

2020年中国车联网市场前景研究报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车联网市场前景研究报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460054460054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北京四维图新科技股份有限公司发布公告称，该公司近日与戴姆勒股份公司签署了车联网项目服务协议。根据协议，四维图新将为戴姆勒旗下品牌梅赛德斯-奔驰在中国销售的具有联网功能的乘用车提供包括在线地图、POI搜索、充电桩、加油站、天气和空气质量指数在内的车联网服务。此次签署的车联网项目的服务协议，将进一步扩大四维图新产品在乘用车车联网领域的市场占有率，巩固其产品智能汽车位置服务领域的领先地位，有利于促进公司盈利能力和经营业绩的不断提升。

根据数据显示，中国车联网市场规模呈快速增长趋势，市场规模不仅在全球市场占比提升，同时发展速度也快于全球整体水平。预计中国车联网市场规模在全球的占比从2019年的26.0%升至2022年的32.5%，三年CAGR高达30.4%，市场规模预计到2022年将突破500亿美元。

中国与全球车联网市场规模均不断增长

数据来源：汽车流通协会

从车联网市场消费机构来看，服务费在车联网市场中的占比最大达40%，其次是汽车后市场，占比约20%。随着智慧交通的快速发展带来的服务等市场，以及车路协同基础设施建设的发展，有望推动我国车联网行业市场规模迎来爆发式增长。

车联网市场消费结构占比情况

数据来源：汽车流通协会（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车联网市场前景研究报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国车联网行业发展综述

第一节 车联网行业相关概述

一、报告相关名词解译

- (1) 车联网
- (2) 物联网
- (3) 智能交通
- (4) Telematics
- (5) 射频识别技术

二、车联网系统结构分析

三、车联网客户群体分析

四、车联网应用范围分析

- (1) 车辆安全
- (2) 事故预防与管理
- (3) 车辆监控
- (4) 流量调度
- (5) 电子收费
- (6) 信息娱乐

第二节 车联网产业链分析

- 一、以政府等公共机构为主导的车联网产业链
- 二、以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链
- 三、以车厂厂商为主导的产业链
- 四、以车载信息服务商为主导的产业链

第三节 车联网行业发展历程

第四节 车联网行业系统构建

第五节 车联网行业发展意义

- 一、车联网对交通运输的意义
- 二、车联网对资源环境的意义

三、车联网对公共安全的意义

四、车联网对汽车产业的意義

(1) 汽车制造行业

(2) 汽车电子行业

五、车联网对通信行业的意义

六、车联网对用户的意义

第二章 中国车联网行业宏观环境分析

第一节 车联网行业政策环境分析

一、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

二、《推进“互联网+”便捷交通 促进智能交通发展的实施方案》

三、《交通运输行业智能交通发展战略（2017-2020年）》征求意见解读

四、《道路交通安全“十三五”规划》解读

五、《物联网发展规划（2021-2026年）》解读

六、《智能硬件产业创新发展专项行动（2017-2020年）》

七、《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》

第二节 车联网行业经济环境分析

一、国内生产总值（GDP）分析

二、交通运输、仓储和邮政业增长分析

三、电子信息制造业增速情况分析

四、固定资产投资情况分析

五、道路运输业投资情况分析

六、中国汽车销量情况分析

第三节 车联网行业社会环境分析

一、城镇化进程的加速

二、生活方式和价值观的转变

(1) 出行方式的变化

(2) 自驾游愈加流行

(3) 生活信息化加快

(4) 价值观念的变化

三、环境保护意识的增强

四、交通安全事故频发

五、越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”

