

2018年中国偏光片行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国偏光片行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/330062330062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球偏光片行业发展状况

偏光片于上世纪30年代由美国科学家兰德发明，随着液晶显示器于70年代发明，偏光片应用得到扩展，20世纪末，液晶显示技术逐步成熟，其对CRT的全面替代也使得偏光片产业进入快速发展期。

目前，偏光片依据面板类型不同，主要分为TN型、STN型、TFT型和OLED型。TN型、STN型液晶面板用偏光片由于显示性能较低，应用领域窄，市场规模较小；OLED面板由于良品率低、寿命短等技术难题尚未解决，未大规模应用，其全球需求和产能均较小。目前，全球偏光片市场主要以TFT液晶面板用偏光片为主。 (1) 全球液晶面板需求情况

偏光片作为TFT-LCD面板的关键原材料之一，其市场未来供需状况和成长性与TFT-LCD面板市场息息相关。随着包括手机、电脑、液晶电视等终端市场的增长，以及新型应用市场如穿戴式产品、智能家居等的迅猛发展，均带动了偏光片市场需求的增加。

(2) 全球偏光片市场竞争情况

由于偏光片技术门槛较高，市场主要被日东电工、住友化学、LG化学等几大厂商垄断。从2010年至2014年，前三大厂商一直是日东电工、住友化学和LG化学，市场格局变化不大，但市场集中度有所降低，行业前三市场份额从2015的80%下降至2017的65%，其中LG化学份额由31%下降到20%。这表明陆续有更多的厂商进入到这个行业，而其中就包括大陆厂商深纺织的子公司盛波光电和三利谱。

偏光片是生产液晶显示面板的关键材料之一，处于液晶显示产业链上游。偏光片行业上游为光学材料供应商；下游为液晶显示模组厂商及各类终端产品生产厂商。

偏光片产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

1、本行业与下游液晶面板行业的关联性及影响

偏光片目前主要用于液晶面板生产，约占液晶面板成本的10%左右。因此，偏光片的发展与下游面板行业息息相关。随着国内京东方、华星光电、天马、龙腾光电、中电熊猫等液晶面板厂商的急速扩张，本行业有望保持较快的发展速度。

2、本行业与上游原材料行业的关联性及影响

偏光片是一种复合膜，它是由偏光膜（PVA）、保护膜（TAC）、压敏胶层、离型膜、保护膜、光学补偿膜等复合而成，基本结构是两层TAC膜夹一层拉伸后的PVA膜。在生产偏光片所需的各膜层中，TAC膜和PVA膜是最主要的膜层，其技术和产品主要被日本企业掌控。目前TAC膜已由中国乐凯部分实现国产化。

根据当前的偏光片的主流生产工艺，PVA、TAC暂时很难被其他材料替代。由于日本企业垄断其技术和产品，偏光片生产企业主要从日本企业采购。偏光片厂商的毛利率受到上游部分原材料垄断的制约，但随着越来越多原材料厂商技术上的突破，国产原材料配套成熟之后，未来偏光片的生产原材料成本有望下降。（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国偏光片行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及偏光片交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、偏光片T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国偏光片行业发展概述

第一节 偏光片行业发展情况概述

一、偏光片行业相关定义

二、偏光片行业基本情况介绍

三、偏光片行业发展特点分析

第二节 中国偏光片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、偏光片行业产业链条分析
- 三、中国偏光片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国偏光片行业生命周期分析
 - 一、偏光片行业生命周期理论概述
 - 二、偏光片行业所属的生命周期分析
- 第四节 偏光片行业经济指标分析
 - 一、偏光片行业的赢利性分析
 - 二、偏光片行业的经济周期分析
 - 三、偏光片行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中偏光片行业进入壁垒分析
 - 一、偏光片行业资金壁垒分析
 - 二、偏光片行业技术壁垒分析
 - 三、偏光片行业人才壁垒分析
 - 四、偏光片行业品牌壁垒分析
 - 五、偏光片行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球偏光片行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球偏光片行业发展历程回顾
 - 第二节 全球偏光片行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲偏光片行业地区市场分析
 - 一、亚洲偏光片行业市场现状分析
 - 二、亚洲偏光片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲偏光片行业市场前景分析
 - 第四节 北美偏光片行业地区市场分析
 - 一、北美偏光片行业市场现状分析
 - 二、北美偏光片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美偏光片行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟偏光片行业地区市场分析
 - 一、欧盟偏光片行业市场现状分析
 - 二、欧盟偏光片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟偏光片行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界偏光片行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球偏光片行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国偏光片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国偏光片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国偏光片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、偏光片环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国偏光片行业运行情况

