

2020年中国房地产行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国房地产行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/370057370057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入2020年特别是春节以来，受疫情影响，我国房地产销售市场整体下滑。根据数据显示，截止到2020年2月，我国TOP100房企的总销售面积为6826.0万平方米，同比下降22.1%。其中2月单月销售面积2510.4万平方米，环比下降41.8%，同比下降36.6%。

2019年1-2月我国房地产企业销售面积情况

排名

企业名称

销售面积（万平方米）

1

中国恒大

971.1

2

碧桂园

855.8

3

万科

507.1

4

保利发展

290.6

5

融创中国

223.1

6

绿地控股

220

7

新城控股

175.8

8

中海地产

165.5

9

金科股份

138

10

阳光城

124.7

11

龙湖集团

102.6

12

蓝光发展

102

13

世茂房地产

96.9

14

中南置地

88.1

15

华夏幸福

83.1

16

富力地产

81.7

17

旭辉控股

78.6

18

中国金茂

78

19

中梁控股

77.9

20

金地集团

76.2

21

华润置地

74.6

22

美的置业

72.2

23

荣盛发展

70.9

24

龙光地产

64.3

25

中国奥园

63.3

26

祥生地产

63

27

建业地产

62.3

28

正荣地产

58.1

29

招商蛇口

58

30

绿城中国

54.6

31

新力控股

52.6

32

时代中国

52.5

33

中骏集团

52.2

34

佳兆业

48.7

35

雅居乐

47.2

36

融信中国

46.8

37

泰禾集团

44.1

38

大唐地产

38.1

39

敏捷集团

37.9

40

华发股份

36.4

41

合景泰富

34.6

42

领地集团

33

43

远洋集团

32.6

44

首开股份

32.5

45

海伦堡

32.1

46

金辉集团

32.1

47

卓越集团

31

48

宝龙地产

30.6

49

禹洲地产

30.1

50

中国铁建

29

51

东原集团

28.4

52

融侨集团

28.1

53

当代置业

27.5

54

红星地产

26.2

55

弘阳地产

26.2

56

康桥地产

24.8

57

云星集团

24.8

58

力高集团

24.6

59

路劲基建

24.2

60

彰泰集团

24.2

61

正黄集团

23.5

62

三盛集团

22.7

63

建发房产

22.3

64

滨江集团

21.6

65

实地集团

21.4

66

绿都地产

20.8

67

华鸿嘉信

20.7

68

花样年

20.4

69

邦泰集团

19.8

70

首创置业

18.2

71

上坤集团

18.2

72

华宇集团

18.1

73

保利置业

18

74

方圆地产

16.2

75

奥山控股

16

76

越秀地产

16

77

俊发集团

15.8

78

电建地产

15.2

79

北大资源

14.9

80

北辰实业

14.5

81

万达集团

14.3

82

中交地产

14.3

83

大发地产

14.2

84

新希望地产

13.6

85

正商集团

13.6

86

和昌集团

13.2

87

大悦城控股

13.1

88

协信控股

13.1

89

澳海集团

12.9

90

联发集团

12.9

91

信达地产

12.6

92

星河控股

11.8

93

天誉置业

11.3

94

德信中国

10.7

95

中天城投集团

10.5

96

复星地产

10.4

97

大华集团

10.3

98

五矿地产

10

99

朗诗绿色集团

9.1

100

仁恒置地

8.9资料来源：观点指数研究院

根据TOP100榜单显示，2020年1-2月里TOP5、TOP10、TOP30、TOP50、TOP100房企的销售面积门槛值分别为223.1万平方米、124.7万平方米、54.6万平方米、29.0万平方米、8.9万平方米。

2020年1-2月各阶梯房企的销售面积门槛值情况 数据来源：观点指数研究院

销售金额方面，也呈现下降态势。数据显示，截止到2020年2月，我国TOP100房企总销售金额9007.2亿元，同比下降25.6%。其中2月单月销售额为3161.6亿元，环比下降45.9