第四节 车联网行业技术环境分析

一、车联网技术发展现状分析

二、车联网行业专利申请情况

第三章 国外车联网行业发展经验借鉴

第一节 国外车联网行业发展现状

一、国外车联网行业发展历程

(1) 车联网的起步期

(2) 车联网的发展期

二、国外车联网市场规模分析

三、国外车联网产业链分类

(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链

(2) 以车载信息服务商为主导的产业链

四、国外汽车厂商车联网技术开发与应用

第二节 美国车联网行业发展经验借鉴

一、美国车联网行业发展现状

二、美国车联网行业应用案例

(1) 通用公司的服务

(2) 福特公司的车联网服务

Wingcast服务

SYNC服务

三、美国车联网行业发展趋势

四、美国车联网发展经验与启示

第三节 日本车联网行业发展经验借鉴

一、日本车联网行业发展现状

二、日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

三、日本车联网行业发展趋势

四、日本车联网发展经验与启示

第四节 韩国车联网行业发展经验借鉴

一、韩国车联网行业发展现状

二、韩国车联网行业应用案例

三、韩国车联网行业相关政策

四、韩国车联网发展经验与启示

第五节 欧盟车联网行业发展经验借鉴

一、欧盟车联网行业发展现状

二、欧盟车联网行业应用案例

(1) E-CALL系统

(2) 欧盟车联网OBU

(3) 宝马的iDrive系统

(4) 奔驰COMAND

三、欧盟车联网行业发展趋势

四、欧盟车联网发展经验与启示

第四章 中国车联网行业发展现状分析

第一节 中国车联网行业发展总况分析

一、车联网市场现状分析

(1) 车联网市场规模分析

(2) 车联网用户规模分析

二、车联网行业前装市场分析

(1) 前装市场主要产品

(2) 前装市场规模分析

三、车联网行业后装市场分析

四、车联网市场应用现状分析

(1) 安全和节能应用技术

(2) 智能救护车应用

(3) 客车公共服务平台应用

(4) 辅助驾驶系统

五、车联网行业发展优势分析

六、车联网行业发展痛点分析

(1) 商业模式不明

(2) 相应行业标准刚刚起步

(3) 缺乏明确的主导

(4) 电信网络运营商流量费用高

(5) 资源整合不足

(6) 技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术

第二节 中国车联网系统服务情况分析

一、车联网服务市场分析

二、车联网服务内容分析

三、车联网服务功能分析

第三节 中国电信车联网应用情况分析

一、中国电信车联网发展状况分析

(1) 建立车联网服务平台

(2) 推出城际导航品牌

- (3) 建设车联网基地
- (4) 推出智能车载后视镜产品
- (5) 4G智能ETC终端

二、中国电信车联网前装市场合作情况

- (1) 丰田汽车GBOOK项目
- (2) 上海通用安吉星公司OnStar项目
- (3) 特斯拉与电信谈通讯支持

三、中国电信车联网后装市场合作情况

四、中国电信车联网业务面临的挑战

五、中国电信车联网业务的优势分析

六、中国电信车联网业务发展的建议

第四节 中国联通车联网应用情况分析

一、中国联通车联网业务发展状况分析

- (1) 提供车载信息服务
- (2) 推出3G车联网后视镜
- (3) 与四大企业合作推出“慧驾”
- (4) 成立车联网子公司

二、中国联通车联网前装市场合作情况

三、中国联通车联网后装市场合作情况

四、中国联通车联网业务面临的挑战

五、中国联通车联网业务的优势分析

六、中国联通车联网发展的建议

第五节 中国移动车联网应用情况分析

一、中国移动车联网发展状况分析

- (1) 加大对汽车位置服务的投资
- (2) 推出MM商店
- (3) “行车卫士”和“车行无忧”产品
- (4) 车联网OBD产品
- (5) 成立中移物联网有限公司
- (6) 与德企合作，成立车联网合资公司

