

2018年中国奢侈品市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国奢侈品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/340057340057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期全球多家奢侈品公司发布 2017 年财报，大多数公司在一改往年颓势触底反弹后维持复苏态势，在中国内地市场高增长的强劲驱动下高端消费复苏持续，在 2017 年我们初率先提出高端消费回暖趋势判断的基础上进一步验证了高端消费持续性的观点。

一、全球高端品牌业绩数据亮眼

2017 年各大奢侈品集团持续复苏，综合巨头与美妆品牌表现突出。我们统计了全球主要 25 家奢侈品品牌公司业绩数据，2017 年整体销售数据均呈现出显著复苏态势。其中综合品类表现尤为突出，开云集团（Kering）通过品牌战略更替重新焕发生机，自 2017 年 Q1 起销售增速维持在 25% 左右中枢，2017 年全年净利润同比大幅增长 56.3%；路威酩轩（LVMH）自 2017 年 Q1 营收增速维持 10% 以上，全年营收/净利同比增长 13.4%/29%。化妆品品类中欧莱雅 2017 年整体维持 4.8% 增长，资生堂 2017 年全年营收增速 18.2%，相比近几年复苏趋势显著。

图表：2017 年各大奢侈品集团持续复苏，综合巨头与美妆品牌表现突出。

图表来源：公开资料整理

注：采用最新一期财务数据，且为固定汇率增速，下同

二、中国区域销售为奢侈品集团业绩增长主要动力

分区域来看，中国地区优异业绩为奢侈品集团全面回暖注入强心针。通过梳理各大公司或品牌份额分区域收入情况，我们发现在欧美市场收入下滑明显的情况下，中国区业绩表现强劲，已成为拉动奢侈品行业近年来颓势的主要源泉。例如开云集团中国内地收入增速高达 18%，轻奢品牌 Michael Kors 和 Pandora 中国内地依然保持高增长，Adidas、Nike、Under Armor 及 Moncler 等服装品牌大中华区均维持两位数增长。

图表：奢侈品行业中国地区销售收入表现强劲

图表来源：公开资料整理

三、皮具、珠宝及美妆品类复苏表现最为显著

分品类来看，鞋履、珠宝及箱包依次为 2017 年奢侈品行业业绩增长贡献的主力军。根据贝恩咨询的数据，2017 年鞋履（+10%）、珠宝（+10%）及箱包（+7%）三大品类的同比增速最快，其中前两类目前市场规模相对较小，未来发展前景广阔，而箱包品类在市场份额初具规模后仍可通过产品风格改良继续刺激消费者需求，进一步提升业绩，未来潜力巨大。

图表：鞋履及珠宝品类 2017 年市场规模增速居首，未来发展前景广阔

图表来源：公开资料整理

顶级与轻奢皮具品牌共繁荣。通过对奢侈品集团细分品类 2017 年销售数据进行分析

，我们发现 Gucci 品牌 2017 年增速十分亮眼，通过重新制定产品战略，Gucci 品牌 2017 年同比增速实现历史性突破，全球及亚太地区（除日本）同比增速分别达到惊人的44.6%及 63.1%。轻奢箱包品牌 Michael Kors 及 Coach 也都相比 2016 年业绩录得显著增长。

图表：顶级与轻奢皮具品牌共繁荣，Gucci 品牌通过重新制定产品战略实现业绩突破

图表来源：公开资料整理

2017 年高档化妆品在华高增长带动行业强复苏。中国市场作为欧莱雅全球第二大市场，2017 年实现了两位数的增长，在消费升级、新零售业态下，欧莱雅电商渠道的增长速度也十分惊人。雅诗兰黛亚太地区销售额同比增长 9%至 23.6 亿美元，中国增速达到两位数，其中高端护肤品 La Mer、彩妆业务 MAC 以及雅诗兰黛贡献巨大。日韩系化妆品同样取得高增长，爱茉莉太平洋中国区域销售增速 10%，LG 生活健康护肤品类在华销售同比大增 34%。护理品牌 L'Occitane 自 2017 年 Q1 起在中国内地市场复苏显著，销售增速维持 20%左右，显著高于香港及澳门地区。

图表：2017 年高档化妆品在华高增长带动行业强复苏

图表来源：公开资料整理

珠宝行业自 2017 年初开始明显复苏。周大福中国内地及港澳地区零售与同店增速均于 2017 年 Q1 起转正，且受益于三四线城市黄金珠宝消费需求强烈，中国内地增速显著高于港澳地区。Tiffany 亚太地区 10%增速高于整体销售增速，中国地区保持强硬增长；轻奢品牌 Pandora 2017 年中国内地销售增速较 2016 年回升 6pct 至 75%，增长态势亮眼。

图表：珠宝行业自 2017 年初开始复苏

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国奢侈品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国奢侈品行业发展概述

