

2018年中国养老行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国养老行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/370071370071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）中国养老保险体系

中国养老保障体系主要为三支柱体系：基本养老保险，企业年金（职业年金）和个人储蓄养老保险。基本养老保险分为城镇职工养老保险和城乡居民社保。目前基本养老保险仍然是中国主要的养老支柱。截止 2017 年年底，全国总养老资产 7.65 亿元，基本养老保险参与人数为 91548 万人，年末基本养老保险金累积结存 50202 亿元，同比增长 14%。其中城镇职工基本养老保险基金累计结存 43885 亿元，城乡居民社保累计结存 6318 亿元。第二支柱为企业年金，其模式类似美国雇主发起式退休计划。但由于企业已承担基本养老保险支出，大部分企业没有额外动力为员工提供企业年金。截止 2017，建立企业年金计划的企业仅为 8.04 万个，覆盖职工人数为 2331 万人，覆盖率 5.5%（企业年金参保人数/城镇就业人数）左右，累计基金额度 12880 亿元。第三类为个人购买的商业养老保险，相比另外两类支柱，发展规模较小，2016 年商业养老保险仅占总养老保险金总额的 2%。

资料来源：观研天下整理

中国养老市场发展现状说明，除了依赖国家基本养老保险，个人对于自主参加养老计划积极性不高。这主要是由于国人养老意识依然停留在养儿防老、以房养老的旧有观念之中；而企业年金和个人养老计划的吸引力不够。2018 年，酝酿十年之久的个人税收递延型养老保险计划终于开始试点，参照美国开启税收优惠之后的正面刺激效应，第三支柱的建设有望加速。

（二）中国养老金替代率低，养老金市场发展空间大

就目前国内基本养老保险情况以及美国的养老金市场经验来看，从保证或提高中国中长期养老保障水平的目标出发，国家有动力也有压力需要发展个人养老账户和企业年金。根据 OECD 的数据，美国养老金替代率基本维持在 70%-80% 之间，而我们根据人社部公布的数据计算的城镇基本养老保险的替代率（计算方法：替代率=城镇人均基本养老金领取额÷城镇单位就业人员平均工资）自 2000 年开始总体呈逐年下降的趋势，从 2000 年的 71.9% 到 2015 年的 44.8%，2012 年至 2015 年，基本稳定在 44.5% 至 45.0% 的水平，远低于美国平均 70% 以上的替代率水平，甚至低于国际劳工组织建议的 55% 的替代率警戒线。另一指标上，美国 2016 年养老金规模（基本养老+商业保险+企业年金）占 GDP 的 156.68%，而中国同期养老金规模 67730 亿元（同口径），仅占 GDP 的 9.12%，其中商业养老保险仅占 GDP 的 0.18%。相比美国，中国商业养老市场规模小，发展滞后。两个指标结合来看，中国养老保障要达到发达国家水平还有较大的提升空间，个人养老账户和企业年金是未来推动养老金市场发展的新动能。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

美国主要依赖个人账户和雇主发起式退休计划的养老体系为中国提供了很好的借鉴。目

前，政府部门正在积极推进商业税延养老政策和养老目标证券投资基金的试点，参照海外发展经验，推动个人和企业养老计划的发展。虽然目前税延优惠政策仅限于保险产品，但是养老金的税收政策优惠继续出台和推广至基金、信托业只是时间问题。我们按 6% 的 GDP 增速（名义）计算，2030 年中国 GDP 将达到 168.12 万亿元，对标国外标准，根据不同的总养老金占 GDP 比率的 10%、20%、30% 三个档次来估测出国内 2030 年养老金规模。总养老金规模将可达 16.81、33.62、50.44 万亿元。按照商业养老金可能占总养老金比例的 20%、30%、40% 三个档次计算商业养老保险占比，乐观估计（占 GDP 比例为 30%）对应商业养老保险规模将达 10.09 万亿（20%），15.13 万亿（30%），20.17 万亿（40%）。而中性估计下（占 GDP 比例为 10%），20% 至 40% 的商业养老金占比对应的商业养老金规模可达 3.36 至 6.72 万亿元，市场空间广阔。

