

2016-2022年中国机顶盒市场容量现状与十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国机顶盒市场容量现状与十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/240054240054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。2011年，中国数字机顶盒市场规模达到1.5496亿台。2012年的中国机顶盒市场继续保持稳定增长态势，其中有线机顶盒依旧占据绝对主导地位，直播卫星机顶盒市场发展规模距离政府规划仍有距离，地面机顶盒发展低于市场预期，IPTV机顶盒市场规模继续增长，OTT机顶盒异军突起。截至2013年9月，中国机顶盒市场保有量已经突破2.6亿台，与2012年年底相比，增长4674.2万台，增幅超过20%。2014年上半年，网络机顶盒市场空前繁荣，市场呈现出一派百家争鸣，百花齐放的大好态势，IT大咖，传统家电企业，老牌高清播放器厂家，纷纷杀入网络机顶盒战场。

面对潜力巨大的机顶盒市场，国内厂家早已未雨绸缪，而且他们更看好相对成熟的发达国家市场，其产品已经出口美国、欧洲、中东等国家和地区。也正是看到了机顶盒产业的巨大机会，国内外厂商纷纷涌入这一行业。有线机顶盒出货量仍集中于有影响力的数个一线品牌，如创维、九州、长虹、银河、同洲等；部分机顶盒厂商的出货量呈现后发优势，如九联、博尚等，市场表现可圈可点，成为机顶盒市场竞争的有效参与者。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国机顶盒市场容量现状与十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 机顶盒行业发展综述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

- 一、机顶盒的定义
- 二、机顶盒的分类
- 三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

- 一、机顶盒原理
- 二、机顶盒关键技术
- 三、机顶盒结构发展趋势

第三节 机顶盒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 机顶盒技术发展分析

第一节 机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒多种技术标准共存
- 三、IP机顶盒成技术开发领域热点
- 四、动感娱乐3D高清机顶盒研制情况

第二节 机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA市场竞争格局
- 二、EPG运营前景展望
- 三、VOD推广可行性及前景
- 四、未来数字机顶盒发展趋势

第三节 机卡分离技术发展分析

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离认证规范数字电视市场
- 三、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 四、机卡分离技术重在增值业务
- 五、关于机卡分离技术的思考

第四节 “一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的概念及发展概况

二、数字电视一体机发展缓慢

三、机顶盒与一体机应互相补充

第五节 机顶盒产品技术的发展趋势

一、STB技术发展趋势展望

二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

三、机顶盒控制系统还有待升级

四、“机道分离”技术对机顶盒产业的影响

五、机顶盒技术的发展方向解析

第三章 国际机顶盒行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球机顶盒市场总体情况分析

一、全球机顶盒市场结构

二、全球机顶盒行业发展分析

三、全球机顶盒行业竞争格局

第二节 美国机顶盒行业发展经验借鉴

一、美国机顶盒行业发展历程分析

二、美国机顶盒行业市场现状分析

三、美国机顶盒行业发展趋势预测

四、美国机顶盒行业对中国的启示

第三节 日本机顶盒行业发展经验借鉴

一、日本机顶盒行业发展历程分析

二、日本机顶盒行业市场现状分析

三、日本机顶盒行业发展趋势预测

四、日本机顶盒行业对中国的启示

第四节 德国机顶盒行业发展经验借鉴

一、德国机顶盒行业发展历程分析

二、德国机顶盒行业市场现状分析

三、德国机顶盒行业发展趋势预测

四、德国机顶盒行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 机顶盒市场发展分析

第一节 世界机顶盒市场发展状况

一、机顶盒的发明利用概况

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商分市场份额

第二节 机顶盒芯片市场分析

- 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- 二、国外厂商把持芯片市场
- 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
- 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
- 第三节 机顶盒发展面临的挑战
 - 一、中国机顶盒产业存在问题分析
 - 二、一机一盒制引发市场问题
 - 三、机顶盒市场仍存在争议
 - 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
 - 五、机顶盒企业发展面临的压力
- 第四节 机顶盒市场发展对策分析
 - 一、机顶盒的三种终端推广方式
 - 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
 - 三、机顶盒市场应解决费用问题
- 第五章 数字电视机顶盒发展分析
 - 第一节 数字电视机顶盒相关概述
 - 一、数字电视机顶盒的概念
 - 二、数字电视机顶盒的原理与结构
 - 三、数字电视机顶盒的主要技术
 - 第二节 中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
 - 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
 - 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
 - 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
 - 四、2013-2014年中国数字电视机顶盒市场概况
 - 第三节 数字电视机顶盒细分产品市场状况
 - 一、机顶盒细分产品技术研发状况
 - 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
 - 三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
 - 四、高清数字电视机顶盒发展分析
 - 五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发
 - 第四节 数字电视机顶盒发展问题对策分析
 - 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
 - 二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
 - 三、数字电视机顶盒的应用存在难题

