

2016-2022年中国新型显示器市场运行态势与十三五投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新型显示器市场运行态势与十三五投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/240055240055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据财政部网站消息，根据《财政部 海关总署 税务总局关于进一步扶持新型显示器件产业发展有关税收优惠政策的通知》（财关税〔2012〕16号）的有关规定，自2012年6月1日至2015年12月31日，对符合国内产业自主化发展规划的彩色滤光膜、偏光片等属于新型显示器件产业上游的关键原材料、零部件的生产企业，可享受进口国内不能生产的自用生产性原材料、消耗品免征进口关税，照章征收进口环节增值税的优惠政策。具体免税办法比照财关税〔2012〕16号附件《关于新型显示器件面板生产企业进口物资税收政策的暂行规定》执行。

据悉，财政部会同有关部门制定了彩色滤光膜、偏光片生产企业享受免征进口关税政策的进口自用生产性（含研发用）原材料、消耗品清单。

经商有关部门认定，首批享受上述政策的企业有上海广电富士光电材料有限公司、深圳市盛波光电科技有限公司，对企业已缴税款不予退还。

中国报告网发布的《2016-2022年中国新型显示器市场运行态势与十三五投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 新型显示器件行业发展现状

第一章 新型显示器件行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国新型显示器件行业在国民经济中的地位 3

第四节 新型显示器件行业生命周期分析 5

一、行业生命周期理论基础 5

二、新型显示器件行业生命周期 8

第二章 新型显示器件行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析	10
第二节 国际贸易环境分析	13
第三节 宏观政策环境分析	17
第四节 中国新型显示器件行业政策环境	17
第五节 行业运行环境对中国新型显示器件行业的影响分析	18
第三章 新型显示器件行业市场分析	19
第一节 2011-2014年中国新型显示器件市场规模及增速	19
第二节 影响新型显示器件市场规模的因素	20
第三节 2016-2022年中国新型显示器件市场规模及增速预测	22
第四节 新型显示器件市场发展潜力分析	22
第五节 市场需求现状及发展趋势	23
第四章 区域市场分析	26
第一节 区域市场分布总体情况	26
第二节 重点省市市场分析	27
第五章 新型显示器件细分产品市场分析	28
第一节 细分产品特色	28
第二节 细分产品市场规模及增速	28
第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测	32
第四节 重点细分产品市场前景预测	34
第六章 新型显示器件行业生产分析	38
第一节 2011-2014年新型显示器件行业生产规模及增速	38
第二节 2016-2022年新型显示器件行业产量产能变化趋势	40
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	40
第四节 新型显示器件行业生产中存在的问题	42
第七章 新型显示器件行业区域生产分析	43
第一节 区域生产分布总体情况	43
第二节 重点省市生产分析	43
第二部分 新型显示器件行业竞争格局	
第八章 新型显示器件行业竞争分析	46
第一节 竞争分析理论基础	46
第二节 新型显示器件行业竞争格局	49
一、现有竞争者分析	49
二、潜在进入者分析	51
三、供应商的讨价还价能力分析	52
四、买方的讨价还价能力分析	53

五、替代品的威胁	54
第三节 新型显示器件行业市场集中度分析	54
第四节 竞争的关键因素	55
第九章 新型显示器件产品价格分析	69
第一节 2011-2014年新型显示器件价格走势	69
第二节 影响新型显示器件产品价格的关键因素分析	70
一、成本	70
二、关联产品	70
三、其他	71
第三节 2016-2022年新型显示器件产品价格变化趋势	71
第四节 主要新型显示器件企业价位及价格策略	72
第十章 新型显示器件行业渠道分析	73
第一节 渠道形式及对比	73
第二节 各类渠道对新型显示器件行业的影响	88
第三节 主要新型显示器件企业渠道策略研究	89
第十一章 新型显示器件行业进出口分析	90
第一节 出口分析	90
一、我国新型显示器件行业出口总量及增长情况	90
二、新型显示器件行业出口态势展望	90
第二节 进口分析	91
一、我国新型显示器件行业进口总量及增长情况	91
二、新型显示器件行业进口态势展望	91
第十二章 新型显示器件上游行业分析	92
第一节 上游行业发展现状	92
第二节 上游行业发展趋势	93
第三节 上游行业对新型显示器件行业的影响	95
第十三章 新型显示器件下游行业分析	97
第一节 下游行业发展现状	97
第二节 下游行业发展趋势	103
第三节 下游行业对新型显示器件行业的影响	107
第十四章 新型显示器件行业用户分析	108
第一节 用户认知程度分析	108
第二节 用户需求特点分析	108
第三节 用户购买途径分析	108
第十五章 替代品分析	109

