

2018年中国车身电子稳定系统行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国车身电子稳定系统行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/370060370060.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车身电子稳定系统，是在汽车防抱死制动系统和牵引力控制系统功能上扩展出来的，旨在提升车辆的操控表现的同时、有效地防止汽车达到其动态极限时失控的系统或程序。简单来说就是纠正汽车行驶姿态，提高行驶安全性，降低事故发生率。ESP 属于主动安全系统，其在提高汽车行驶稳定性方面效果显著。

图表：ESC 改善效果示意图 资料来源：观研天下整理

车身电子稳定系统是由博世公司于上世纪 90 年代推出的专利产品，因此只有博世公司的车身电子稳定系统才称之为 ESP。但实际上，提供车身电子稳定控制系统的厂家有很多，并不止博世一家，我们把其他厂商生产的电子车身稳定系统统称为 ESC。由于不同汽车生产厂商采用不同车身稳定系统厂家的解决方案，导致了各厂商对其 ESC 系统的命名不一致。

图表：不同厂商电子车身稳定系统名称 资料来源：观研天下整理

目前，车身电子稳定系统供应商主要是德国博世、美国天合、德国大陆特维斯、日本电装、日本爱信、美国德尔福。作为电子车辆稳定系统的发明者，博世 ESP 的性能最好，在行业内占据领先地位。博世最新的车身电子稳定系统已经发展到 ESP9.0，在体积、重量、运算能力、功能上都比上代产品有较大的改进。ESP9.0 除车身稳定控制功能外，还增加车道检测、碰撞预警、自适应巡航等多向功能。

图表：第 8 代与第 9 代 ESP 对比 资料来源：观研天下整理

多维因素助力未来 ESP 安装率提升。ESP 被称为是“汽车安全领域继安全带之后最具拯救生命潜力的科技”。由于技术先进，ESP 能有效降低事故发生率，逐渐受到政府各界的重视。早在 2011 年，美国和欧盟就立法强制安装车身稳定系统；随后，欧洲于 2014 年 11 月起一律强制性要求所有乘用车和轻、中和重型车辆装配车身稳定系统；日本和韩国的装配率也高于世界平均水平。中国目前尚无强制装配法规，普及率相对较低。随着消费者收入水平和安全意识的提高，ESP 电子稳定系统已经引起越来越多消费者的重视。

图表：多维因素推动 ESP 设备 资料来源：观研天下整理

据盖世汽车数据，通过对 2015 年上市新车型分析，ESP 逐渐向中低端车型渗透，10 万以上车型安装率过半，20 万以上安装率达 100%。

图表：2015 年新上市新车 ESP 安装率 资料来源：观研天下整理

外资巨头垄断，国内自主逐渐崭露头角。虽然车身稳定系统行业被外资巨头垄断，车身稳定系统高度集成式发展趋势，从技术趋势来看，其成本会逐渐降低，车身稳定系统装备向中低端市场渗透，国内企业具有一定的优势竞争力。

图表：车身稳定系统供应商 资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国车身电子稳定系统行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国车身电子稳定系统行业发展概述第一节 车身电子稳定系统行业发展情况概述一、车身电子稳定系统行业相关定义二、车身电子稳定系统行业基本情况介绍三、车身电子稳定系统行业发展特点分析第二节中国车身电子稳定系统行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、车身电子稳定系统行业产业链条分析三、中国车身电子稳定系统行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国车身电子稳定系统行业生命周期分析一、车身电子稳定系统行业生命周期理论概述二、车身电子稳定系统行业所属的生命周期分析第四节 车身电子稳定系统行业经济指标分析一、 车身电子稳定系统行业的赢利性分析二、 车身电子稳定系统行业的经济周期分析三、 车身电子稳定系统行业附加值的提升空间分析第五节 国中车身电子稳定系统行业进入壁垒分析一、 车身电子稳定系统行业资金壁垒分析二、 车身电子稳定系统行业技术壁垒分析三、 车身电子稳定系统行业人才壁垒分析四、 车身电子稳定系统行业品牌壁垒分析五、 车身电子稳定系统行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球车身电子稳定系统行业市场发展现状分析第一节 全球车身电子稳定系统行业发展历程回顾第二节全球车身电子稳定系统行业市场区域分布情况第三节 亚洲车身电子稳定系统行业地区市场分析一、亚洲车身电子稳定系统行业市场现状分析二、亚洲车身电子稳定系统行业市场规模与市场需求分析三、亚洲车身电子稳定系统行业市场前景分析第四节 北美车身电子稳定系统行业地区市场分析一、北美车身电子稳定系统行业市场现状分析二、北美车身电子稳定系统行业市场规模与市场需求分析三、北美车身电子稳定系统行业市场前景分析第五节 欧盟车身电子稳定系统行业地区市场分析一、欧盟车身电子稳定系统行业市场现状分析二、欧盟车身电子稳定系统行业市场规模与市场需求分析三、欧盟车身电子稳定系统行业市场前景分析第六节2018-2024年世界车身电子稳定系统行业分布走势预测第七节 2018-2024年全球车身电子稳定系统行业市场规模预测

