

2017-2022年中国燃气灶行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气灶行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280067280067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓燃气灶，系指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。按气源讲，燃气灶主要分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶。

燃气灶分类

2016年8月燃气灶零售量及零售额分别下滑 11.85%及 8.30%，1-8月燃气灶零售量及零售额累计分别下滑 1.08%及增长 3.70%。
8月燃气灶行业零售量同比下滑 11.85%，零售额同比下滑 8.30%

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气灶行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶阐述

一、燃气灶的定义

二、燃气灶的种类

三、燃气灶的特性

第二节 燃气灶发展分析

一、燃气灶的历史

二、燃气灶趋势

第二章 2014-2016年中国燃气灶行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国燃气灶行业政策环境分析

一、轻工业振兴规划

二、中国燃气具相关标准分析

三、冷凝式燃气热水器行业标准分析

第三节 2014-2016年中国燃气灶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2016年中国燃气灶行业技术环境分析

第三章 2014-2016年中国燃气灶行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国燃气灶行业发展阶段分析

一、起步阶段

二、发展阶段

三、突破阶段

第二节 2014-2016年中国燃气灶行业发展分析

一、中国燃气具节能环保进程加速

二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点

三、燃具技术线路图分析

第三节 2014-2016年燃气灶行业动态分析

一、市场平稳发展节能、高效唱主角

二、燃气灶下乡销量不断上升

三、燃气灶陷技术混战

第四章 2014-2016年中国燃气灶市场运行动态研究

第一节 2014-2016年中国燃气灶市场发展分析

一、中国燃气灶市场发展现状

二、中国燃气灶市场发展态势分析

三、烟机灶具城乡市场透析

四、多功能燃气灶农村市场策略分析

第二节 2014-2016年中国燃气灶市场分析

一、中国燃气灶行业存在的问题

二、中国燃气灶市场销售情况

三、能效标识成为燃气灶名片

四、新国标对行业的影响分析

第三节 2014-2016年中国灶具业农村市场发展研究

一、灶具产品受农户青睐

二、农村市场被杂牌充斥

三、灶具下乡机遇分析

第五章 2014-2016年中国燃气灶具产量统计分析

第一节 2014-2016年全国燃气灶具产量分析

第二节 2016年主要省份燃气灶具产量分析

第三节 2016年燃气灶具产量集中度分析

第六章 中国使用气体燃料的家用炉灶进出口数据监测分析

第一节 中国气体燃料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气体燃料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国气体燃料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要数据监测分析

第一节 中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2014-2016年燃气灶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、河南省

五、山西省

第二节 东北地区

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江省

第三节 华东地区

一、浙江省

二、安徽省

三、江苏省

四、上海市

五、江西省

六、山东省

第四节 华南地区

一、广东省

二、广西区

第五节 中南地区

一、湖北省

二、湖南省

第六节 西南地区

一、四川省

二、云南省

三、重庆市

第九章 2014-2016年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国厨卫行业竞争分析

一、厨卫农村市场竞争状况

二、2014-2016年厨卫行业强势企业快速扩张分析

三、金融危机下厨卫行业竞争分析

四、厨卫强势品牌主导市场发展

第二节 2014-2016年中国燃气灶行业竞争格局综述

一、万和燃气灶对行业格局影响

二、两大板块竞争分析

三、节能灶具将成行业主流

第三节 新标准对燃气灶市场竞争影响

一、新标准对炉头性能提升影响

二、新标准引发业界争议

三、中外品牌展开产品升级战

第十章 2014-2016年中国厨卫行业市场竞争策略分析

第一节 2014-2016年中国厨卫行业发展战略分析

一、中国厨卫行业发展现状

二、厨卫行业借力品牌战略分析

三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

第二节 2014-2016年中国厨卫行业发展策略分析

一、信息技术对厨卫品牌扩张影响

二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考

三、厨卫企业品牌建设媒体策略

第十一章 2014-2016年中国燃气灶替代品发展分析

第一节 2014-2016年电磁炉行业发展现状分析

一、电磁炉等级标准分析

二、2014-2016年电磁炉下乡政策

三、电磁炉节能竞争分析

四、中国电磁炉市场走向分析

第二节 2014-2016年电磁炉与传统灶具竞争分析

一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析

二、电磁炉取代传统灶具问题分析

三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

第十二章 2014-2016年中国燃气灶企业提升竞争力策略分析

第一节 2014-2016年行业竞争环境模式分析

一、潜在进入者威胁的分析

二、供应商讨价还价权力的分析

三、顾客讨价还价权力的分析

第二节 2014-2016年中国行业竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

第十三章 中国重点燃气灶品牌竞争分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析) 股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 迅达科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 浙江德意厨具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 江苏光芒集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 永康普能电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 湖北迅达工业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章 2017-2022年中国燃气灶行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国燃气灶市场发展趋势分析

- 一、燃气灶具节能高效趋势
- 二、2016年“巨”芯技术对灶具走向影响
- 三、灶具及厨具产业的发展趋势

第二节 2017-2022年中国燃气灶技术发展趋势分析

- 一、气密性控制技术的发展趋势
- 二、燃烧技术的发展趋势
- 三、熄火保护技术发展趋势

第十五章 2017-2022年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国主流灶具流行趋势

- 一、智能化
- 二、环保高效节能
- 三、新科技保障安全
- 四、精控火候
- 五、轻松清洁
- 六、材质个性化

第二节 2017-2022年中国燃气灶消费发展趋势分析

- 一、人性化附加功能调计
- 二、个性化及家具化外观
- 三、“电”“气”连用“组合灶”
- 四、多炉头成为需求新热点

第十六章 2017-2022年中国燃气灶具投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国燃气灶具投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国燃气灶具投资机会分析

一、燃气灶具投资潜力分析

二、燃气灶具投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国燃气灶具投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/280067280067.html>