第一节 替代品发展现状	109
第二节 替代品发展趋势	109
第三节 替代品对新型显示器件行业的影响	109
第十六章 互补品分析	111
第一节 互补品发展现状	111
第二节 互补品发展趋势	115
第三节 互补品对新型显示器件行业的影响	119
第十七章 新型显示器件行业工艺技术发展分析	120
第一节 工艺技术发展现状	120
第二节 工艺技术发展趋势	121
第十八章 新型显示器件行业主导驱动因素分析	124
第一节 国家政策导向	124
第二节 相关行业发展	125
一、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	125
二、信息产业发展规划	131
三、电子信息制造业“十三五”发展规划	151
四、电子基础材料和关键元器件“十三五”规划	158
五、电子信息产业调整和振兴规划	168
第三节 行业技术发展	176
第四节 社会需求变化	187
第十九章 重点新型显示器件企业分析	188
第一节 彩虹显示器件股份有限公司	188
一、企业简介	188
二、企业竞争力分析	188
三、2013-2014年企业经营分析	189
四、2013-2014年企业财务分析	191
五、2016-2022年企业发展战略	192
第二节 京东方科技集团股份有限公司	193
一、企业简介	193
二、企业竞争力分析	194
三、2013-2014年企业经营分析	196
四、2013-2014年企业财务分析	199
五、2016-2022年企业发展战略	200
第三节 天马微电子股份有限公司	201
一、企业简介	201

二、企业竞争力分析	202
三、2013-2014年企业经营分析	203
四、2013-2014年企业财务分析	206
五、2016-2022年企业发展战略	207
第四节 上海仪电电子股份有限公司	208
一、企业简介	208
二、企业竞争力分析	209
三、2013-2014年企业经营分析	209
四、2013-2014年企业财务分析	213
五、2016-2022年企业发展战略	214
第五节 广东汕头超声电子股份有限公司	215
一、企业简介	215
二、企业竞争力分析	215
三、2013-2014年企业经营分析	216
四、2013-2014年企业财务分析	218
五、2016-2022年企业发展战略	219
第六节 苏州锦富新材料股份有限公司	221
一、企业简介	221
二、企业竞争力分析	222
三、2013-2014年企业经营分析	223
四、2013-2014年企业财务分析	226
五、2016-2022年企业发展战略	227
第七节 深圳莱宝高科技股份有限公司	228
一、企业简介	228
二、企业竞争力分析	230
三、2013-2014年企业经营分析	230
四、2013-2014年企业财务分析	233
五、2016-2022年企业发展战略	234
第八节 深圳欧菲光科技股份有限公司	235
一、企业简介	235
二、企业竞争力分析	236
三、2013-2014年企业经营分析	238
四、2013-2014年企业财务分析	240
五、2016-2022年企业发展战略	241
第九节 深圳市华星光电技术有限公司	242

一、企业简介	242
二、企业竞争力分析	242
三、2013-2014年企业经营分析	243
四、2016-2022年企业发展战略	244
第十节 四川长虹电器股份有限公司	245
一、企业简介	245
二、企业竞争力分析	245
三、2013-2014年企业经营分析	246
四、2013-2014年企业财务分析	249
五、2016-2022年企业发展战略	250
第三部分 新型显示器件行业投资前景展望	
第二十章 新型显示器件行业进入壁垒及机会分析	251
第一节 行业进入壁垒分析	251
第二节 行业进入机会分析	252
一、行业热点事件	252
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	254
三、新型显示器件行业进入机会	254
第二十一章 新型显示器件行业投资风险分析	255
第一节 环境风险	255
第二节 产业链上下游风险	267
第三节 行业政策风险	269
第四节 市场风险	270
第五节 其他风险	271
第二十二章 中国报告网数据关于新型显示器件行业市场前景与预测分析	272
第一节 行业重点企业投资行为分析	272
第二节 新型显示器件行业盈利水平分析	274
第三节 行业投资机会分析	275
一、细分市场机会	275
二、新进入者投资机会	276
三、产业链投资机会	276
第四节 新型显示器件行业总体机会评价	276
第二十三章 新型显示器件行业投资策略分析	278
第一节 产品定位与定价	278
第二节 成本控制建议	279
第三节 技术创新	279

