

中国汽车代驾行业现状深度分析与投资趋势研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车代驾行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车代驾发展背景

代驾就是当车主不能自行开车到达目的地时，由专业驾驶人员驾驶车主的车将其送至指定地点并收取一定费用的行为。近年来，随着汽车保有量持续增长以及醉酒入刑法规的实施，我国汽车代驾行业迎来发展机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、汽车代驾市场规模

我国汽车代驾行业市场规模总体保持增长。2017-2019年，我国汽车代驾行业市场规模由155.84亿元增长至247.07亿元。2020年新冠肺炎疫情爆发，相关部门出台了一系列政策要求尽量减少人员聚集和集体活动，人们的交通出行受到一定程度的限制，代驾行业市场规模也因此下降至216.26亿元。随着疫情向好，相关政策不断调整优化疫情防控措施，活动场所有序放开，汽车代驾行业随之回暖。数据显示，2021年我国汽车代驾行业市场规模达254.25亿元，较上年同比增长17.57%。

疫情期间我国汽车代驾行业相关政策 时间 政策 机遇 挑战 总体影响 2020.04 《中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见(国发明电(2020) 13号)》 低风险地区要从应急性常规防控向常态化防控转变，及时取消与正常生产生活秩序不相适应的防控措施，因时因势调整工作着力点和应对举措，不得采取审批、备案等方式延缓企业复工。湖北省、北京市及其他存在中、高风险县域的省份，佩戴口罩等要根据本地区疫情防控形势，采取差异化措施，安全有序复工复产。在防控措施到位的前提下，有序推动各类商场、市场复工复市。在有效防控前提下，全面恢复城乡道路、公共交通运输服务。取消出租汽车(含巡游车、网约车)停运政策尽量减少人员聚集和集体活动。对文化旅游、餐饮及空间密闭且人员集中的场所，通过预约、分流限流等控制人员密度。全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不恢复。 疫情后的转折点，从低谷开始回升。

2020.04 《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于进一步做好重点场所重点单位重点人群新冠肺炎疫情防控相关工作的通知国发明电(2020)16号》

对于工作生活必须的场所、开放式活动场所，有序逐步放开。 从严控制、审核、组织举办各类涉及人群聚集性的活动。低风险地区坚持“逐步、适当放开 齿 矛 褊 媵 的活动，应当在科学研判疫情形势的基础上审慎开放，减少集中聚集风险。对于娱乐、休闲等集中密闭场所，审慎开放。中、高风险地区坚持“安全、稳步”原则，原则上不组织涉及人群聚集性的活动。对于娱乐、休闲等集中密闭场所，建议采取临时禁止开业措施。

有限回升。 2020.04 《文化和旅游部国家卫生健康委关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知(文旅发电(2020) 71号)》 - 疫情防控期间，旅游景区只开放室外区域，室内场所暂不开放;旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。强化流量管理，严

防人员聚集。限制出行数量。2020.05 《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见(国发明电(2020)14号)》在落实防控措施前提下,全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所。图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆,以及影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所,可举办各类必要的会议、会展活动等。全面推动各地落实“健康码”互通互认“一码通行”减少非必要的聚集性活动,减少参加聚集性活动的人员。尽量不前往人员聚集场所尤其是密闭式场所。采取预约、限流等方式,开放公园、旅游景点、运动场所。限制出行数量,有限回升。2020.06

《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南(第二版)(文化和旅游部市场管理司)》在充分做好防疫措施的情况下,在低风险地区,经当地党委、政府同意,可以举办营业性演出活动。在低风险地区,暂缓举办中大型营业性演出活动。中高风险地区,暂缓举办营业性演出活动。恢复开放的演出场所应当严格执行人员预约限流措施。剧院等演出场所观众人数不得超过剧院座位数的30%。含有多个剧场的综合性演出场所,同时只能开一个剧场。鼓励云音乐会、空中剧场等线上演出活动。限制出行数量,有限回升。2020.06

