

# 2012-2016年中国天然气市场供需预测与投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国天然气市场供需预测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/130074130074.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年1-12月，国内天然气产量低速正增长，增长势头急速下滑。数据显示：2011年12月份全国天然气产量98.85亿立方米，同比增长8.68%，增速同比下降9.59个百分点。1-12月全国累计生产天然气1025.31亿立方米，同比增长6.9%，增速同比下降5.17个百分点。

中国报告网发布的《2012-2016年中国天然气市场供需预测与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了天然气相关概述、中国天然气市场运行环境等，接着分析了中国天然气市场发展的现状，然后介绍了中国天然气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国天然气重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国天然气产业发展综述

#### 第一节 天然气产业定义

##### 一、天然气的形成及分类

##### 二、天然气的性质及特点

#### 第二节 天然气产业链分析

### 第二章 中国天然气行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内天然气经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国天然气经济发展预测分析

#### 第二节 中国天然气行业政策环境分析

### 第三章 全球天然气产业发展分析

#### 第一节 全球天然气资源储量分析

##### 一、全球天然气储量增长分析

##### 二、全球天然气储量分布结构

#### 第二节 2011-2012年全球天然气供需分析

##### 一、全球天然气供需分析

###### (1) 全球天然气生产总量

###### (2) 全球天然气消费总量

##### 二、主要国家和地区天然气供需分析

###### (1) 俄罗斯天然气供需分析

- (2) 海湾及中东地区天然气供需分析
- (3) 中亚四国天然气供需分析
- 三、全球天然气供需平衡预测
- 第三节 2011-2012年全球天然气贸易格局分析
- 第四章 中国天然气开发投资分析
- 第一节 天然气资源储量分析
- 一、天然气资源储量增长分析
- 二、天然气资源储量结构分析
- 第二节 天然气开发投资分析
- 一、天然气开发投资规模分析
- 二、天然气开发投资资金来源构成
- 三、天然气开发投资项目建设分析
- 四、天然气开发投资资金用途分析
- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、天然气开发投资主体构成分析
- 第五章 中国天然气供需平衡分析
- 第一节 天然气生产分析
- 一、天然气生产总量分析
- 二、天然气生产地区分布
- 第二节 天然气进口分析
- 一、天然气进口总量分析
- 二、主要进口国进口情况
- 三、天然气进口依存度分析
- 第三节 天然气消费分析
- 一、天然气消费总量分析
- 二、天然气消费地区分布
- 第四节 天然气供需平衡分析
- 第六章 中国天然气供需平衡预测及预警分析
- 第一节 2012-2016年天然气供需平衡预测分析
- 一、2012-2016年天然气消费需求预测
- 二、2012-2016年天然气生产供应预测
- 三、2012-2016年天然气供需平衡预测
- 第二节 天然气预警指标分析

- 一、天然气消费弹性系数
- 二、天然气消费增长率
- 三、万元GDP天然气消费量
- 四、天然气储量替换率
- 五、天然气储采比
- 六、天然气对外依存度
- 七、天然气供应储备度

### 第三节 2011-2012年天然气预警警情分析

- 一、天然气预警指标警限值
- 二、天然气预警警情评分规则
- 三、天然气预警警情分析

## 第七章 中国非常规天然气发展前景预测分析

### 第一节 煤层气发展前景预测分析

#### 一、煤层气资源总量及分布

- (1) 全球煤层气资源总量及分布
- (2) 中国煤层气资源总量及分布

#### 二、煤层气开采分析

- (1) 煤层气开采成本分析
- (2) 煤层气开采规模分析
- 1) 煤层气抽采量
- 2) 煤层气钻井数
- 3) 煤层气利用率
- (3) 煤层气占天然气比重

#### 三、煤层气政策支持分析

- (1) 国家层面指导意见
- (2) 财政补贴政策
- (3) 税费减免政策
- (4) 矿权管理政策
- (5) 价格管理政策
- (6) 对外合作政策

#### 四、煤层气发展前景预测

### 第二节 页岩气发展前景预测分析

#### 一、页岩气资源总量及分布

- (1) 全球页岩气资源总量及分布
- (2) 中国页岩气资源总量及分布

## 二、页岩气商业化开采经验

- (1) 页岩气商业化开采难点
- (2) 美国页岩气开采技术进步

## 三、页岩气开采分析

- (1) 页岩气开采成本分析
- (2) 页岩气开采瓶颈分析
- (3) 页岩气开采现状分析

## 四、页岩气发展前景预测

## 第八章 中国天然气细分产品市场分析

### 第一节 管道天然气

- 一、管道天然气消费情况
- 二、管道天然气进口情况

### 第二节 LNG

- 一、LNG产业链
- 二、LNG进口情况
  - (1) LNG进口现状
  - (2) LNG项目
  - (3) LNG长期合同

### 第三节 CNG

- 一、CNG产业链
- 二、CNG消费情况

## 第九章 天然气市场价格及定价机制分析

### 第一节 国际天然气价格和定价机制

- 一、国际天然气价格分析
  - (1) 国际天然气现货价格
  - (2) 国际天然气期货价格
- 二、国际天然气定价机制
  - (1) 竞争性定价机制
  - (2) 垄断性定价机制