四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 IPTV机顶盒市场发展分析

第一节 IPTV机顶盒概念及结构

一、IPTV与IP机顶盒概述

二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的STB终端类型

五、IPTV机顶盒的关键技术

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节 IP机顶盒市场发展状况

一、IPTV机顶盒发展概述

二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

三、IPTV抢占机顶盒高端市场

四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节 IP机顶盒市场问题对策分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节 IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV终端产业面临发展新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 机顶盒市场竞争格局及集中度分析

第一节 机顶盒行业国际竞争格局分析

一、国际机顶盒市场发展状况

二、国际机顶盒市场竞争格局

三、国际机顶盒市场发展趋势分析

四、国际机顶盒重点企业竞争力分析

第二节 机顶盒行业国内竞争格局分析

一、国内机顶盒行业市场规模分析

二、国内机顶盒行业竞争格局分析

三、国内机顶盒行业竞争力分析

第三节 机顶盒行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 机顶盒行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区机顶盒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区机顶盒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区机顶盒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区机顶盒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区机顶盒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区机顶盒行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国机顶盒行业重点企业经营分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 深圳华兴邦科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 同方股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 南京夏华电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 福建福日电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年机顶盒行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年机顶盒市场发展前景

- 一、机顶盒市场发展潜力
- 二、机顶盒市场发展前景展望
- 三、机顶盒细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年机顶盒市场发展趋势预测

一、机顶盒行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、机顶盒行业市场规模预测

1、机顶盒行业市场容量预测

2、机顶盒行业销售收入预测

三、机顶盒行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2016-2022年机顶盒行业投资机会与风险防范

第一节 中国机顶盒行业投资特性分析

一、机顶盒行业进入壁垒分析

二、机顶盒行业盈利模式分析

三、机顶盒行业盈利因素分析

第二节 中国机顶盒行业投资情况分析

一、机顶盒行业总体投资及结构

二、机顶盒行业投资规模情况

三、机顶盒行业投资项目分析

第三节 中国机顶盒行业投资风险

一、机顶盒行业供求风险

二、机顶盒行业关联产业风险

三、机顶盒行业产品结构风险

四、机顶盒行业技术风险

第四节 机顶盒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机顶盒行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 中国报告网数据关于机顶盒行业发展战略研究

第一节 机顶盒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国机顶盒品牌的战略思考

- 一、机顶盒品牌的重要性
- 二、机顶盒实施品牌战略的意义
- 三、机顶盒企业品牌的现状分析
- 四、中国机顶盒企业的品牌战略
- 五、机顶盒品牌战略管理的策略

第三节 机顶盒行业经营策略分析

- 一、机顶盒市场细分策略
- 二、机顶盒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机顶盒新产品差异化战略

第四节 机顶盒行业投资战略研究

- 一、2015年机顶盒行业投资战略
- 二、2016-2022年机顶盒行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：机顶盒行业生命周期

图表：机顶盒行业产业链结构

图表：2013-2014年中国机顶盒行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国机顶盒行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国机顶盒行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国机顶盒行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国机顶盒行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年机顶盒行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球机顶盒行业市场规模

- 图表：2013-2014年中国机顶盒行业市场规模
- 图表：2013-2014年机顶盒行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国机顶盒市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年机顶盒行业工业总产值
- 图表：2013-2014年机顶盒行业销售收入
- 图表：2013-2014年机顶盒行业利润总额
- 图表：2013-2014年机顶盒行业资产总计
- 图表：2013-2014年机顶盒行业负债总计
- 图表：2013-2014年机顶盒行业竞争力分析
- 图表：2013-2014年机顶盒市场价格走势
- 图表：2013-2014年机顶盒行业主营业务收入
- 图表：2013-2014年机顶盒行业主营业务成本
- 图表：2013-2014年机顶盒行业销售费用分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业管理费用分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业财务费用分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业销售利润率分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业产能分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业产量分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业需求分析
- 图表：2013-2014年机顶盒行业进口数据
- 图表：2013-2014年机顶盒行业出口数据
- 图表：2013-2014年机顶盒行业集中度
- 图表：2016-2022年机顶盒行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年机顶盒行业销售收入预测
- 图表：2016-2022年机顶盒行业产量预测
- 图表：2016-2022年机顶盒行业竞争格局预测
- 略.....

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/240054240054.html>