

中国中小企业电子商务市场行情动态及发展战略 分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中小企业电子商务市场行情动态及发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/140064140064.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二十一世纪是信息化的,第三产业在各国的比重不断上升,特别是信息服务业成为21世纪的主导产业,电子商务正有序地展开。在全球信息化大势所驱之下,各国的电子商务不断地改进和完善,电子商务成为各个国家和各大公司争夺的焦点。而在我国,计算机技术不断普及与发展,电子商务迅速崛起,众多的信息技术、风险投资公司、生产流通企业纷纷开展电子商务。因此,探讨电子商务的应用现状、制定和实施恰当的电子商务对策就显得十分迫切。

中国报告网发布的《中国中小企业电子商务市场行情动态及发展战略分析报告(2012-2016)》共十一章。首先介绍了中小企业电子商务相关概述、中国中小企业电子商务市场运行环境等,接着分析了中国中小企业电子商务市场发展的现状,然后介绍了中国中小企业电子商务重点区域市场运行形势。随后,报告对中国中小企业电子商务重点企业经营状况分析,最后分析了中国中小企业电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业电子商务产业有个系统的了解或者想投资中小企业电子商务行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国中小企业生存状况调研

第一节 2012年中国中小企业发展现状

- 一、中国中小企业运营形态
- 二、新金融环境下透视中国中小企业的管理现状
- 三、中小企业规模及发展
- 四、中央财政对中小企业的扶持政策
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

第二节 2012年中国部分地区中小企业发展状况

- 一、浙江中小企业发展状况及政府扶持政策
- 二、广东银行加大对中小企业的支持力度
- 三、江苏出台优惠政策扶持中小企业发展
- 四、福建扶持中小企业发展的政策措施
- 五、辽宁省成长型中小企业发展计划

第三节 2012年中国中小企业发展存在的问题、对策及机遇分析

- 一、融资是中小企业发展突出问题
- 二、破解中小企业融资困难的对策
- 三、日本发展中小企业经验对中国的启示
- 四、中小企业迎来新的发展机遇

第二章 2012年中国中小企业电子商务应用透视

第一节 中小企业电子商务概述

- 一、电子商务对中小企业发展的有利影响
- 二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略
- 三、中小企业发展电子商务的主要条件
- 四、电子商务企业较传统企业的比较优势

第二节 2012年中国中小企业电子商务发展综述

- 一、电子商务是中小企业信息化发展必然
- 二、中小企业电子商务应用快速增长
- 三、中小企业电子商务应用现状
- 四、中国中小企业电子商务迈入系统化整合时代

第三节 金融危机下中小企业电子商务发展分析

- 一、金融危机中中小企业电子商务应用状况
- 二、电子商务助力中小企业分享内需“大餐”
- 三、金融危机下中小企业开展电子商务的新特点
- 四、中小企业借力电子商务冲出危机遭遇的问题及对策
- 五、金融危机下中小企业利用电子商务发展建议

第四节 2012年中国中小企业电子商务模式分析

- 一、电子商务应用模式的分类
- 二、中国中小企业电子商务模式的创新
- 三、中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策

第五节 2012年中国电子商务相关企业针对中小企业的发展动态

- 一、Google与中企动力携手推出外贸电子商务解决方案
- 二、联想与两巨头联手推出电子商务解决方案
- 三、金蝶友商网全程电子商务助力中小企业度过危机
- 四、一呼百应大规模升级助推中小企业电子商务应用

第六节 2012年中国中小企业电子商务应用面临的壁垒

- 一、中国中小企业运用电子商务面临的问题
- 二、中国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素
- 三、中国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍
- 四、中小企业网络营销中的主要误区

第七节 中小企业电子商务发展对策

- 一、中国中小企业电子商务应用推广的发展对策
- 二、中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力
- 三、中小企业发展电子商务营销的主要突破口

四、信息传播是中小企业电子商务发展的关键

五、中小企业电子商务应用的建议

六、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤

七、发达国家扶持中小企业电子商务应用的可借鉴经验

第三章 2012年中国中小企业B2B电子商务应用分析

第一节 中小企业B2B电子商务概述

一、B2B电子商务的定义

二、B2B电子商务的分类

三、中国中小企业B2B电子商务发展阶段

第二节 2012年中国B2B电子商务发展分析

一、中国B2B电子商务市场概况

二、中国B2B电子商务平台市场格局

三、中国B2B电子商务市场发展分析

四、金融危机对B2B电子商务的影响分析

第三节 2012年中小企业B2B电子商务发展分析

一、B2B模式成中小企业开展电子商务首选

二、中国中小企业B2B交易规模情况

三、中国中小企业B2B电子商务市场发展状况

四、中小企业B2B电子商务借力搜索引擎

五、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

第四节 金融危机下中小企业B2B电子商务应用分析

一、B2B业务成中小企业应对危机的利器

二、金融危机导致中小企业B2B电子商务市场需求大增

三、金融危机下中国B2B运营商与中小企业应互助发展

第五节 2012年中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

一、中小企业应用B2B电子商务的制约因素及发展瓶颈

二、中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策

三、中小企业对B2B平台的选择策略分析

四、中小企业运用B2B营销策略分析

第六节 中小企业B2B市场前景趋势分析

一、中小企业B2B应用走向专业化

二、B2B搜索引擎为中小企业带来大商机

三、中国中小企业B2B市场潜力巨大

四、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

五、中小企业B2B电子商务竞争趋势分析

第四章 2012年中国中小企业B2C电子商务分析

第一节 中小企业B2C电子商务概述

- 一、B2C模式概念
- 二、中小企业B2C主要形态及成功运营模式
- 三、专业B2C网络交易平台优势及劣势

第二节 2012年中国B2C电子商务发展状况

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、2012年中国电子商务B2C市场发展分析
- 三、中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第三节 2012年中国中小企业B2C发展分析

