

2018-2024年中国白酒行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国白酒行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310064310064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、白酒板块股价涨幅继续领跑食品饮料板块

1、前三季度食品饮料板块股价涨幅跑赢沪深 300 指数 15.7pct.，白酒跑赢 37.6pct.。前三季度白酒股价涨幅领跑食品饮料板块，继续跑赢沪深 300 指数。今年前三季度白酒板块实现 53.5%的绝对正收益，跑赢沪深 300 指数 37.6 个百分点，在食品饮料各子板块中涨幅位列第一。图：食品饮料行业各板块 2017 前三季度涨幅

表：食品饮料子板块近期涨跌幅情况

2、高端白酒前三季度股价涨幅 67%，次高端白酒股价涨幅 81.07%，领跑白酒板块

高端白酒 2017H1 股价涨幅 54%，Q3 股价涨幅 8.4%，前三季度股价涨幅 67%。其中贵州茅台 H1 股价涨幅 41%，Q3 股价涨幅 11%，前三季度股价涨幅 57%；五粮液 H1 股价涨幅 65%，Q3 股价涨幅 3.0%，前三季度股价涨幅 70%；泸州老窖 H1 股价涨幅 56%，Q3 股价涨幅 11%，前三季度股价涨幅 73%。高端白酒年初至 11 月 13 日股价涨幅达到 113%。

高端白酒的价格上涨使次高端白酒性价比凸显，从而带动了次高端白酒的消费活跃。次高端白酒经历半年报业绩验证，三季度成为市场热点。次高端白酒 H1 涨幅 20%，Q3 涨幅 50%，前三季度涨幅 81%，年初至 11 月 13 日幅达到 106%。年初至 11 月 13 日高端及次高端白酒涨幅大幅超过二三线地产酒。

表：白酒板块近期涨跌幅情况

图：2017 年高端酒和次高端酒股价领涨白酒板块

二、白酒板块业绩持续高增长，次高端白酒预收账款大幅增长

1、白酒行业 2017 第三季度营业收入同比增加 48.7%，净利润同比增加 85.8%

白酒行业上市公司 2017 前三季度营业收入为 1228.56 亿元，同比增加 27.6%，净利润为 410.91 亿元，同比增加 40.53%。2017Q3 实现营业收入 427.26 亿元，同比增加 48.73%，净利润 151.96 亿元，同比增加 85.78%。白酒行业上市公司营业收入和净利润均维持高速增长态势。

高端白酒收入及净利润 Q3 同比涨幅领跑白酒板块。高端白酒 2017Q3 收入同比增加 84.52%，净利润同比增加 112.25%。次高端白酒 2017Q3 收入同比增加 28.05%，净利润同比增加 29.19%。二线酒 2017Q3 收入同比增加 7.37%，净利润同比增加 28.83%。三线酒 2017Q3 收入同比减少 5.33%，净利润同比增加 14.89%。

图：2017 前三季度白酒行业营业收入同比增加 27.6%

图：2017 前三季度白酒行业净利润同比增加 40.53%

图：2017Q3 白酒行业营业收入同比增加 48.7%

图：2017Q3 白酒行业净利润同比增加 85.8%

2、白酒行业毛利率及净利率同比上升

得益于今年以来多家酒企相继上调产品价格等因素，2017 前三季度白酒行业毛利率提升至 73.37%，同比增加 3.34 个百分点；期间费用率 18.26%，同比下降 2.12 个百分点；净利率 32.07%，同比增加 3.06 个百分点。

图：白酒行业毛利率前三季度同比增加 3.34 个百分点

图：白酒行业费用率前三季度同比减少 2.12 个百分点

3、白酒行业预收账款稳定，次高端白酒预收账款同比大幅提升

白酒行业 2017 年第三季度末预收账款规模同比小幅上升，下游需求稳定。白酒行业上市公司 Q3 的预收账款规模达到 321.1 亿元，同比增长 1.54%，环比增长 3.38%。次高端白酒预收账款规模同比大幅提升，收入增长有望持续。继上半年高端白酒预收账款大幅增长后，第三季度次高端白酒接力增长。山西汾酒、洋河股份预收账款同比增长超 80%，沱牌舍得预收账款增速达 137.7%。次高端白酒受益于高端白酒价格上升带来的消费挤出和来自中档白酒的消费升级，市场扩容明显，存量的次高端品牌都将显著受益于这一行业趋势，收入和利润端有望体现出较大的弹性。在绝对规模方面，以茅台为代表的高端白酒预收账款占行业总额的比例接近 70%。