第四节 渠道建设与营销策略 280

第五节 投资策略 282

第六节 经营策略 286

第七节 如何应对当前经济形势 303

图表目录：

图表：中国新型显示器件产业链主要公司 2

图表：TFT-LCD产业链结构图 2

图表：OLED产业链结构图 3

图表：各种新型显示器件的产品生命周期 8

图表：2011-2014年中国新型显示器件市场规模及增速 20

图表：全球主要液晶面板原材料供应商 21

图表：2016-2022年中国新型显示器件市场规模及增速预测 22

图表：2010-2013年全球LCD面板市场规模及增长率预测（按销售量） 29

图表：2010-2013年全球LCD面板市场规模及增长率（按销售金额） 29

图表：2010-2013年全球大尺寸LCD面板市场规模及增长率预测（按销售量） 30

图表：2010-2013年全球大尺寸LCD面板市场规模及增长率（按销售额） 30

图表：2010-2013年全球中小尺寸LCD面板市场规模及增长率预测（按销售量） 31

图表：2010-2013年全球中小尺寸LCD面板市场规模及增长率预测（按销售额） 31

图表：2010 - 2012年中国TFT-LCD面板产业规模分析 32

图表：2011-2012年液晶显示屏产量、销量、库存统计 38

图表：2011-2012年等离子显示器件（PDP）产量、销量、库存统计 38

图表：2011-2012年液晶显示模组及主要配套材料产量、销量、库存统计 39

图表：2011-2012年等离子显示模组产量、销量、库存统计 39

图表：2011-2012年有机发光显示器件OLED产量、销量、库存统计 39

图表：2011-2012年其他显示器件产量、销量、库存统计 40

图表：“五力”竞争模型分析 46

图表：TFT-LCD面板各代生产线投资状况 52

图表：TFT-LCD产业重要材料项目的主要生产厂商 53

图表：传统营销的渠道分类 74

图表：网络营销的渠道分类 74

图表：2009-2012年我国液晶显示器出口统计 90

图表：2009-2012年我国等离子显像组件及其零件出口统计 90

图表：2009-2012年我国液晶显示器进口统计 91

图表：2009-2012年我国等离子显像组件及其零件进口统计 91

图表：新型显示器件关键原材料世界主要生产厂商 95

- 图表：2011-2012年彩电销量分析技术分析 97
- 图表：2013-2014年液晶电视出货量与增长 98
- 图表：2013年中国液晶电视市场品牌关注比例 99
- 图表：2013-2014年液晶显示器出货量与增长 99
- 图表：2013年中国液晶显示器市场品牌关注比例 100
- 图表：2013-2014年笔记本电脑面板出货量与增长 101
- 图表：2013-2014年平板电脑面板出货量与增长 102
- 图表：2016-2022年全球手机出货量分析 103
- 图表：新型显示器件应用市场发展趋势 106
- 图表：2008-2015年全球新型显示器件产业分析及预测 107
- 图表：电子核心基础产业发展路线图 130
- 图表："十三五"新型显示科技发展科技类主要指标 177
- 图表："十三五"新型显示科技发展经济类主要指标 178
- 图表："十三五"新型显示科技发展社会类主要指标 179
- 图表：2012年上半年彩虹显示器件股份有限公司经营分析 190
- 图表：2012年全年彩虹显示器件股份有限公司经营分析 190
- 图表：2013年上半年彩虹显示器件股份有限公司经营分析 191
- 图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司成长能力分析 191
- 图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司盈利能力分析 191
- 图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司运营能力分析 192
- 图表：2013-2014年彩虹显示器件股份有限公司偿债能力分析 192
- 图表：2011-2012年京东方科技集团股份有限公司产销分析 197
- 图表：2012年上半年京东方科技集团股份有限公司经营分析 198
- 图表：2012年全年京东方科技集团股份有限公司经营分析 198
- 图表：2013年上半年京东方科技集团股份有限公司经营分析 199
- 图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司成长能力分析 199
- 图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析 199
- 图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司运营能力分析 200
- 图表：2013-2014年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析 200
- 图表：2012年上半年天马微电子股份有限公司经营分析 205
- 图表：2012年全年天马微电子股份有限公司经营分析 205
- 图表：2013年上半年天马微电子股份有限公司经营分析 206
- 图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司成长能力分析 206
- 图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司盈利能力分析 206
- 图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司运营能力分析 206

