

2020年中国石油产业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国石油产业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/520065520065.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油是一种粘稠的、深褐色液体，被称为“工业的血液”，也被称之为原油，是烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃的混合物，主要被用作燃油和汽油。我国石油资源集中分布在渤海湾、松辽、塔里木、鄂尔多斯、准噶尔、珠江口、柴达木和东海陆架八大盆地。

近几年来，我国石油查明资源储量较为平稳，保持在35亿吨以上。根据数据显示，2019年中国石油查明资源储量为35.5亿吨，较2018年减少了0.2亿吨，同比减少0.56%。

2010-2019年中国石油查明资源储量统计 数据来源：公开数据整理

产量方面，在经历2016-2018年下滑后，2019年以来开始小幅上升。数据显示，2019年中国原油产量为19101.4万吨，较2018年增加了190.8万吨，2020年中国原油产量已完成19492万吨，同比增长1.6%；2020年1-2月，原油产量完成3208.2万吨，同比增长0.4%。

2014-2020年2月我国原油产量情况 数据来源：国家统计局

需求方面，随着中国经过经济的快速发展，各行各业对原油需求量明显增加。数据显示，2019年中国原油需求量达69609.4万吨，较2018年增加了4770.7万吨，同比增长7.36%，2020年1-11月中国原油需求量为68117.2万吨。

2014-2020年11月中国原油需求量情况 数据来源：国家统计局

虽然国内石油市场发展向好，但目前我国原油需求量明显大于产量，每年都需要大量进口原油。根据数据显示，2020年中国进口原油5.4亿吨，同比增长7.3%，创造历史新高；累计金额为1763.21亿美元。

2014-2020年中国原油进口数量 数据来源：中国海关

2014-2020年中国原油进口金额 数据来源：中国海关（WW）

【报告大纲】

第一章 2017-2020年国际石油工业及市场分析

第一节 2017-2020年国际石油工业发展概况

- 一、全球石油工业发展历程
- 二、世界石油储量与产量状况
- 三、世界石油消费与贸易情况
- 四、世界石油的供需情况分析

第二节 2017-2020年国际石油价格走势及影响因素分析

- 一、2020年国际原油价格的行情走势
- 二、2020年国际原油市场运行状况
- 三、2020年国际原油市场发展形势
- 四、国际石油价格变动的影响因素剖析

第三节 沙特

- 一、沙特石油资源储量及行业发展概况
- 二、2020年沙特石油生产情况
- 三、2020年沙特石油生产情况
- 四、2020年沙特石油出口情况
- 五、沙特石油出口方向发生重大转移
- 六、未来沙特石油出口预测

第四节 伊朗

- 一、伊朗石油工业发展综述
- 二、伊朗石油工业发展现状
- 三、2020年伊朗石油工业发展动态
- 四、2020年伊朗推动石油出口情况
- 五、2020年伊朗推动石油出口情况

第五节 美国

- 一、美国石油资源储量及市场分析
- 二、美国石油进口回归周边地区
- 三、美国石油市场供需状况回顾
- 四、美国石油工业的应急管理机制剖析
- 五、未来美国石油产业发展形势预测

第六节 俄罗斯

- 一、俄罗斯石油资源及行业发展状况
- 二、2020年俄罗斯石油行业产销状况
- 三、2020年俄罗斯石油开动态
- 四、2020年俄罗斯石油出口形势分析
- 五、俄罗斯制定中期石油行业发展规划

第七节 伊拉克

- 一、伊拉克石油工业发展综述
- 二、伊拉克石油产量持续稳定增长
- 三、2020年伊拉克石油行业发展简况
- 四、2020年伊拉克石油行业动态
- 五、2020年伊拉克石油行业发展情况
- 六、伊拉克石油工业政策新导向解析

第八节 其他国家石油工业市场发展情况

- 一、巴西
- 二、印度

三、尼日利亚

四、澳大利亚

五、委内瑞拉

六、阿塞拜疆

第二章 2017-2020年中国石油工业分析

第一节 中国石油资源及工业发展综述

一、我国石油资源状况介绍

二、中国石油工业的改革发展历程

三、中国石油工业取得的主要成就

四、中国石油战略发展演变分析

五、我国石油勘探重点及生产状况

六、低碳时代中国石油产业的发展形势

第二节 2017-2020年中国石油工业运行状况

一、2020年石油行业运行状况

二、2020年海洋石油开发进展

三、2020年石油行业运行状况

四、2020年石油行业发展形势

第三节 2017-2020年全国原油加工量分析

一、2017-2020年全国原油加工量趋势

二、2020年全国原油加工量情况

三、2020年全国原油加工量情况

四、2020年全国原油加工量情况

五、原油加工量分布情况

第四节 2017-2020年石油工业信息化分析

一、石油行业信息化发展综述

二、信息化技术助力石油行业节能降耗

三、中石油信息化建设情况介绍

四、中石油信息化考核平台顺利建成

五、我国石油信息化建设的主要任务

第五节 2017-2020年中国石油企业成本管理分析

一、石油企业成本管理的现状

二、石油企业成本管理面临的挑战

三、石油企业的成本控制压力分析

四、石油企业成本管理的发展建议

第六节 2017-2020年石油储备发展分析

- 一、国际石油储备发展趋势
- 二、国际石油储备和释放的经验剖析
- 三、中国石油储备基地建设及布局状况
- 四、中国继续加速石油储备基地建设
- 五、中国石油储备完成阶段目标
- 六、国内石油巨头积极发展商业石油储备
- 七、中国建设应急石油储备的对策