%，同比下降44.6%。与此同时，截至2月末，在TOP100家房企中，仅有22家房企合约销售额超过百亿，较去年同期减少了10家。

2019年1-2月我国房地产企业销售金额情况

排名

企业名称

销售金额（亿元）

1

中国恒大

875.5

2

万科

835

3

碧桂园

765

4

保利发展

435

5

融创中国

306

6

中海地产

304.1

7

绿地控股

256

8

新城控股

171.8

9

龙湖集团

171.1

10

世茂房地产

167.1

11

华润置地

165

12

金地集团

152

13

阳光城

146

14

招商蛇口

144.3

15

中国金茂

130.1

16

旭辉控股

123

17

金科股份

121.8

18

中南置地

108.8

19

华夏幸福

108

20

龙光地产

104.5

21

融信中国

103.9

22

绿城中国

101.4

23

华发股份

98.2

24

富力地产

94.3

25

蓝光发展

93.7

26

正荣地产

90.9

27

中梁控股

88.6

28

雅居乐

80.1

29

首开股份

80

30

佳兆业

79.1

31

时代中国

78.6

32

美的置业

77.7

33

祥生地产

73.7

34

荣盛发展

70.2

35

中国奥园

70.2

36

中骏集团

69.1

37

泰禾集团

68.9

38

合景泰富

68.7

39

滨江集团

66.7

40

远洋集团

65.2

41

新力控股

64.7

42

卓越集团

61.6

43

建业地产

52.9

44

首创置业

51.5

45

宝龙地产

48.2

46

禹洲地产

46.4

47

东原集团

46

48

融侨集团

46

49

金辉集团

45.7

50

大悦城控股

45.6

51

海伦堡

45.6

52

建发房产

45.5

53

敏捷集团

42

54

越秀地产

42

55

中国铁建

39.1

56

保利置业

36

57

路劲基建

35.1

58

三盛集团

34.9

59

大唐地产

34.6

60

康桥地产

33.7

61

华宇集团

32.8

62

中交地产

32.3

63

绿都地产

31.9

64

弘阳地产

31.6

65

华鸿嘉信

30

66

实地集团

29.5

67

当代置业

29.4

68

领地集团

29.1

69

北辰实业

29

70

仁恒置地

28.8

71

新希望地产

28.6

72

电建地产

28.1

73

红星地产

25.2

74

联发集团

25.1

75

花样年

23.9

76

上坤集团

23.2

77

云星集团

21.8

78

俊发集团

21.5

79

复星地产

20.8

80

星河控股

20.6

81

方圆地产

20.3

82

德信中国

19.8

83

力高集团

19.5

84

奥山控股

19.4

85

大华集团

19.2

86

正黄集团

18.4

87

彰泰集团

18.1

88

大发地产

18

89

星河湾

17.2

90

中洲控股

16.7

91

正商集团

16.4

92

朗诗绿色集团

16.3

93

五矿地产

16.3

94

方直集团

16.1

95

协信控股

15.9

96

信达地产

15.6

97

邦泰集团

14.8

98

和昌集团

13.9

99

北大资源

13.7

100

景瑞地产

11.9数据来源：观点指数研究院

从2020年1-2月与2019年1-2月的TOP100房企的门槛值来看，各梯队均呈现出下降的态势。数据显示，2020年1-2月，TOP10、TOP30、TOP50、TOP100房企的门槛值分别为167.1亿元、79.1亿元、45.6亿元、11.9亿元；而2019年1-2月对应的门槛值则为236.6亿元、110.5亿元、69.0亿元、19.1亿元。

2018-2019年1-2月的TOP100房企的门槛值情况 数据来源：观点指数研究院

以榜单不同排名区间的销售总额来看，2020年1-2月TOP50-100房企销售总额下降幅度最大，达到了38.4%；其次为TOP10-30、TOP30-50、TOP10，其销售总额2213.7亿元、1237.7亿元、4286.6亿元，分别为同比下降29.9%、28.6%、16.8%。

2020年1-2月不同排名区间的销售总额情况

数据来源：观点指数研究院（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国房地产行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国房地产业发展概述

第一节 房地产业发展情况概述

- 一、房地产行业相关定义
- 二、房地产行业基本情况介绍
- 三、房地产业发展特点分析

第二节 中国房地产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、房地产行业产业链条分析
- 三、中国房地产行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国房地产行业生命周期分析