- 一、中小企业B2C发展概况
- 二、金融危机下中小企业应开展B2C整合营销
- 三、B2C成为中小企业盈利的突破口
- 四、部分中小企业B2C商务实践情况

第五章 2012年中国中小企业电子商务平台应用调研

第一节 自建电子商务平台应用情况

- 一、应用规模
- 二、应用结构
- 三、应用特点

第二节 第三方电子商务平台应用情况

- 一、应用规模
- 二、行业结构
- 三、应用特点

第三节 行业和地区电子商务平台应用情况

- 一、应用规模
- 二、行业结构
- 三、应用特点

第六章 2012年中国主要地区中小企业电子商务发展分析

第一节 浙江

- 一、浙江中小企业电子商务应用情况
- 二、浙江中小企业积极开展电子商务
- 三、浙江省3000万元助中小企业发展电子商务
- 四、电子商务助浙江中小企业度过危机
- 五、义乌中小企业电子商务发展状况分析
- 六、移动电子商务给东阳市中小企业带来突围良机

七、杭州中小企业电子商务加速发展

八、网络融资破解温州中小企业融资难题

第二节 广东

- 一、广东竭力推广电子商务在中小企业的应用
- 二、广东省为中小企业投入三千万元电子商务扶持资金
- 三、深圳中小企业电子商务应用状况
- 四、深圳中小企业电子商务发展步入新纪元
- 五、中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬
- 六、深圳市中小企业积极投身电子商务洪流
- 七、广州大力推动中小企业开展电子商务应用

第三节 山东

- 一、山东中小企业信息化调查情况
- 二、山东降低中小企业电子商务与物流应用门槛
- 三、山东全程电子商务平台给中小企业带来积极效益

第四节 其他地区

- 一、金融危机下福建企业网上交易悄然兴起
- 二、重庆建中小企业电子商务平台应对危机
- 三、云南与UNSCAP签订建设GMS中小企业电子商务平台协议
- 四、攀枝花中小企业电子商务应用现况
- 五、上海市实施中小企业应用电子商务试点
- 六、云南推动中小企业利用电子商务开拓海外市场
- 七、湖北中小企业电子商务平台渐入佳境
- 八、百度与河南结盟助力当地中小企业电子商务发展

第七章 中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

第一节 IBM

- 一、公司简介
- 二、IBM的电子商务解决方案
- 三、IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围
- 四、IBM针对中小企业开展电子商务
- 五、IBM大肆进军电子商务软件服务领域

第二节 ORACLE

- 一、公司简介
- 二、Oracle的电子商务解决方案
- 三、Oracle电子商务解决方案综合评价及适用范围
- 四、Oracle电子商务产品被中型企业广泛应用

第三节 SAP

- 一、公司简介
- 二、SAP电子商务解决方案主要产品
- 三、SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

第四节 微软

- 一、公司简介
- 二、微软电子商务应用解决方案
- 三、微软与阿里巴巴联手开拓中小企业电子商务
- 四、微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台
- 五、微软“必应bing”产品助力中山中小企业发展

第八章 2012年中国中小企业电子商务应用第三方电子商务网站运营分析

第一节 阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、阿里巴巴SWOT分析
- 三、阿里巴巴经营状况
- 四、阿里巴巴与如家合作拓展中小企业电子商务市场
- 五、阿里巴巴计划在江苏扶持5万家中小企业开展电子商务
- 六、阿里巴巴电子商务平台与云南中小企业实现对接
- 七、阿里巴巴在晋建立电子商务平台利好中小企业发展

第二节 慧聪网

- 一、公司简介
- 二、慧聪主营业务范围
- 三、慧聪经营状况分析
- 四、慧聪网为中小企业电子商务打造良好平台
- 五、慧聪网为中小企业提供的电子商务模式分析

第三节 买麦网

- 一、公司简介
- 二、买麦网推出“买麦之音”服务频道
- 三、买麦网推出“V计划”助中小企业过冬

第四节 中国制造网

- 一、公司简介
- 二、中国制造网的发展特点分析
- 三、焦点科技经营状况分析
- 四、中国制造网携手江苏省政府推动中小企业电子商务应用

第五节 网盛生意宝

一、公司简介

二、生意宝经营状况分析

三、网盛生意宝摸索出“线上+线下”会展新模式

四、2012年网盛生意宝全新电子商务平台正式上线

第九章 2012-2016年中国中小企业电子商务前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国中小企业电子商务前景分析

一、中小企业掌握电子商务的未来

二、中小企业应用电子商务前景广阔

三、中国中小企业移动电子商务将加速发展

第二节 2012-2016年中国中小企业应用电子商务趋势分析

一、中小企业电子商务应用主要发展趋势分析

二、企业搭建行业电子商务网趋势分析

三、中小企业电子商务平台发展趋势分析

四、中小企业电子商务平台的发展方向

第十章 2012年中国中小企业电子商务产业运行环境分析

第一节 国内中小企业电子商务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国中小企业电子商务经济发展预测分析

第二节 中国中小企业电子商务行业政策环境分析

第十一章 2012-2016年中国中小企业电子商务产投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国中小企业电子商务市场投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国中小企业电子商务市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/140064140064.html>