二、中国移动车联网前装市场合作情况

- (1) 与吉利控股集团合作
- (2) 与重庆市合作
- (3) 与东风日产合作
- (4) 与福特合作

(5) 与Cubic合作

三、中国移动车联网后装市场合作情况

四、中国移动车联网业务面临的挑战

五、中国移动车联网业务的优势分析

六、中国移动车联网发展的建议

第五章 中国车联网商业模式分析

第一节 车联网商业模式概述

一、中国车联网商业模式种类

二、中国车联网商业模式现状分析

(1) 车联网商业模式还处于探索阶段

(2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具持续性

(3) 国内车联网企业对目标客户体验需求了解不全面

(4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观

第二节 国外OnStar模式分析及借鉴

一、OnStar简介

(1) OnStar公司简介

(2) OnStar系统简介

二、OnStar的服务内容

三、OnStar经营模式分析

四、OnStar在中国的发展

五、OnStar模式经验借鉴

第三节 国外G-book模式分析及借鉴

一、G-book简介

二、G-book的服务内容

三、G-book经营模式分析

四、G-book在中国的发展

五、G-book模式经验借鉴

(1) 强大平台技术和整合能力

(2) 呼叫中心具有较高的专业化运营水平

第四节 国外SYNC模式分析及借鉴

一、SYNC简介

二、SYNC的服务内容

三、SYNC经营模式分析

四、SYNC在中国的发展

五、SYNC模式经验借鉴

第五节 国外InkaNet模式分析及借鉴

一、InkaNet简介

二、InkaNet的服务内容

三、InkaNet经营模式分析

四、InkaNet模式经验借鉴

第六章 中国车联网行业关联行业分析

第一节 中国汽车整车制造行业发展分析

一、汽车整车制造行业发展现状

(1) 汽车整车制造业产销走势

(2) 汽车产销率分析

二、汽车整车制造行业竞争格局

(1) 产品竞争格局分析

(2) 市场集中度分析

(3) 企业竞争格局分析

三、汽车整车制造行业发展趋势

(1) 中国汽车消费将进入普及期

(2) 汽车需求重心将向二三线地区延伸

(3) 汽车市场需求结构将产生新的变化

四、汽车整车制造行业发展规模预测

第二节 中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子行业发展现状

(1) 汽车电子行业整体发展状况分析

(2) 汽车电子市场规模分析

二、汽车电子行业竞争格局

(1) 总体竞争格局

(2) 细分市场格局

三、汽车电子行业发展趋势

四、汽车电子行业发展前景预测

第三节 中国物联网行业发展分析

一、物联网行业发展现状

(1) 物联网行业整体发展分析

(2) 物联网市场规模分析

二、物联网行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 物联网各市场结构竞争分析

(3) 细分市场竞争格局分析

三、物联网行业运行特征

- (1) 我国物联网健康发展的政策环境日趋完善
- (2) 国内物联网应用发展进入实质性推进阶段
- (3) 我国积极推进物联网自主技术标准和共性基础能力研究
- (4) 物联网产业体系相对完善，局部领域获得突破

四、物联网行业发展趋势

- (1) 以应用为先导
- (2) 物联网标准体系更加完善
- (3) 新的物联网技术平台出现
- (4) 新的商业模式将推动物联网的发展

五、物联网行业发展前景预测

第四节 中国智能交通行业发展分析

一、智能交通行业发展现状

- (1) 智能交通行业整体发展状况分析
- (2) 智能交通市场规模分析

二、智能交通行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 细分市场竞争格局分析

三、智能交通行业发展趋势

- (1) 智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持
- (2) 集成指挥平台系统将逐步普及
- (3) 水陆空联运“大交通”体系将形成
- (4) 下一代公路智能交通将是车联网

四、智能交通行业发展前景预测

第五节 中国智能手机行业发展分析

一、智能手机行业发展现状

二、智能手机行业竞争格局

三、智能手机行业发展趋势

- (1) 技术方面
- (2) 营销方面
- (3) 商业模式方面

四、智能手机行业发展前景预测

第七章 中国重点城市车联网行业发展分析

第一节 北京市车联网行业发展分析

一、北京市车联网行业发展规划

- (1) 《北京市“十三五”发展规划》
- (2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》

二、北京市车联网行业平台建设现状

三、北京市车联网行业市场应用现状

四、北京市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车保有量逐年增长
- (2) 汽车产量逐年增长
- (3) 环境污染有待治理
- (4) 交通拥堵严重
- (5) 基础设施建设逐渐完善升级

第二节 上海市车联网行业发展分析

一、上海市车联网行业发展规划

- (1) 《上海市人才发展“十三五”规划》
- (2) 《上海市综合交通发展“十三五”规划》

二、上海市车联网行业平台建设现状

三、上海市车联网行业市场应用现状

四、上海市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车保有量逐年增长
- (2) 汽车产量逐年增长
- (3) 人口流动加大
- (4) 交通拥堵问题有所缓解