- 一、房地产行业生命周期理论概述

二、房地产行业所属的生命周期分析

第四节 房地产行业经济指标分析

- 一、房地产行业的赢利性分析
- 二、房地产行业的经济周期分析
- 三、房地产行业附加值的提升空间分析

第五节 中国房地产行业进入壁垒分析

- 一、房地产行业资金壁垒分析
- 二、房地产行业技术壁垒分析
- 三、房地产行业人才壁垒分析
- 四、房地产行业品牌壁垒分析
- 五、房地产行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球房地产行业市场发展现状分析

第一节 全球房地产行业发展历程回顾

第二节 全球房地产市场区域分布情况

第三节 亚洲房地产行业地区市场分析

- 一、亚洲房地产市场现状分析
- 二、亚洲房地产市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲房地产市场前景分析

第四节 北美房地产行业地区市场分析

- 一、北美房地产市场现状分析
- 二、北美房地产市场规模与市场需求分析
- 三、北美房地产市场前景分析

第五节 欧盟房地产行业地区市场分析

- 一、欧盟房地产市场现状分析
- 二、欧盟房地产市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟房地产市场前景分析

第六节 2021-2026年世界房地产行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球房地产市场规模预测

第三章 中国房地产产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品房地产总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房地产行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国房地产产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国房地产行业运行情况

第一节 中国房地产业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国房地产行业市场规模分析

第三节 中国房地产行业供应情况分析

第四节 中国房地产行业需求情况分析

第五节 中国房地产行业供需平衡分析

第六节 中国房地产业发展趋势分析

第五章 中国房地产所属行业运行数据监测

第一节 中国房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国房地产所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国房地产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国房地产市场格局分析

第一节 中国房地产行业竞争现状分析

一、中国房地产行业竞争情况分析

二、中国房地产行业主要品牌分析

第二节 中国房地产行业集中度分析

一、中国房地产行业市场集中度分析

二、中国房地产行业企业集中度分析

第三节 中国房地产行业存在的问题

第四节 中国房地产行业解决问题的策略分析

第五节 中国房地产行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国房地产行业需求特点与动态分析

第一节 中国房地产行业消费市场动态情况

第二节 中国房地产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 房地产行业成本分析

第四节 房地产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国房地产行业价格现状分析

第六节 中国房地产行业平均价格走势预测

一、中国房地产行业价格影响因素

二、中国房地产行业平均价格走势预测

三、中国房地产行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国房地产行业区域市场现状分析

第一节 中国房地产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区房地产市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房地产市场规模分析

四、华东地区房地产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房地产市场规模分析

四、华中地区房地产市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房地产市场规模分析

四、华南地区房地产市场规模预测

第九章 2017-2020年中国房地产行业竞争情况

第一节 中国房地产行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国房地产行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国房地产行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 房地产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国房地产行业发展前景分析与预测

第一节 中国房地产行业未来发展前景分析

一、房地产行业国内投资环境分析

二、中国房地产行业市场机会分析

三、中国房地产行业投资增速预测

第二节 中国房地产行业未来发展趋势预测

第三节 中国房地产行业市场发展预测

一、中国房地产行业市场规模预测

二、中国房地产行业市场规模增速预测

三、中国房地产行业产值规模预测

四、中国房地产行业产值增速预测

五、中国房地产行业供需情况预测

第四节 中国房地产行业盈利走势预测

- 一、中国房地产行业毛利润同比增速预测
- 二、中国房地产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国房地产行业投资风险与营销分析

第一节 房地产行业投资风险分析

- 一、房地产行业政策风险分析
- 二、房地产行业技术风险分析
- 三、房地产行业竞争风险分析
- 四、房地产行业其他风险分析

第二节 房地产行业企业经营发展分析及建议

- 一、房地产行业经营模式
- 二、房地产行业销售模式
- 三、房地产行业创新方向

第三节 房地产行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国房地产业发展战略及规划建议

第一节 中国房地产行业品牌战略分析

- 一、房地产企业品牌的重要性
- 二、房地产企业实施品牌战略的意义
- 三、房地产企业品牌的现状分析
- 四、房地产企业的品牌战略
- 五、房地产品牌战略管理的策略

第二节 中国房地产行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国房地产行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国房地产行业发展策略及投资建议

第一节 中国房地产行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国房地产行业定价策略分析

第三节 中国房地产行业营销渠道策略

一、房地产行业渠道选择策略

二、房地产行业营销策略

第四节 中国房地产行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国房地产行业重点投资区域分析

二、中国房地产行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/370057370057.html>