第七节 石油工业投资分析

- 一、中国石油产业投资形势分析
- 二、“新36条”鼓励民企投资石油行业
- 三、民营资本投资油气行业迈出实质步伐
- 四、民企投资石油行业面临的挑战及建议
- 五、石油企业项目投资管理存在的问题及对策
- 六、石油企业境外投资的机会与策略

第八节 中国石油工业发展对策分析

- 一、我国石油行业必须走科学发展之路
- 二、我国石油行业亟需改变垄断局面
- 三、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 四、中国石油产业亟需向集约化发展方式转变
- 五、强化石油工业计量工作的对策

第三章 中国石油和天然气开采所属行业运行数据监测

第一节 中国石油和天然气开采所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石油和天然气开采所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国石油和天然气开采所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 2017-2020年中国石油市场分析

第一节 中国石油业的市场化进程

- 一、我国石油市场流通体制的变迁
- 二、中国石油体系市场化的必然性
- 三、中国石油市场面向全球开放
- 四、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡
- 五、中国石油价格市场化面临的挑战

第二节 2017-2020年中国对海外石油市场的开发状况

- 一、中国石油企业在海外的投资综述
- 二、中国油企积极发力境外石油开发
- 三、油企海外扩张步伐持续加快
- 四、中国石油企业的海外投资状况
- 五、中国油企海外扩张面临的风险分析

第三节 2017-2020年中国石油市场对外贸易分析

- 一、我国石油贸易的基本流向透析
- 二、我国石油进口贸易情况回顾
- 三、2017-2020年中国原油进出口总量数据分析
- 四、2017-2020年主要贸易国原油进出口情况分析
- 五、2017-2020年主要省市原油进出口情况分析
- 六、优化中国石油贸易流向的措施建议

第四节 中国石油市场存在的问题及发展对策

- 一、石油市场顽疾阻碍国内民营油企发展
- 二、价格机制制约我国石油市场健康发展
- 三、中国石油市场发展的应变对策
- 四、逐步健全中国现代石油市场体系

第五章 2017-2020年石油期货市场分析

第一节 建立原油期货市场的必要性

- 一、石油期货市场的基本功能阐述
- 二、石油期货有助于推动中国石油储备建设
- 三、石油期货是市场化避险的必然选择

第二节 2017-2020年石油期货市场发展分析

- 一、国际主要原油交易市场简析
- 二、中国主要石油交易市场的建立与发展
- 三、中国原油期货上市的进展情况
- 四、中国原油期货重启面临的阻碍分析

第三节 准确选择石油期货推出时机

- 一、推出石油期货品种势在必行
- 二、可参照有色与农产品期货之路
- 三、需要国际化的定价机制

第四节 石油期货市场发展建议

- 一、中国需更主动地参与国际原油期货
- 二、石油期市创建重在制度安排
- 三、我国石油期货市场发展的对策建议

第六章 2017-2020年石油供需态势分析

第一节 2017-2020年国际石油供需分析

- 一、世界石油市场供需格局剖析
- 二、油价对国际石油供需的影响剖析
- 三、产油区局势对世界石油供给的影响
- 四、未来世界石油供需形势预测

第二节 2017-2020年中国石油市场供需分析

- 一、2020年石油市场供需状况
- 二、2020年石油市场供需状况
- 三、2020年石油市场供需状况
- 四、我国石油需求形势分析

第三节 石油市场供需矛盾及解决之道

- 一、国内石油市场供求矛盾分析
- 二、中国应加强与中亚国家能源合作
- 三、中国需建立石油供需调节机制

第七章 2017-2020年主要地区石油工业及市场分析

第一节 新疆

- 一、新疆石油工业发展概况
- 二、新疆原油进口量价齐升
- 三、新疆油气资源税改革成效显著
- 四、新疆石油石化产业发展现状
- 五、未来新疆石油产业链发展展望