第三节 广州市车联网行业发展分析

一、广州市车联网行业发展规划

- (1) 《广州市战略性新兴产业第十三个五年发展规划》
- (2) 《广州市综合交通发展第十三个五年规划》
- (3) 《广州市信息化发展第十三个五年规划》

二、广州市车联网行业平台建设现状

三、广州市车联网行业市场应用现状

- (1) 电子监控方面
- (2) 信息服务和运用方面

四、广州市车联网行业发展前景分析

- (1) 政策的大力支持
- (2) 汽车保有量逐年增长

(3) 交通拥堵问题严重

(4) 车联网产业集群逐渐形成

第四节 深圳市车联网行业发展分析

一、深圳市车联网行业发展规划

(1) 《深圳十三五发展规划》

(2) 《深圳市综合交通“十三五”规划》

(3) 《深圳市信息化发展“十三五”规划》

二、深圳市车联网行业平台建设现状

三、深圳市车联网行业市场应用现状

四、深圳市车联网行业发展前景分析

第五节 武汉市车联网行业发展分析

一、武汉市车联网行业发展规划

(1) 《武汉市十三五发展规划》

(2) 《武汉市智慧城市总体规划》

(3) 《武汉市大数据产业发展行动计划（2017-2020年）》

二、武汉市车联网行业平台建设现状

三、武汉市车联网行业市场应用现状

四、武汉市车联网行业发展前景分析

第六节 重庆市车联网行业发展分析

一、重庆市车联网行业发展规划

二、重庆市车联网行业平台建设现状

(1) “车联网”示范建设

(2) 2020年重庆市物联网十大应用案例

(3) 重庆联通成功进行云计算车联网演示

三、重庆市车联网行业市场应用现状

四、重庆市车联网行业发展前景分析

第七节 兰州市车联网行业发展分析

一、兰州市车联网行业发展规划

二、兰州市车联网行业平台建设现状

三、兰州市车联网行业市场应用现状

四、兰州市车联网行业发展前景分析

第八章 中国车联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 银江股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东软集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中远海运科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 亿阳信通股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 厦门雅迅网络股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 广东好帮手电子科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 上海宝康电子控制工程有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 北京车网互联科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 上海电科智能系统股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国车联网发展前景与投资策略分析

第一节 中国车联网发展前景及预测分析

一、车联网行业发展趋势分析

(1) 车联网市场运营方面

(2) 车联网技术方面

二、车联网行业发展前景分析

三、中国车联网行业预测分析

第二节 中国车联网行业投资风险分析

一、车联网行业政策风险分析

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业经营风险分析

四、车联网行业其它风险分析

第三节 中国车联网投资机会与策略分析

一、车联网市场进入壁垒分析

(1) 行业经验壁垒

(2) 数据壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

二、车联网市场资金切入分析

三、车联网行业投资机会分析

四、车联网行业企业投资建议

(1) 关键技术投入

(2) 把握车联网产业链

(3) 注重消费者体验

图表目录

图表1：车联网应用原理示意图

图表2：车联网系统结构分析表

图表3：车联网客户群体分类图

图表4：我国车联网发展历程概览

图表5：车联网行业的系统构建

图表6：车联网行业的系统逻辑结构

图表7：车联网行业的系统物理结构

图表8：车联网对交通运输的意义

图表9：物联网发展规划（2017-2020年）发展任务

图表10：中国GDP变化情况及其增速预测（单位：万亿元，%）

图表11：交通运输、仓储和邮政行业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：电子信息制造业增长速度（单位：%）

图表13：全社会固定资产投资变化情况（单位：万亿元）

图表14：我国道路运输业投资增长情况（单位：%）

图表15：中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）

图表16：我国城镇化水平发展进程及预测（单位：%）

图表17：我国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表18：中国城市交通拥堵TOP

图表19：车联网行业相关专利申请数量情况（单位：件）

图表20：全球车联网市场渗透率情况及预测（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460054460054.html>