- 图表：2013-2014年天马微电子股份有限公司偿债能力分析 207
- 图表：2011-2012年上海仪电电子股份有限公司产品产销分析 211
- 图表：2012年上半年上海仪电电子股份有限公司经营分析 211
- 图表：2012年全年上海仪电电子股份有限公司经营分析 212
- 图表：2013年上半年上海仪电电子股份有限公司经营分析 212
- 图表：2013-2014年上海仪电电子股份有限公司成长能力分析 213
- 图表：2013-2014年上海仪电电子股份有限公司盈利能力分析 213
- 图表：2013-2014年上海仪电电子股份有限公司运营能力分析 213
- 图表：2013-2014年上海仪电电子股份有限公司偿债能力分析 213
- 图表：2011-2012年广东汕头超声电子股份有限公司产品产销分析 217
- 图表：2012年上半年广东汕头超声电子股份有限公司经营分析 217
- 图表：2012年全年广东汕头超声电子股份有限公司经营分析 218
- 图表：2013年上半年广东汕头超声电子股份有限公司经营分析 218
- 图表：2013-2014年广东汕头超声电子股份有限公司成长能力分析 218
- 图表：2013-2014年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析 219
- 图表：2013-2014年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力分析 219
- 图表：2013-2014年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析 219
- 图表：2011-2012年苏州锦富新材料股份有限公司产品产销分析 225
- 图表：2012年上半年苏州锦富新材料股份有限公司经营分析 225
- 图表：2012年全年苏州锦富新材料股份有限公司经营分析 225
- 图表：2013年上半年苏州锦富新材料股份有限公司经营分析 226
- 图表：2013-2014年苏州锦富新材料股份有限公司成长能力分析 226
- 图表：2013-2014年苏州锦富新材料股份有限公司盈利能力分析 226
- 图表：2013-2014年苏州锦富新材料股份有限公司运营能力分析 227
- 图表：2013-2014年苏州锦富新材料股份有限公司偿债能力分析 227
- 图表：2011-2012年深圳莱宝高科技股份有限公司产品产销分析 232
- 图表：2012年上半年深圳莱宝高科技股份有限公司经营分析 232
- 图表：2012年全年深圳莱宝高科技股份有限公司经营分析 232
- 图表：2013年上半年深圳莱宝高科技股份有限公司经营分析 233
- 图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司成长能力分析 233
- 图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析 233
- 图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析 233
- 图表：2013-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析 234
- 图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司产品产销分析 239
- 图表：2012年上半年深圳欧菲光科技股份有限公司经营分析 239

- 图表：2012年全年深圳欧菲光科技股份有限公司经营分析 239
- 图表：2013年上半年深圳欧菲光科技股份有限公司经营分析 240
- 图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司成长能力分析 240
- 图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司盈利能力分析 240
- 图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司运营能力分析 241
- 图表：2013-2014年深圳欧菲光科技股份有限公司偿债能力分析 241
- 图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司成长能力分析 249
- 图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析 249
- 图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析 249
- 图表：2013-2014年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 249
- 图表：2013-2014年国内生产总值增长速度分析 257
- 图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速分析 258
- 图表：2013-2014年固定资产投资增速分析 260
- 图表：2013-2014年房地产开发投资增速分析 260
- 图表：2013-2014年居民消费价格上涨情况 261
- 图表：2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况 262
- 图表：2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增速分析 263
- 图表：2013-2014年农村居民人均收入实际增速分析 263
- 图表：2013-2014年社会消费品零售总额名义增速分析 264
- 图表：中国新型显示器件产业SWOT分析 270
- 图表：我国新型显示器件产业战略组分组状况 272
- 图表：我国已经投产和正在建设或计划建设的新型面板生产线 274
- 图表：新型显示器件企业投资吸引力评价指标 283
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/240055240055.html>