

# 2020年中国自主品牌轻卡市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自主品牌轻卡市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/490071490071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2020年国内外汽车产业运行态势剖析

##### 第一节 2020年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏情况
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、近几年全球汽车产销数据分析

##### 第二节 2020年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

##### 第三节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、2017-2020年中国汽车行业数据监测分析
- 二、近几年中国汽车产业产销同比分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

#### 第二章 2020年中国轻卡产业运行环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 轻卡产业政策环境变化及影响分析

###### 一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析

- 1、汽车信贷
- 2、《产业结构调整指导目录》
- 3、汽车召回
- 4、汽车行业振兴规划

- 二、环保政策变化及对轻卡影响分析
- 三、能源政策变化及对轻卡影响分析
- 四、贸易政策变化及对轻卡影响分析
- 五、技术政策变化及对轻卡影响分析

### 第三章 2020年中国载货车市场运行新形势透析

#### 第一节 2020年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

#### 第二节 2020年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 四、启动载货车召回管理

#### 第三节 2020年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

#### 第四节 2020年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

### 第四章 2020年中国轻型载货车运行态势分析

#### 第一节 2020年中国轻型载货车市场剖析

- 一、城市物流激发轻卡需求
- 二、轻卡市场占有率分析
- 三、轻卡生产集中度进一步提升
- 四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势
- 五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

#### 第二节 2020年中国轻型载货车市场需求分析

- 一、整体轻型载货车市场继续萎缩
- 二、经济型轻型载货车所占份额继续增长
- 三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重

#### 第三节 2020年中国农村市场主流下乡轻卡对比

- 一、江淮好运
- 二、跃进欧卡
- 三、东风山地之鹰
- 四、江铃凯锐
- 五、奥铃轻卡

## 第五章 2017-2020年中国轻卡相关产量统计分析

- 第一节 2017-2020年全国载货汽车产量分析
- 第二节 2020年全国及主要省份载货汽车产量分析
- 第三节 2020年载货汽车产量集中度分析

## 第六章 中国轻卡进出口数据监测分析(87043100)

- 第一节 中国轻卡进口数据分析
  - 一、进口数量分析
  - 二、进口金额分析
- 第二节 中国轻卡出口数据分析
  - 一、出口数量分析
  - 二、出口金额分析
- 第三节 中国轻卡进出口平均单价分析
- 第四节 中国轻卡进出口国家及地区分析
  - 一、进口国家及地区分析
  - 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2020年中国轻卡市场竞争新格局分析

- 第一节 2020年中国轻卡市场竞争总况
  - 一、轻卡进入全面竞争时代
  - 二、商用轻卡竞争加剧
  - 三、高端轻卡竞争破冰之后待升级
  - 四、轻卡市场竞争迎来产品高质简配时代
  - 五、轻卡竞争从价格转向技术
  - 六、中国轻卡产品差异化竞争
- 第二节 2020年跨国企业在华竞争格局分析
  - 一、2020年跨国卡车巨头发展形势分析
  - 二、戴 - 克商用车在华发展情况分析
  - 三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车

#### 四、曼在华战略加速实施

##### 第三节 2020年中国提高轻卡车企业竞争力的建议分析

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌的培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

##### 第四节 2021-2026年中国轻卡市场竞争趋势分析

#### 第八章 2020年轻卡关联产业变化及影响分析

##### 第一节 汽车发动机制造业

- 一、中国发动机市场中外资的对垒
- 二、2020年中国汽车发动机市场整体分析
- 三、2020年我国汽车发动机产销简况
- 四、绿色汽车发动机成为新的趋势

##### 第二节 轮胎制造业

- 一、中国轮胎工业发展概况
- 二、中国轮胎工业经济运行状况
- 三、2020年中轮胎行业走势
- 四、我国轮胎工业趋向环保发展
- 五、中国轮胎行业的挑战与生机

##### 第三节 汽车零部件产业

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、2020年汽车零部件行业呈现的趋势
- 四、2020年汽车零部件出口状况剖析
- 五、2020年汽车零部件二三级配套商采购分析
- 六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

##### 第四节 石油产业

- 一、国内石油产品消耗简况
- 二、2020年中国石油产业运行分析
- 三、2020年石油产业发展政策透析
- 四、石油行业亟待拓展新领域
- 五、我国石油工业与金融资本应携手前行

## 第九章 中国自主品牌轻卡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 江铃汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 沈阳金杯车辆制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 一汽红塔云南汽车制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2021-2026年中国载货车行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国载货车市场前景分析

- 一、载货汽车市场趋势预测可观

## 二、中国载货车市场前景看好

### 第二节 2021-2026年中国载货汽车市场发展趋势分析

#### 一、新政策下的载货车发展方向

#### 二、中国载货车的发展趋向专用化

#### 三、中国载货车技术升级三趋势

#### 四、未来载货汽车市场走势分析

### 第三节 2021-2026年中国轻卡需求趋势分析

#### 一、轻卡动力性呈逐渐增大的趋势

#### 二、轻卡行业对驾乘安全性的考虑日益全面

#### 三、轻卡将逐渐向高端发展

#### 四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

### 第四节 2021-2026年中国轻卡市场进出口贸易预测分析

## 第十一章 2021-2026年中国轻卡行业行业前景调研分析

### 第一节 2020年中国轻卡行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国轻卡行业投资机会分析

#### 一、轻卡行业吸引力分析

#### 二、轻卡行业区域投资潜力分析

### 第三节 2021-2026年中国轻卡行业投资前景预警

#### 一、竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年年末国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况



图表：2017-2020年全国载货汽车产量分析

图表：2020年全国及主要省份载货汽车产量分析

图表：2020年载货汽车产量集中度分析

图表：2017-2020年中国轻卡进口数量分析

图表：2017-2020年中国轻卡进口金额分析

图表：2017-2020年中国轻卡出口数量分析

图表：2017-2020年中国轻卡出口金额分析

图表：2017-2020年中国轻卡进出口平均单价分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自主品牌轻卡市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/490071490071.html>