

2017-2022年中国除湿机行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国除湿机行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280072280072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除湿机又称为抽湿机、干燥机、除湿器，一般可分为民用除湿机和工业除湿机两大类，属于空调家庭中的一个成员。

通常，常规除湿机由压缩机、热交换器、风扇、盛水器、机壳及控制器组成。

其工作原理是：由风扇将潮湿空气抽入机内，通过热交换器，此时空气中的水分子冷凝成水珠，处理过后的干燥空气排出机外，如此循环使室内湿度保持在适宜的相对湿度。

全球除湿机的主要产地集中在意大利、日本、中国和中国台湾等地，中国在全球除湿机市场中的地位日益显著。特别是工业除湿机，应用在医药，医院，电子，计算机，食品行业居多；家用除湿机在中国国内市场才刚刚起步，还没有完全被中国的消费者认知。

除湿器行业中还没有真正形成规模的品牌和企业，2010年销售收入超过亿元的企业屈指可数，大部分企业的销售收入都在2000万元之下，品牌格局还仅是一个雏形。形成这样局面的原因主要有两点：一是较小的市场需求影响了产业的发展。除湿机行业的市场容量不到20亿元，国内市场更是微乎其微，在没有市场需求的拉动下各企业对该产品的重视度不够，除湿机只能成为一个附属的小产品，而专业除湿机企业又没有足够的实力来大力推广。

中国报告网发布的《2017-2022年中国除湿机行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 除湿机产业相关概述

第一节 除湿机阐述

一、家用抽湿机

二、商用除湿机

第二节 除湿机主要类型

一、冷却除湿机

1、按使用功能分

2、按有无带风机分

3、按结构形式分

4、按适用温度范围分

5、按送回风方式分

6、按控制形式分

7、按特殊使用情况分

二、转轮除（吸）湿机

三、溶液除（吸）湿机

第二章 2015年中国小家电市场发展现状分析

第一节 2015年中国小家电市场概况

一、小家电市场现状分析

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2015年国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、aca在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2015年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场成长中的问题

二、中国小家电高端市场占有率低

三、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2015年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第三章 2015年中国除湿机产业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国除湿机产业政策环境分析

一、小家电产业政策分析

二、除湿机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国除湿机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国除湿机行业发展局势分析

第一节 2015年中国除湿机产业发展概况

一、日本家用除湿机市场分析

二、除湿机技术分析

三、除湿机价格分析

第二节 2015年中国除湿机产业运行态势分析

一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析

二、Iq问题除湿机不涉中国市场

三、除湿器椰城热销价格不菲种类偏少

第三节 2015年除湿机行业发展存在的问题分析

第五章 2015年中国除湿机市场运行态势分析

第一节 2015年中国除湿机市场分析

一、更加关注健康成就潜在市场

二、认知度不高市场不尽如人意

三、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂

四、国内外转轮除湿机发展现状

第二节 2015年中国除湿机市场产销情况分析

一、中国除湿机市场需求结构分析

二、中国除湿机市场生产特点分析

三、中国除湿机市场销售分析

第三节 2015年影响中国除湿机市场发展因素分析

第六章 2015年中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析

第一节 2015年中国除湿机市场品牌发展概况

一、中国几大除湿机品牌点评

二、中国除湿机市场品牌比较

三、中国市场十大除湿机品牌排行情况

第二节 2015年中国除湿机消费者研究

一、除湿机品牌认知情况

二、消费者拥有和最近一次购买除湿机情况

三、除湿机产品购买时间分布情况

四、消费者对除湿机功能使用及评价

五、除湿机现实消费者特征

六、除湿机产品购买考虑因素及重视程度

七、除湿机产品购买价格及价格期望

八、需要改进的功能

第七章 中国除湿机行业规模与效益分析预测

第一节 除湿机行业规模分析及预测

一、2014-2016年除湿机行业资产规模变化分析

二、2017-2022年除湿机行业资产规模预测

三、2014-2016年除湿机行业收入和利润变化分析

四、2017-2022年除湿机行业收入和利润预测

第二节 除湿机行业效益分析

一、2014-2016年除湿机行业三费变化

二、2014-2016年除湿机行业效益分析

第八章 中国空气增湿器及减湿器进出口数据监测分析

第一节 中国空气增湿器及减湿器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气增湿器及减湿器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国空气增湿器及减湿器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国空气增湿器及减湿器零件进出口数据监测分析

第一节 中国空气增湿器及减湿器零件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气增湿器及减湿器零件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国空气增湿器及减湿器零件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2015年中国除湿机市场竞争格局分析

第一节 2015年中国除湿机市场竞争激烈分析

一、除湿机品牌竞争分析

二、除湿机价格竞争力分析

三、除湿机技术竞争分析

第二节 2015年中国除湿机产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2015年中国除湿机企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国除湿机市场优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 开平仁星电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 德龙家用电器（中山）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 友隆电器工业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 宁波民丰电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 天津昌原日新塑料制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 中山国宝电科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 西部技研环保节能设备（常熟）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 杭州弘泰电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国除湿机市场前景及盈利预测分析

第一节 2017-2022年中国除湿机市场前景分析

一、产品种类日益丰富市场前景看好

二、新技术的不断应用将进一步促进市场的发展

三、中低档除湿机市场占有率将逐步提升

四、品牌集中度将提高

第二节 2017-2022年中国除湿机市场发展趋势分析

一、除湿机进出口预测分析

二、除湿机供给预测分析

三、除湿机需求预测分析

第三节 2017-2022年中国除湿机市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国除湿机行业投资机会与风险预警

第一节 2017-2022年中国除湿机行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国除湿机行业投资机会分析

一、除湿机投资潜力分析

二、除湿机投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国除湿机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表 2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表 2005-2015年中国外汇储备走势图

图表 1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2012-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1990-2015年中国城镇化率走势图

图表 2005-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2015年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2015年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2012-2015年中国空气增湿器及减湿器进口数量分析

图表 2012-2015年中国空气增湿器及减湿器进口金额分析

图表 2012-2015年中国空气增湿器及减湿器出口数量分析

图表 2012-2015年中国空气增湿器及减湿器出口金额分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/280072280072.html>