图：2017Q3 白酒行业预收账款稳定

图：高端白酒企业 2017Q3 预收账款占行业总额比例接近 70%

表：2017 前三季度上市白酒企业财务数据（亿元）

表：2017Q3 上市白酒企业财务数据（亿元）

三、高端白酒需求强劲，双节期间及节后批价迅速恢复

中秋国庆旺季前茅台集中发货，在发货量存在较大增长的背景下，茅台的批价从 1400 元下滑至 1280 元，但是在强劲需求拉动下双节期间及节后批价又恢复至 1350-1400 元。在茅台批价回落期间，五粮液批价虽也出现下降，但降幅有限，反映出高端白酒整体需求强劲。高端酒强劲的需求有望带动年底旺季高端酒批价再次上涨。

四、2018 年次高端价格回归合理水平预计将成为新增长点

我们认为，2017 年是次高端重建渠道，迅速铺货走量的一年。今年次高端白酒业绩贡献还是以量增为主，内在逻辑是经过调整期茅台价格的下滑，白酒行业整体价格空间压缩，次高端价格及渠道体系遭受了严重破坏。面对新一轮白酒牛市，茅台价格重回上涨通道，次高端今年的首要任务是大规模招商以及渠道铺设，各家均在积极抢占经销商资源，开拓门店网点，提高市占率。我们认为 2018 年高端酒价格有望继续上行，次高端白酒有望迎来销量平稳增加，价格持续回升的阶段。价格上涨将是次高端酒企业绩最大的弹性来源。以 2012 年白酒价格体系为例，若茅台价格达到终端价 2000 元以上时，五粮液、国窖价格依次在 1300 元和 1100 元左右，其它次高端价格在 500-800 元不等。以目前次高端 300-400 元的价位段来看，我们认为未来两年其价格涨幅空间较大。

观研天下发布的《2018-2024年中国白酒行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 行业运行现状

第一章 白酒行业发展基本情况

第一节 白酒行业相关概述

一、行业产品分类

二、白酒行业管理体制

三、白酒行业生命周期

四、行业的基本特点

第二节 白酒行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第三节 白酒行业产业链分析

一、白酒行业上游供给市场调研

二、白酒行业下游需求市场调研

第二章 2017年中国白酒行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

一、白酒行业政策法规分析

二、白酒行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策分析

第三节 中国白酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第二部分 行业深入分析

第三章 2016-2017年中国白酒行业经济运行状况分析

第一节 2016-2017年中国白酒行业发展分析

一、2017年中国白酒行业主要经济指标

二、2017年中国白酒行业主要经济指标

三、2017年中国白酒行业主要经济指标

第二节 2016-2017年中国白酒行业规模分析

一、2016-2017年白酒行业企业规模分析

1、分规模

2、分企业性质

二、2016-2017年白酒行业资产增长分析

三、2016-2017年白酒行业销售收入分析

1、分省区

2、分规模

3、分企业性质

四、2016-2017年白酒行业利润总额分析

1、分规模

2、分企业性质

第三节 2016-2017年中国白酒行业经营效益分析

一、2016-2017年白酒行业偿债能力分析

二、2016-2017年白酒行业盈利能力分析

三、2016-2017年白酒行业毛利率分析

四、2016-2017年白酒行业运营能力分析

第四节 2016-2017年中国白酒行业成本费用分析

一、2016-2017年白酒行业销售成本分析

- 二、2016-2017年白酒行业销售费用分析
- 三、2016-2017年白酒行业管理费用分析
- 四、2016-2017年白酒行业财务费用分析

第四章 中国白酒行业进出口分析

第一节 2016-2017年白酒行业进口数据分析

- 一、2016-2017年白酒行业进口市场调研
- 二、2016-2017年白酒行业进口数据

第二节 2016-2017年白酒行业出口数据分析

- 一、2016-2017年白酒行业出口市场调研
- 二、2016-2017年白酒行业出口数据

第三节 2018-2024年白酒行业进口数据预测

第四节 2018-2024年白酒行业出口数据预测

第五章 2017年中国白酒市场调研

第一节 2017年中国白酒市场状况分析

- 一、2017年中国白酒市场发展特征
- 二、2017年白酒市场涨价情况分析
- 三、2017年酒价仍有较大上涨空间

第二节 高端白酒市场调研及预测

- 一、2017年高档白酒市场价格走势分析
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、2018-2024年高端白酒市场预测