六、新疆石油开发趋势与投资前景

第二节 陕西

- 一、陕西发展石油工业的必然性分析
- 二、陕西省原油生产销售状况
- 三、陕西石油行业产销状况
- 四、陕西石油工业发展的对策

第三节 内蒙古

- 一、内蒙古石油化学工业发展概况
- 二、内蒙古加强石油化工建设工程监督管理
- 三、内蒙古成品油市场运行状况

第四节 天津

- 一、天津打造全球级海洋石油基地
- 二、天津大力推进原油储备项目建设
- 三、天津原油市场竞争进一步加剧

第五节 其他地区

- 一、黑龙江大庆石油发展强劲
- 二、辽宁省出台石油勘探开发环保新规
- 三、山东石油市场整合步伐进一步加快
- 四、浙江省成品油市场发展分析

第八章 2017-2020年石油定价机制分析

第一节 世界石油价格体系

- 一、世界石油定价机制的发展阶段
- 二、国际石油贸易中几种价格的含义
- 三、国际原油及成品油市场作价机制
- 四、世界石油定价机制发生重大转变

第二节 中国石油定价机制发展分析

- 一、我国首次公开石油定价机制
- 二、航油定价新机制推动成品油市场化
- 三、我国成品油定价新机制实施
- 四、上期所有望建成亚太原油定价中心

第三节 石油市场金融战略分析

- 一、石油金融化趋势日渐凸显
- 二、中国构建石油金融体系的紧迫性
- 三、中国构建石油金融体系的策略措施

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、原油定价机制改革要有商人思维

二、改革石油价格形成机制的方向

三、改革与完善石油价格机制的措施

四、提高石油定价话语权的可行途径

第九章 石油生产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 延长石油国际有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年石油行业竞争分析

第一节 世界石油竞争环境分析

一、全球能源市场的多元化格局

二、国际石油竞争产生的原因

三、全球石油行业竞争态势分析

四、国际石油市场的竞争与合作

五、非洲石油市场的竞争环境透析

第二节 中国石油工业的五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、新进入者的威胁

三、能源替代品的威胁

四、购买者议价的能力

五、供应商议价的能力

第三节 中国石油工业竞争综合分析

一、中国石油业的竞争历程回顾

二、中国石油企业的竞争优劣势

三、石油企业核心竞争力与石油安全解析

四、中国石油行业竞争的宏观分析

五、我国石油市场需完善竞争机制

第四节 石油产业的国际竞争与合作分析

一、国际石油企业之间的竞合概况

二、中、美石油竞争的暗战与合作

三、中印石油竞争与合作分析

四、影响中国石油业国际竞争力的因素

五、中资企业在中亚石油市场的竞争策略

第十一章 2017-2020年石油产业政策环境分析

第一节 2017-2020年我国石油政策总体分析

一、中国石油产业政策环境综述

二、《石油天然气管道保护法》生效实施

三、2020年中国石油行业重点政策盘点

四、2020年中国石油行业政策动态

五、2020年中国石油行业政策动态

六、液体石油产品消费税的影响解读

第二节 2017-2020年浅析石油进出口政策

一、中国石油市场进出口贸易政策概述

二、我国下调部分石油产品进口关税

三、我国成品油进口实行较低税率

四、我国成品油进口配额情况

第三节 2017-2020年成品油价税费改革分析

一、中国成品油价税费改革历程

二、成品油价税费改革方案

三、部分国家税收占油品零售价格比重分析

四、我国成品油消费税调整情况

五、成品油税费改革综合成效评价

第四节 石油和化学工业“十三五”发展指南（摘要）

一、面临的新形势

二、指导思想及战略目标

三、主要发展任务

四、油气开采行业发展方向

五、原油加工行业发展方向

六、石油化工行业发展方向

第十二章 石油行业发展前景预测

第一节 全球石油行业发展预测分析

一、全球石油市场需求预测

二、未来全球石油行业发展形势展望

三、未来全球石油市场供应趋势分析

第二节 中国石油工业未来前景展望

一、中国石油工业产能将持续增长

二、中国原油对外依存度预测

三、我国成品油市场发展趋势

四、我国炼油工业结构调整的方向

五、2020年中国石油市场需求量预测

第三节 石油发展“十三五”规划

一、规划背景

二、发展形势

三、指导思想和目标

四、重点任务

五、规划实施

六、环境保护

第四节 2021-2025年中国石油和天然气开采行业预测分析

一、影响石油和天然气开采业发展因素分析

二、2021-2025年中国石油和天然气开采业产品销售收入预测

三、2021-2025年中国石油和天然气开采业累计利润总额预测

四、2021-2025年中国石油和天然气开采业工业总产值预测

附录

附录一：《油田开发管理纲要》

附录二：《对外合作开采海洋石油资源条例》

附录三：《对外合作开采陆上石油资源条例》

附录四：《原油市场管理办法》

附录五：《成品油市场管理办法》

图表目录

图表：2017年国际原油期货价格走势

图表：2020年国际原油期货价格走势

图表：2020年国际原油期货价格走势

图表：美国PMI与原油走势对比

图表：美国原油库存与价格走势

图表：原油与美元走势

图表：沙特阿拉伯石油储量、产量与消费量统计

图表：沙特阿拉伯石油产量与消费量增长情况

图表：美国石油消费、生产和进口变化

图表：美国石油供需形势表

图表：美国石油消费量及构成

图表：美国石油进口额与进口油价的变化关系

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石油产业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/520065520065.html>