第三章 中国车身电子稳定系统产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品车身电子稳定系统总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国车身电子稳定系统行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国车身电子稳定系统产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国车身电子稳定系统行业运行情况第一节 中国车身电子稳定系统行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国车身电子稳定系统行业市场规模分析第三节 中国车身电子稳定系统行业供应情况分析第四节 中国车身电子稳定系统行业需求情况分析第五节 中国车身电子稳定系统行业供需平衡分析第六节 中国车身电子稳定系统行业发展趋势分析

第五章 中国车身电子稳定系统所属行业运行数据监测第一节 中国车身电子稳定系统所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国车身电子稳定系统所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国车身电子稳定系统所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国车身电子稳定系统市场格局分析第一节 中国车身电子稳定系统行业竞争现状分析一、中国车身电子稳定系统行业竞争情况分析二、中国车身电子稳定系统行业主要品牌分析第二节 中国车身电子稳定系统行业集中度分析一、中国车身电子稳定系统行业市场集中度分析二、中国车身电子稳定系统行业企业集中度分析第三节 中国车身电子稳定系统行业存在的问题第四节 中国车身电子稳定系统行业解决问题的策略分析第五节 中国车身电子稳定系统行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国车身电子稳定系统行业需求特点与价格走势分析第一节 中国车身电子稳定系统行业消费特点第二节 中国车身电子稳定系统行业消费偏好分析一、需求偏好

二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好
第三节 车身电子稳定系统行业成本分析
第四节 车身电子稳定系统行业价格影响因素分析
一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素
第五节 中国车身电子稳定系统行业价格现状分析
第六节 中国车身电子稳定系统行业平均价格走势预测
一、中国车身电子稳定系统行业价格影响因素二、中国车身电子稳定系统行业平均价格走势预测三、中国车身电子稳定系统行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国车身电子稳定系统行业区域市场现状分析
第一节 中国车身电子稳定系统行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区车身电子稳定系统市场分析
一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区车身电子稳定系统市场规模分析四、华东地区车身电子稳定系统市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区车身电子稳定系统市场规模分析四、华中地区车身电子稳定系统市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区车身电子稳定系统市场规模分析

第九章 2016-2018年中国车身电子稳定系统行业竞争情况
第一节 中国车身电子稳定系统行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 中国车身电子稳定系统行业SWOT分析
一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析
第三节 中国车身电子稳定系统行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 车身电子稳定系统行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国车身电子稳定系统行业发展前景分析与预测
第一节 中国车身电子稳定系统行业未来发展前景分析
一、车身电子稳定系统行业国内投资环境分析二、中国车身电子稳定系统行业市场机会分析三、中国车身电子稳定系统行业投资增速预测
第二节 中国车身电子稳定系统行业未来发展趋势预测
第三节 中国车身电子稳定系统行业市场发展预测
一、中国车身电子稳定系统行业市场规模预测二、中国车身电子稳定系统行业市场规模增速预测三、中国车身电子稳定系统行业产值规模预测四、中国车身电子稳定系统行业产值增速预测

五、中国车身电子稳定系统行业供需情况预测
第四节中国车身电子稳定系统行业盈利走势预测
一、中国车身电子稳定系统行业毛利润同比增速预测
二、中国车身电子稳定系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国车身电子稳定系统行业投资风险与营销分析
第一节 车身电子稳定系统行业投资风险分析
一、车身电子稳定系统行业政策风险分析
二、车身电子稳定系统行业技术风险分析
三、车身电子稳定系统行业竞争风险分析
四、车身电子稳定系统行业其他风险分析
第二节 车身电子稳定系统行业企业经营发展分析及建议
一、车身电子稳定系统行业经营模式
二、车身电子稳定系统行业销售模式
三、车身电子稳定系统行业创新方向
第三节 车身电子稳定系统行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2018-2024年中国车身电子稳定系统行业发展策略及投资建议
第一节 中国车身电子稳定系统行业品牌战略分析
一、车身电子稳定系统企业品牌的重要性
二、车身电子稳定系统企业实施品牌战略的意义
三、车身电子稳定系统企业品牌的现状分析
四、车身电子稳定系统企业的品牌战略
五、车身电子稳定系统品牌战略管理的策略
第二节 中国车身电子稳定系统行业市场的关键客户战略实施
一、实施关键客户战略的必要性
二、合理确立关键客户
三、对关键客户的营销策略
四、强化关键客户的管理
五、实施关键客户战略要重点解决的问题
第三节 中国车身电子稳定系统行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国车身电子稳定系统行业发展策略及投资建议
第一节 中国车身电子稳定系统行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国车身电子稳定系统行业定价策略分析
第三节 中国车身电子稳定系统行业营销渠道策略
一、车身电子稳定系统行业渠道选择策略
二、车身电子稳定系统行业营销策略
第四节 中国车身电子稳定系统行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国车身电子稳定系统行业重点投资区域分析
二、中国车身电子稳定系统行业重点投资产品分析
图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/370060370060.html>