业提升竞争力策略分析

第一节中国钢铁行业竞争力分析

- 一、钢铁行业SWOT分析
- 二、中国钢铁行业国际竞争力分析
- 三、钢铁等传统产业竞争力提升策略

第二节中国窄带钢领先企业竞争策略分析

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节中国窄带钢挑战企业竞争策略分析

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第十一章中国窄带钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节唐山钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节信阳豫信轧钢实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节邯钢集团衡水薄板有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节天津利多丰带钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节江阴市振东金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节新余市淦发带钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章2021-2026年中国钢铁行业发展趋势预测分析

第一节2020年下半年钢铁市场趋势分析

一、下半年中国经济发展展望

二、钢材、粗钢产量继续增加

三、钢价底部支撑交较强

四、关注国家刺激政策情况

第二节2021-2026年中国钢材市场需求预测分析

一、产量、出口、消费量

二、钢材市场需求分析预测

三、钢材市场发展趋势预测

第三节2021-2026年中国钢铁行业发展趋势分析

第十三章2021-2026年中国窄带钢行业发展预测分析

第一节2020年下半年钢材市场大势分析

一、宏观经济预测

二、产能趋势预测

三、钢价走势预测

第二节2021-2026年中国带钢市场走势分析

一、成本因素分析

二、政策因素分析

三、热卷因素分析

第三节2021-2026年中国窄带钢市场发展趋势预测分析

一、热轧窄带钢将成为市场关注的焦点

二、国内带钢市场发展形势分析

三、窄带钢行业发展前景分析

四、热轧窄带钢产量趋势分析

五、冷轧窄带钢产量趋势分析

第十四章中国窄带钢行业投融资现状分析

第一节中国窄带钢行业融资建议

一、借助小额公司的力量

二、借助新型借贷方式的力量

三、小额政策对窄带钢产业的影响

第二节中国钢铁行业投资分析

一、钢铁行业周期特征

二、钢铁行业投资策略

三、钢铁行业发展格局

四、钢铁行业投资状况

五、钢铁行业投资机会分析

六、钢铁行业投资方向分析

第十五章中国窄带钢行业投资环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国窄带钢行业政策环境分析

一、中国钢铁行业“限产令”

- 二、国务院将抑制行业产能过剩和重复建设
- 三、工信部发布实施《钢铁行业烧结烟气脱硫实施方案》
- 四、财政部提高部分钢铁产品出口退税率
- 五、钢铁产业技术进步与技术改造投资方向
- 六、钢铁行业落后产能淘汰计划

第三节中国窄带钢行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析

第十六章2021-2026年中国窄带钢行业投资风险与控制分析

第一节2021-2026年中国钢铁行业风险及控制

- 一、钢铁行业环境风险预测
- 二、钢铁行业政策风险预测
- 三、铁矿石进口过度的风险
- 四、钢铁业并购风险与机遇并存
- 五、集团信息化应用增强钢铁业抗风险力
- 六、钢铁企业利用钢材规避风险
- 七、钢铁企业技术改革扩产抗风险

第二节2021-2026年窄带钢企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十七章2021-2026年中国窄带钢行业投资战略研究

第一节2021-2026年世界钢铁业突围策略分析

- 一、减产、裁员、推迟投资三项措施
- 二、大规模的基础设施投资
- 三、世界钢铁行业供给格局

第二节2021-2026年中国窄带钢行业发展战略研究

- 一、产品开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、兼并重组战略
- 四、区域战略规划
- 五、提高国际化水平战略规划

第三节2021-2026年中国板带材行业发展的建议

- 一、加快行业兼并重组
- 二、严控新增产能和淘汰落后产能
- 三、加强自主创新和引进吸收
- 四、建立完善原材料采购体系
- 五、加快全球资源布局

第十八章钢铁产业调整和振兴规划

第一节钢铁产业现状及面临的形势

第二节指导思想、基本原则及目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、规划目标

第三节产业调整和振兴的重点任务

- 一、保持国内市场稳定，改善出口环境
- 二、严格控制钢铁总量，加快淘汰落后
- 三、促进企业重组，提高产业集中度
- 四、加大技术改造力度，推动技术进步
- 五、优化钢铁产业布局，统筹协调发展
- 六、调整钢材品种结构，提高产品质量
- 七、保持进口铁矿石资源稳定，整顿市场秩序
- 八、开发国内外两种资源，保障产业安全

第四节政策措施

- 一、调整部分产品的进出口税率
- 二、实施公平贸易政策
- 三、加大技术进步及技术改造投入
- 四、完善落后产能退出机制
- 五、完善企业重组政策
- 六、适时修订钢铁产业政策

七、提高建筑工程用钢标准

八、实现钢铁与相关产业协调发展

九、继续实施有保有压的融资政策

十、积极实施“走出去”战略

十一、建立产业信息披露制度

十二、发挥行业协（商）会作用

第五节规划实施

图表目录：

图表 1 2017-2020年全球炼钢产能统计

图表 2 2020年全球64个国家粗钢产量统计

图表 3 2020年全球40个国家高炉生铁产量统计

图表 4 2020年全球直接还原铁产量统计

图表 5 世界主要国家/地区钢材进出口价格

图表 6 2017-2020年中国生铁产量情况表

图表 7 2021-2026年中国生铁产量变化趋势图

图表 8 2017-2020年中国粗钢产量情况表

图表 9 2021-2026年中国粗钢产量变化趋势图

图表 10 2017-2020年中国钢材产量情况表

图表 11 2021-2026年中国钢材产量变化趋势图

图表 12 钢材出口量及同比增长率变动趋势

图表 13 钢材进口量及环比增长率变动趋势

图表 14 2021-2026年中国钢铁产业景气指数趋势图

图表 15 2021-2026年中国钢铁产业预警指数趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国窄带钢产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/520076520076.html>