资料来源：观研天下整理（TC） 观研天下发布的《2018年中国养老行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国养老行业发展概述第一节 养老行业发展情况概述一、养老行业相关定义二、养老行业基本情况介绍三、养老行业发展特点分析第二节 中国养老行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、养老行业产业链条分析三、中国养老行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国养老行业生命周期分析一、养老行业生命周期理论概述二、养老行业所属的生命周期分析第四节 养老行业经济指标分析一、养老行业的赢利性分析二、养老行业的经济周期分析三、养老行业附加值的提升空间分析第五节 国中养

老行业进入壁垒分析一、养老行业资金壁垒分析二、养老行业技术壁垒分析三、养老行业人才壁垒分析四、养老行业品牌壁垒分析五、养老行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球养老行业市场发展现状分析第一节 全球养老行业发展历程回顾第二节 全球养老行业市场区域分布情况第三节 亚洲养老行业地区市场分析一、亚洲养老行业市场现状分析二、亚洲养老行业市场规模与市场需求分析三、亚洲养老行业市场前景分析第四节 北美养老行业地区市场分析一、北美养老行业市场现状分析二、北美养老行业市场规模与市场需求分析三、北美养老行业市场前景分析第五节 欧盟养老行业地区市场分析一、欧盟养老行业市场现状分析二、欧盟养老行业市场规模与市场需求分析三、欧盟养老行业市场前景分析第六节 2018-2024年世界养老行业分布走势预测第七节 2018-2024年全球养老行业市场规模预测

第三章 中国养老产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国养老行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国养老产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国养老行业运行情况第一节 中国养老行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国养老行业市场规模分析第三节 中国养老行业供应情况分析第四节 中国养老行业需求情况分析第五节 中国养老行业供需平衡分析第六节 中国养老行业发展趋势分析

第五章 中国养老所属行业运行数据监测第一节 中国养老所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国养老所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国养老所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国养老市场格局分析第一节 中国养老行业竞争现状分析一、中国养老行业竞争情况分析二、中国养老行业主要品牌分析第二节 中国养老行业集中度分析一、中国养老行业市场集中度分析二、中国养老行业企业集中度分析第三节 中国养老行业存在的问题第四节 中国养老行业解决问题的策略分析第五节 中国养老行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国养老行业需求特点与价格走势分析第一节 中国养老行业消费特点第二节 中国养老行业消费偏好分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 养老行业成本分析第四节 养老行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国养老行业价格现状分析第六节 中国养老行业平均价格走势预测一、中国养老行业价格影响因素二、中国养老行业平均价格走势预测三、中国养老

行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国养老行业区域市场现状分析第一节 中国养老行业区域市场规模分布第二节 中国华东地养老市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区养老市场规模分析四、华东地区养老市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区养老市场规模分析四、华中地区养老市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区养老市场规模分析

第九章 2016-2018年中国养老行业竞争情况第一节 中国养老行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国养老行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国养老行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 养老行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国养老行业发展前景分析与预测第一节 中国养老行业未来发展前景分析一、养老行业国内投资环境分析二、中国养老行业市场机会分析三、中国养老行业投资增速预测第二节 中国养老行业未来发展趋势预测第三节 中国养老行业市场发展预测一、中国养老行业市场规模预测二、中国养老行业市场规模增速预测三、中国养老行业产值规模预测四、中国养老行业产值增速预测五、中国养老行业供需情况预测第四节 中国养老行业盈利走势预测一、中国养老行业毛利润同比增速预测二、中国养老行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国养老行业投资风险与营销分析第一节 养老行业投资风险分析一、养老行业政策风险分析二、养老行业技术风险分析三、养老行业竞争风险四、养老行业其他风险分析第二节 养老行业企业经营发展分析及建议一、养老行业经营模式二、养老行业销售模式三、养老行业创新方向第三节 养老行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2018-2024年中国养老行业发展策略及投资建议第一节 中国养老行业品牌战略分析一、养老企业品牌的重要性二、养老企业

实施品牌战略的意义三、养老企业品牌的现状分析四、养老企业的品牌战略五、养老品牌战略管理的策略第二节中国养老行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节 中国养老行业战略综合分析一、战略综合分析二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国养老行业发展策略及投资建议第一节中国养老行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国养老行业定价策略分析第三节中国养老行业营销渠道策略一、养老行业渠道选择策略二、养老行业营销策略第四节中国养老行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国养老行业重点投资区域分析二、中国养老行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/370071370071.html>