第三节 中档白酒市场调研

- 一、中档酒将成激烈争夺领域
- 三、中低端白酒增长成亮点
- 三、中低端白酒市场价格走势

第四节 中国白酒终端市场的运作解析

- 一、产品选择和客户管理
- 二、公关和培训
- 三、促销和服务客户
- 四、激励政策和物流管理
- 五、理货管理和回款管理

第五节 中国白酒市场的同质化现象

- 一、浓香型白酒占据较大市场份额

- 二、品牌泛滥导致名酒形象淡化
- 三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧
- 四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸
- 五、白酒市场发展方向与消费需求脱节

第六章 2017年中国白酒市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
 - 1、2017年中国白酒产量
 - 2、2017年中国白酒产值情况
 - 3、2017年白酒收入与利润情况
 - 4、2017年全国白酒销量排行
 - 5、2017年白酒发展总结

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国白酒行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角白酒行业企业规模
- 三、长三角白酒行业收入利润
- 四、长三角白酒行业市场前景
- 五、2017年长三角白酒行业10强企业排名

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角白酒行业企业规模
- 三、珠三角白酒行业收入利润
- 四、珠三角白酒行业市场前景
- 五、2017年珠三角白酒行业10强企业排名

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾白酒行业企业规模

- 三、环渤海湾白酒行业收入利润
- 四、环渤海湾白酒行业市场前景
- 五、2017年环渤海湾白酒行业10强企业排名

第八章 2017年中国白酒行业竞争格局分析

第一节 中国白酒行业竞争结构分析

- 一、不同规模企业竞争格局分析
- 二、不同省区企业竞争格局分析
 - 1、2017年四川白酒市场运行
 - 2、2017年河北白酒实现利润情况
 - 3、2017年湖南省酒产量突破百万吨大关

第二节 中国白酒行业竞争力分析

- 一、白酒行业技术竞争分析
- 二、白酒行业成本竞争分析
- 三、白酒行业价格竞争分析

第三节 中国白酒行业竞争格局分析

- 一、竞争压力来自购买者的权力
- 二、行业内竞争厂商的角逐
- 三、来自替代品的竞争压力
- 四、潜在的新进入者的竞争压力
- 五、来自供应商的竞争压力

第九章 2016-2017年白酒行业重点生产企业分析

第一节 贵州茅台

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
 - 1、企业经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
- 三、企业产品分析

第二节 五粮液

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第三节 泸州老窖

一、企业简介

二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第四节 水井坊

一、企业简介

二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第五节 古井贡酒

一、企业简介

二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第六节 洋河股份

一、企业简介

二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第七节 酒鬼酒

一、企业简介

二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第八节 口子酒业

一、企业简介

二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第九节 金种子酒

一、企业简介

二、企业经营数据

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第十节 老白干酒

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
 - 1、企业经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
- 三、企业产品分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2018-2024年中国白酒行业行业前景调研分析分析

第一节 2018-2024年中国白酒行业行业前景调研分析

- 一、白酒行业市场趋势分析
- 二、白酒行业销售收入预测
- 三、白酒行业投资机会分析

第二节 2018-2024年中国白酒行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2018-2024年中国白酒行业投资前景研究及建议

- 一、投资策略建议
- 二、渠道建设建议

第十一章 白酒行业投资前景及风险研究

第一节 白酒行业投资前景分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 白酒行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、白酒行业产业链风险
- 第三节 白酒行业政策风险
- 第四节 白酒行业市场风险
 - 一、市场供需风险
 - 二、价格风险
 - 三、竞争风险
- 第五节 白酒行业其他风险分析

第十二章 白酒企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 对我国白酒品牌的战略思考

- 一、白酒品牌的重要性
- 二、白酒实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

第二节 白酒企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 白酒企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表：白酒行业产品分类
- 图表：2016-2017年中国玉米总产量及增长趋势
- 图表：2016-2017年中国玉米国内消费量及增长趋势
- 图表：2016-2017年中国粮食生产再获丰收
- 图表：2016-2017年中国GDP增长情况
- 图表：2016-2017年中国规模以上工业增加值

图表：2016-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2016-2017年中国民间固定资产投资统计

图表：2016-2017年中国房地产开发投资统计

图表：2016-2017年中国居民人均可支配收入

图表：2016-2017年中国进出口总额统计

图表：中国白酒行业主要政策法规一览

图表：白酒基本行业标准

图表：白酒行业产品标准

图表：2016-2017年中国人口增长情况

图表：2016-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310064310064.html>