

2018-2024年中国食糖行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国食糖行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310061310061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们在往期报告中指出，国际原糖库销比下降、关税保护政策导致进口受限等多重因素的共同影响将对国内糖价形成有力支撑，根据我们对国内柳州白糖现货价的跟踪，以柳州现货白糖为选定口径，我们判断国内糖价支撑位在6500元/吨左右。国际原糖方面，近期国际糖价向下承压，但中长期来看，国际食糖处于去库存周期，库销比连续下降对国际糖价有一定支撑作用。USDA 预估 16/17 榨季糖期末库存进一步下滑，库销比由上年度 25.89% 下降至 22.60%，库存方面仍处于持续消化阶段，尽管 USDA 给出 17/18 榨季供应过剩的预期，但糖库存量仍继续下探，预计 17/18 榨季食糖库销比降至 22.29%。我们预计国际糖价下方空间有限，有望回到相对高位。国内白糖方面，受关税保护政策影响原糖进口量大幅走低，据《2017 年 11 月份中国农产品供需形势分析报告》显示，农业部对 16/17 年度中国食糖进口量估计数据由上月 235 万吨下调至 229 万吨，同时下调 17/18 榨季糖料种植面积的预测值，产量预测值由上月的 1047 万吨调低 12 万吨至 1035 万吨，产销结余预测值由-140 万吨扩大至-152 万吨。考虑到全球原糖库销比下降、关税保护导致进口受限以及 17/18 年度产量下滑等多因素的共同影响，我们预计后期国内糖价将稳中有升。

（商务部于 2017 年 5 月 22 日发布关于对进口食糖采取保障措施的公告。保障措施采取对关税配额外进口食糖征收保障措施关税的方式，实施期限为 3 年，自 2017 年 5 月 22 日至 2020 年 5 月 21 日，实施期间措施逐步放宽。2017 年 5 月 22 日至 2018 年 5 月 21 日，保障措施关税税率为 45%；2018 年 5 月 22 日至 2019 年 5 月 21 日，保障措施关税税率为 40%；2019 年 5 月 22 日至 2020 年 5 月 21 日，保障措施关税税率为 35%。）

图：国内食糖和国际原糖价格走势（单位：元/吨；美分/磅） 表：中国食糖供需平衡表
表：全球糖供需平衡表

观研天下发布的《2018-2024年中国食糖行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 食糖行业相关概述

1.1 食糖行业定义及特点

1.1.1 食糖行业的定义

1.1.2 食糖行业产品/服务特点

1.2 食糖行业统计标准

1.2.1 食糖行业统计口径

1.2.2 食糖行业统计方法

1.2.3 食糖行业数据种类

1.2.4 食糖行业研究范围

1.3 食糖行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 食糖行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2017年中国食糖行业发展环境分析

3.1 食糖行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 食糖行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 食糖行业社会环境分析（S）

3.3.1 食糖产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 食糖行业技术环境分析（T）

3.4.1 食糖技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国食糖行业新技术研究

3.4.2 食糖技术发展水平

1、中国食糖行业技术水平所处阶段

2、与国外食糖行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球食糖行业发展概述

4.1 2016-2017年全球食糖行业发展情况概述

4.1.1 全球食糖行业发展现状

4.1.2 全球食糖行业发展特征

4.1.3 全球食糖行业市场规模

4.2 2016-2017年全球主要地区食糖行业发展状况

4.2.1 欧洲食糖行业发展情况概述

- 4.2.2 美国食糖行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩食糖行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球食糖行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球食糖行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球食糖行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球食糖行业发展趋势分析
- 4.4 全球食糖行业重点企业发展动态分析

第五章 中国食糖行业发展概述

- 5.1 中国食糖行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国食糖行业发展阶段
 - 5.1.2 中国食糖行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国食糖行业发展特点分析
- 5.2 2016-2017年食糖行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2017年中国食糖行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2017年中国食糖行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2017年中国食糖企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国食糖行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国食糖行业面临的困境及对策
 - 1、中国食糖行业面临困境
 - 2、中国食糖行业对策探讨
 - 5.3.2 中国食糖企业发展困境及策略分析
 - 1、中国食糖企业面临的困境
 - 2、中国食糖企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内食糖企业的出路分析

第六章 中国食糖行业市场运行分析

- 6.1 2016-2017年中国食糖行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2017年中国食糖行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国食糖行业工业总产值
 - 6.2.2 中国食糖行业工业销售产值