《互联网上网服务营业场所恢复开放疫情防控措施指南(第二版)(文化和旅游部市场管理司)》在充分做好防疫措施的情况下,各地应当严格按照属地党委、政府统一部署,以县域为单位,分区分级,确定上网服务场所恢复开放时间和具体要求。疫情中高风险地区,建议暂停营业。恢复开放的上网服务场所应当严格执行人员限流限量措施,应当采取预约消费、错峰入场、间隔就坐、限制停留时间等措施,并对场所内消费者数量实行动态管理,防范聚集性风险。上网服务场所接纳消费者人数不得超过核定人数的50%,每个包间也不得超过核定人数的50%。消费者上网时间不超过两小时。限制出行数量,有限回升。2020.06

《娱乐场所恢复开放疫情防控措施指南(第二版)(文化和旅游部市场管理司)》在充分做好防疫措施的情况下,各地应当严格按照属地党委、政府统一部署,以县域为单位,分区分级,确定娱乐场所恢复开放时间和具体要求。疫情中高风险地区,建议暂停营业。恢复开放的娱乐场所应当严格执行人员限流限量措施,实行预约消费、错峰入场、限制停留时间等措施,并对场所内消费者数量实行动态监控,防范聚集性风险。歌舞娱乐场所接纳消费者人数不得超过核定人数的50%,每个包间接纳消费者人数也不得超过核定人数的50%;游艺娱乐场所接纳消费者人数不得超过核定人数的50%。消费者娱乐时间不超过两小时。限制出行数量,有限回升。

资料来源:观研天下整理

数据来源:观研天下数据中心整理

三、汽车代驾司机数量

随着汽车代驾行业向好,我国汽车代驾司机数量不断增多。根据数据,2020年我国汽车代驾司机数量为71.2万人,较上年同比增长2.45%;2021年我国汽车代驾司机数量为73.9万人

，较上年同比增长3.79%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、汽车代驾订单数量

我国汽车代驾订单数量也呈现上涨态势。数据显示，2017-2021年，我国汽车代驾订单数量由1.48亿笔增长至2.26亿笔。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、汽车代驾行业相关企业数量及地区分布情况

我国汽车代驾行业正在展现出巨大的市场潜力，不断吸引企业入局。2020年，我国汽车代驾行业相关企业注册量激增，达166877家，较上年同比增长443.41%；2021年，我国汽车代驾行业相关企业注册量维持高速增长，达759842家，较上年同比增长355.33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从省市分布情况来看，我国汽车代驾行业相关企业地区分布集中。2021年，江苏为我国汽车代驾行业相关企业数量最多的地区，达612436家。其次是贵州，汽车代驾行业相关企业数量达221805家。此外，广东、山东汽车代驾相关企业数量超过20000家。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车代驾行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车代驾行业发展概述

第一节 汽车代驾行业发展情况概述

- 一、汽车代驾行业相关定义
- 二、汽车代驾特点分析
- 三、汽车代驾行业基本情况介绍
- 四、汽车代驾行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车代驾行业需求主体分析

第二节 中国汽车代驾行业生命周期分析

- 一、汽车代驾行业生命周期理论概述
- 二、汽车代驾行业所属的生命周期分析

第三节 汽车代驾行业经济指标分析

- 一、汽车代驾行业的赢利性分析
- 二、汽车代驾行业的经济周期分析
- 三、汽车代驾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车代驾行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车代驾行业发展历程回顾

第二节 全球汽车代驾行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车代驾行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车代驾行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车代驾行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车代驾行业市场前景分析

第四节 北美汽车代驾行业地区市场分析

- 一、北美汽车代驾行业市场现状分析
- 二、北美汽车代驾行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车代驾行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车代驾行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车代驾行业市场现状分析

二、欧洲汽车代驾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车代驾行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车代驾行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车代驾行业市场规模预测