第一节 奢侈品行业发展情况概述

一、奢侈品行业相关定义

二、奢侈品行业基本情况介绍

三、奢侈品行业发展特点分析

第二节 中国奢侈品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、奢侈品行业产业链条分析

三、中国奢侈品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国奢侈品行业生命周期分析

一、奢侈品行业生命周期理论概述

二、奢侈品行业所属的生命周期分析

第四节 奢侈品行业经济指标分析

一、奢侈品行业的赢利性分析

二、奢侈品行业的经济周期分析

三、奢侈品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国奢侈品行业进入壁垒分析

一、奢侈品行业资金壁垒分析

二、奢侈品行业技术壁垒分析

三、奢侈品行业人才壁垒分析

四、奢侈品行业品牌壁垒分析

五、奢侈品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球奢侈品行业市场发展现状分析

第一节 全球奢侈品行业发展历程回顾

第二节 全球奢侈品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲奢侈品行业地区市场分析

- 一、亚洲奢侈品行业市场现状分析
- 二、亚洲奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奢侈品行业市场前景分析

第四节 北美奢侈品行业地区市场分析

- 一、北美奢侈品行业市场现状分析
- 二、北美奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奢侈品行业市场前景分析

第五节 欧盟奢侈品行业地区市场分析

- 一、欧盟奢侈品行业市场现状分析
- 二、欧盟奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟奢侈品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界奢侈品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球奢侈品行业市场规模预测

第三章 中国奢侈品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品奢侈品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国奢侈品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国奢侈品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国奢侈品行业运行情况

第一节 中国奢侈品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国奢侈品行业市场规模分析

第三节 中国奢侈品行业供应情况分析

第四节 中国奢侈品行业需求情况分析

第五节 中国奢侈品行业供需平衡分析

第六节 中国奢侈品行业发展趋势分析

第五章 中国奢侈品所属行业运行数据监测

第一节 中国奢侈品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奢侈品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国奢侈品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国奢侈品市场格局分析

第一节 中国奢侈品行业竞争现状分析

一、中国奢侈品行业竞争情况分析

二、中国奢侈品行业主要品牌分析

第二节 中国奢侈品行业集中度分析

一、中国奢侈品行业市场集中度分析

二、中国奢侈品行业企业集中度分析

第三节 中国奢侈品行业存在的问题

第四节 中国奢侈品行业解决问题的策略分析

第五节 中国奢侈品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国奢侈品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国奢侈品行业消费特点

第二节 中国奢侈品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 奢侈品行业成本分析

第四节 奢侈品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国奢侈品行业价格现状分析

第六节 中国奢侈品行业平均价格走势预测

一、中国奢侈品行业价格影响因素

二、中国奢侈品行业平均价格走势预测

三、中国奢侈品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国奢侈品行业区域市场现状分析

第一节 中国奢侈品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地奢侈品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奢侈品市场规模分析

四、华东地区奢侈品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区奢侈品市场规模分析
- 四、华中地区奢侈品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区奢侈品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国奢侈品行业竞争情况

第一节 中国奢侈品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国奢侈品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国奢侈品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 奢侈品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国奢侈品行业发展前景分析与预测

第一节 中国奢侈品行业未来发展前景分析

一、奢侈品行业国内投资环境分析

二、中国奢侈品行业市场机会分析

三、中国奢侈品行业投资增速预测

第二节 中国奢侈品行业未来发展趋势预测

第三节 中国奢侈品行业市场发展预测

一、中国奢侈品行业市场规模预测

二、中国奢侈品行业市场规模增速预测

三、中国奢侈品行业产值规模预测

四、中国奢侈品行业产值增速预测

五、中国奢侈品行业供需情况预测

第四节 中国奢侈品行业盈利走势预测

一、中国奢侈品行业毛利润同比增速预测

二、中国奢侈品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国奢侈品行业投资风险与营销分析

第一节 奢侈品行业投资风险分析

一、奢侈品行业政策风险分析

二、奢侈品行业技术风险分析

三、奢侈品行业竞争风险

四、奢侈品行业其他风险分析

第二节 奢侈品行业企业经营发展分析及建议

一、奢侈品行业经营模式

二、奢侈品行业销售模式

三、奢侈品行业创新方向

第三节 奢侈品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国奢侈品行业发展策略及投资建议

第一节 中国奢侈品行业品牌战略分析

- 一、奢侈品企业品牌的重要性
- 二、奢侈品企业实施品牌战略的意义
- 三、奢侈品企业品牌的现状分析
- 四、奢侈品企业的品牌战略
- 五、奢侈品品牌战略管理的策略

第二节 中国奢侈品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国奢侈品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国奢侈品行业发展策略及投资建议

第一节 中国奢侈品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国奢侈品行业定价策略分析

第三节 中国奢侈品行业营销渠道策略

- 一、奢侈品行业渠道选择策略

二、奢侈品行业营销策略

第四节中国奢侈品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国奢侈品行业重点投资区域分析

二、中国奢侈品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/340057340057.html>