- 6.2.3 中国食糖行业产销率
- 6.3 2016-2017年中国食糖行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国食糖行业供给分析
 - 6.3.2 中国食糖行业需求分析
 - 6.3.3 中国食糖行业供需平衡
- 6.4 2016-2017年中国食糖行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2017年中国食糖行业市场供需分析

- 7.1 2017年中国食糖行业发展动态分析
 - 7.1.1 世界最大甜菊糖产业基地落户青岛
 - 7.1.2 “食糖形势分析会议”在昆明顺利召开
 - 7.1.3 江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效
- 7.2 2017年中国食糖市场发展现状分析
 - 7.2.1 我国糖料面积情况分析
 - 7.2.2 近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期
 - 7.2.3 食糖行业迎来第三阶段--品牌时代
- 7.3 2017年中国食糖流通格局分析
 - 7.3.1 资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
 - 7.3.2 食糖流通更趋多样化、灵活化
 - 7.3.3 新的营销网络逐步形成
 - 7.3.4 信息已成为食糖流通中必不可少的环节
- 7.4 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第八章 2017年中国保健食糖市场趋势预测分析

- 8.1 2017年中国制糖市场消费分析
 - 8.1.1 中国食糖市场运行特点分析
 - 8.1.2 2017年中国食糖消费状况
 - 8.1.3 影响中国食糖消费因素分析
- 8.2 2017年中国制糖市场价格分析
 - 8.2.1 糖价上涨动力日渐衰竭
 - 8.2.2 中国食糖价格周期性分析

- 8.2.3 食糖价格变化的影响因素
- 8.2.4 国家收储以稳定糖价
- 8.2.5 中国糖价受进口糖的影响将日益明显
- 8.3 2017年中国食糖批发市场透析
 - 8.3.1 中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
 - 8.3.2 中国食糖批发市场的建设
- 8.4 2017年中国制糖市场营销分析
 - 8.4.1 制糖企业销售模式概述
 - 8.4.2 食糖市场营销战略分析

第九章 中国食糖行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国食糖行业竞争格局分析
 - 9.1.1 食糖行业区域分布格局
 - 9.1.2 食糖行业企业规模格局
 - 9.1.3 食糖行业企业性质格局
- 9.2 中国食糖行业竞争五力分析
 - 9.2.1 食糖行业上游议价能力
 - 9.2.2 食糖行业下游议价能力
 - 9.2.3 食糖行业新进入者威胁
 - 9.2.4 食糖行业替代产品威胁
 - 9.2.5 食糖行业现有企业竞争
- 9.3 中国食糖行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 食糖行业优势分析（S）
 - 9.3.2 食糖行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 食糖行业机会分析（O）
 - 9.3.4 食糖行业威胁分析（T）
- 9.4 中国食糖行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国食糖行业竞争策略建议

第十章 中国食糖行业领先企业竞争力分析

- 10.1 南宁糖业股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 广西贵糖（集团）股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 包头华资实业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 广西来宾东糖迁江有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 新疆四方实业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 鲁洲生物科技（四川）有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 广南冠桂糖业有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 昌江糖业有限责任公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 新疆恒丰糖业有限责任公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国食糖行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国食糖市场趋势预测

- 11.1.1 2018-2024年食糖市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年食糖市场趋势预测展望
- 11.1.3 2018-2024年食糖细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年中国食糖市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年食糖行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年食糖市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年食糖行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国食糖行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国食糖行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国食糖行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国食糖供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国食糖行业行业前景调研

- 12.1 食糖行业投资现状分析
 - 12.1.1 食糖行业投资规模分析
 - 12.1.2 食糖行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 食糖行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 食糖行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 食糖行业投资主体构成分析
- 12.2 食糖行业投资特性分析
 - 12.2.1 食糖行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 食糖行业盈利模式分析
 - 12.2.3 食糖行业盈利因素分析
- 12.3 食糖行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 食糖行业投资前景分析

12.4.1 食糖行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 食糖行业投资潜力与建议

12.5.1 食糖行业投资潜力分析

12.5.2 食糖行业最新投资动态

12.5.3 食糖行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国食糖企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 食糖企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 食糖企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 食糖企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 食糖中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：食糖行业特点

图表：食糖行业生命周期

图表：食糖行业产业链分析

图表：2016-2017年食糖行业市场规模分析

图表：2018-2024年食糖行业市场规模预测

图表：中国食糖行业盈利能力分析

图表：中国食糖行业运营能力分析

图表：中国食糖行业偿债能力分析

图表：中国食糖行业发展能力分析

图表：中国食糖行业经营效益分析

图表：2016-2017年食糖重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国食糖行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国食糖行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国食糖行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国食糖竞争力分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310061310061.html>