第三章 中国汽车代驾行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车代驾行业的影响分析

第三节 中国汽车代驾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车代驾行业的影响分析

第五节 中国汽车代驾行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车代驾行业运行情况

第一节 中国汽车代驾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车代驾行业市场规模分析

一、影响中国汽车代驾行业市场规模的因素

二、中国汽车代驾行业市场规模

三、中国汽车代驾行业市场规模解析

第三节 中国汽车代驾行业供应情况分析

一、中国汽车代驾行业供应规模

二、中国汽车代驾行业供应特点

第四节 中国汽车代驾行业需求情况分析

一、中国汽车代驾行业需求规模

二、中国汽车代驾行业需求特点

第五节 中国汽车代驾行业供需平衡分析

第五章 中国汽车代驾行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车代驾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车代驾行业产业链图解

第二节 中国汽车代驾行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车代驾行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车代驾行业的影响分析

第三节 我国汽车代驾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车代驾行业市场竞争分析

第一节 中国汽车代驾行业竞争现状分析

一、中国汽车代驾行业竞争格局分析

二、中国汽车代驾行业主要品牌分析

第二节 中国汽车代驾行业集中度分析

一、中国汽车代驾行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车代驾行业市场集中度分析

第三节 中国汽车代驾行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车代驾行业模型分析

第一节 中国汽车代驾行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车代驾行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车代驾行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车代驾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车代驾行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车代驾行业市场动态情况

第二节 中国汽车代驾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车代驾行业成本结构分析

第四节 汽车代驾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车代驾行业价格现状分析

第六节 中国汽车代驾行业平均价格走势预测

一、中国汽车代驾行业平均价格趋势分析

二、中国汽车代驾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车代驾行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车代驾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车代驾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车代驾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车代驾行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车代驾行业区域市场规模分析

一、影响汽车代驾行业区域市场分布的因素

二、中国汽车代驾行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车代驾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华东地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华南地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华东地区汽车代驾行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华中地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华中地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华中地区汽车代驾行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华南地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华南地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华南地区汽车代驾行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车代驾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车代驾行业市场分析

(1) 华北地区汽车代驾行业市场规模

(2) 华北地区汽车代驾行业市场现状

(3) 华北地区汽车代驾行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车代驾行业市场分析

(1) 东北地区汽车代驾行业市场规模

(2) 东北地区汽车代驾行业市场现状

(3) 东北地区汽车代驾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车代驾行业市场分析

(1) 西南地区汽车代驾行业市场规模

(2) 西南地区汽车代驾行业市场现状

(3) 西南地区汽车代驾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车代驾行业市场分析

(1) 西北地区汽车代驾行业市场规模

(2) 西北地区汽车代驾行业市场现状

(3) 西北地区汽车代驾行业市场规模预测

第十一章 汽车代驾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车代驾行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车代驾行业未来发展前景分析

一、汽车代驾行业国内投资环境分析

二、中国汽车代驾行业市场机会分析

三、中国汽车代驾行业投资增速预测

第二节 中国汽车代驾行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车代驾行业规模发展预测

一、中国汽车代驾行业市场规模预测

二、中国汽车代驾行业市场规模增速预测

三、中国汽车代驾行业产值规模预测

四、中国汽车代驾行业产值增速预测

五、中国汽车代驾行业供需情况预测

第四节 中国汽车代驾行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车代驾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车代驾行业进入壁垒分析

一、汽车代驾行业资金壁垒分析

二、汽车代驾行业技术壁垒分析

三、汽车代驾行业人才壁垒分析

四、汽车代驾行业品牌壁垒分析

五、汽车代驾行业其他壁垒分析

第二节 汽车代驾行业风险分析

一、汽车代驾行业宏观环境风险

二、汽车代驾行业技术风险

三、汽车代驾行业竞争风险

四、汽车代驾行业其他风险

第三节 中国汽车代驾行业存在的问题

第四节 中国汽车代驾行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车代驾行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车代驾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车代驾行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车代驾行业营销策略分析

一、汽车代驾行业产品策略

二、汽车代驾行业定价策略

三、汽车代驾行业渠道策略

四、汽车代驾行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/630057.html>