第一节 中国偏光片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国偏光片行业市场规模分析

第三节 中国偏光片行业供应情况分析

第四节 中国偏光片行业需求情况分析

第五节 中国偏光片行业供需平衡分析

第六节 中国偏光片行业发展趋势分析

第五章 中国偏光片所属行业运行数据监测

第一节 中国偏光片所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国偏光片所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国偏光片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国偏光片市场格局分析

第一节 中国偏光片行业竞争现状分析

一、中国偏光片行业竞争情况分析

二、中国偏光片行业主要品牌分析

第二节 中国偏光片行业集中度分析

一、中国偏光片行业市场集中度分析

二、中国偏光片行业企业集中度分析

第三节 中国偏光片行业存在的问题

第四节 中国偏光片行业解决问题的策略分析

第五节 中国偏光片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国偏光片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国偏光片行业消费特点

第二节 中国偏光片行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 偏光片行业成本分析

第三节 偏光片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国偏光片行业价格现状分析

第五节 中国偏光片行业平均价格走势预测

- 一、中国偏光片行业价格影响因素
- 二、中国偏光片行业平均价格走势预测
- 三、中国偏光片行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国偏光片行业区域市场现状分析

第一节 中国偏光片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区偏光片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区偏光片市场规模分析
- 四、华东地区偏光片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区偏光片市场规模分析
- 四、华中地区偏光片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区偏光片市场规模分析

第九章 2015-2017年中国偏光片行业竞争情况

第一节 中国偏光片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国偏光片行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国偏光片行业竞争环境分析（偏光片T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 偏光片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国偏光片行业发展前景分析与预测

第一节 中国偏光片行业未来发展前景分析

一、偏光片行业国内投资环境分析

二、中国偏光片行业市场机会分析

三、中国偏光片行业投资增速预测

第二节 中国偏光片行业未来发展趋势预测

第三节 中国偏光片行业市场发展预测

一、中国偏光片行业市场规模预测

二、中国偏光片行业市场规模增速预测

三、中国偏光片行业产值规模预测

四、中国偏光片行业产值增速预测

五、中国偏光片行业供需情况预测

第四节中国偏光片行业盈利走势预测

一、中国偏光片行业毛利润同比增速预测

二、中国偏光片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国偏光片行业投资风险与营销分析

第一节 偏光片行业投资风险分析

一、偏光片行业政策风险分析

二、偏光片行业技术风险分析

三、偏光片行业竞争风险分析

四、偏光片行业其他风险分析

第二节 偏光片行业企业经营发展分析及建议

一、偏光片行业经营模式

二、偏光片行业销售模式

三、偏光片行业创新方向

第三节 偏光片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国偏光片行业发展策略及投资建议

第一节 中国偏光片行业品牌战略分析

一、偏光片企业品牌的重要性

二、偏光片企业实施品牌战略的意义

三、偏光片企业品牌的现状分析

四、偏光片企业的品牌战略

五、偏光片品牌战略管理的策略

第二节中国偏光片行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国偏光片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国偏光片行业发展策略及投资建议

第一节 中国偏光片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国偏光片行业定价策略分析

第二节 中国偏光片行业营销渠道策略

一、偏光片行业渠道选择策略

二、偏光片行业营销策略

第三节 中国偏光片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国偏光片行业重点投资区域分析

二、中国偏光片行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/330062330062.html>