### 第二节 中国天然气定价机制

- 一、天然气出厂价格
- 二、天然气管输运价
- 三、天然气城市输配价

### 第三节 中国天然气定价体系的局限性

- 一、现行天然气价格偏低

- (1) 与可替代能源价格比较
- (2) 与国际天然气贸易价格比较
- 二、现行天然气价格扭曲经济关系
- 第四节 中国天然气定价机制改革
  - 一、天然气定价机制改革的思路和目标
  - 二、未来可能的定价机制改革方案
- 第九章 中国天然气替代品竞争分析
  - 第一节 LPG
    - 一、LPG市场供应现状
    - 二、LPG市场消费现状
    - 三、LPG与天然气的竞争
  - 第二节 煤制气
    - 一、煤制气工艺流程
    - 二、煤制气先进代表技术
    - 三、不同技术下煤制气生产成本
    - 四、煤制气经济效益分析
    - 五、煤制气项目规划
- 第十章 中国天然气产业主要区域市场分析
  - 第一节 行业总体区域特征分析
  - 第二节 东北地区天然气市场分析
    - 一、东北地区天然气开采情况
    - 二、东北地区天然气利用现状
    - 三、东北地区天然气需求潜力分析
    - 四、东北地区天然气管网建设情况
    - 五、东北地区天然气市场发展建议
  - 第三节 西南地区天然气市场分析
    - 一、西部地区天然气田开发情况
    - 二、西南地区天然气生产情况
    - 三、西南地区天然气优势分析
    - 四、西南地区天然气消费趋势分析
  - 第四节 东部地区天然气市场分析
    - 一、近海天然气分布及勘探分析
    - 二、“西气东送”天然气管网格局
    - 三、苏北地区天然气利用情况
    - 四、珠三角LNG需求潜力分析

## 五、重点城市天然气消费情况分析

- (1) 上海市天然气消费情况
- (2) 浙江天然气消费情况
- (3) 广东天然气消费情况

## 第五节 西北地区天然气市场分析

### 一、西北地区天然气开采情况

### 二、新疆天然气市场分析

- (1) 新疆天然气储量及勘探
- (2) 新疆天然气开发利用状况
- (3) 新疆天然气生产和外输量分析

### 三、陕西天然气市场分析

- (1) 陕西天然气需求与供应分析
- (2) 陕西天然气供应来源分析
- (3) 陕西天然气需求预测

## 第十一章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析

### 第一节 天然气运输管网建设现状

#### 一、天然气管网建设现状

#### 二、主要天然气管网比较

- (1) 管网输气能力比较
- (2) 管网管径大小比较
- (3) 管网输送距离比较
- (4) 管网投资规模比较

### 第二节 天然气运输管网建设规划

#### 一、西气东输三线

#### 二、中俄天然气管道

#### 三、中缅油气管道

#### 四、中哈天然气管道二线

### 第三节 LNG进口终端建设现状及规划

#### 一、LNG进口终端建设现状

#### 二、LNG进口终端建设规划

## 第十二章 中国天然气产业重点企业分析

### 第一节 中国石油化工股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业油气资源分布

#### 三、企业勘探技术水平分析



#### 四、企业天然气勘探开发情况

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业最新动向及战略规划

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业油气资源分布

#### 三、企业勘探技术水平分析

#### 四、企业天然气勘探开发情况

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业最新动向及战略规划

### 第三节 中国海洋石油有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业油气资源分布

#### 三、企业勘探技术水平分析

#### 四、企业天然气勘探开发情况

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业最新动向及战略规划

### 第四节 中国石化勘探南方分公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业油气资源分布

#### 三、企业勘探技术水平分析

#### 四、企业天然气勘探开发情况

#### 五、企业最新动向及战略规划

### 第五节 中国石化西北分公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业油气资源分布

#### 三、企业勘探技术水平分析

#### 四、企业天然气勘探开发情况

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业最新动向及战略规划

## 第十三章 2012-2016年中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

### 第一节 天然气利用领域投资优先级别

#### 一、天然气利用领域分布

#### 二、天然气利用领域投资优先级别

### 第二节 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

## 一、城市燃气供给结构分析

(1) 城市燃气供给结构现状

(2) 城市燃气供给结构预测

## 二、城市燃气用天然气消费分析

(1) 城市燃气用天然气消费现状

(2) 城市燃气用天然气消费预测

## 三、城市燃气领域投资建议

### 第三节 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

#### 一、LNG汽车发展分析

(1) LNG汽车优势分析

(2) LNG汽车数量及预测

(3) LNG加气站数量及预测

#### 二、CNG汽车发展分析

(1) CNG汽车优势分析

(2) CNG汽车数量及预测

(3) CNG加气站数量及预测

#### 三、汽车燃料领域投资建议

### 第四节 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议

#### 一、工业燃料供给结构分析

#### 二、工业燃料用天然气消费现状

#### 三、工业燃料用天然气消费预测

#### 四、工业燃料领域投资建议

### 第五节 天然气化工领域的发展投资建议

#### 一、化工用天然气消费量

#### 二、气制氮肥领域投资建议

#### 三、气制乙烯领域投资建议

### 第六节 天然气发电领域的发展投资建议

#### 一、天然气发电优势分析

#### 二、发电用天然气消费量

#### 三、天然气发电领域投资建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国天然气市场供需预测与投资前景评估报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/130074130074.html>