

2012-2016年中国水族行业市场调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国水族行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/130054130054.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水族市场是水族业发展的见证，最初的水族业就是以地摊形式经营的。随着需求的逐步提高，吸引了更多新鲜力量的注入，最终形成了规模型聚集型的市场。最近几年，水族市场蓬勃发展，一个个具有代表性的水族市场逐渐完善。

中国报告网发布的《2012-2016年中国水族行业市场调研与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国水族行业发展环境，接着分析了中国水族行业规模及消费需求，然后对中国水族行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水族行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水族行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011年世界水族行业发展状况分析

第一节 2011年世界水族行业综述

- 一、世界水族行业特点分析
- 二、世界水产养殖分析
- 三、世界水族技术分析

第二节 2011年世界主要国家水族行业发展情况分析◎

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

第三节 2012-2016世界水族行业发展趋势分析

第二章 2011年中国水族行业发展宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国水族行业发展政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关法律法规分析

第三节 2011年中国水族行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国水族行业运行形势分析

第一节 2011年中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

四、河北廊坊市民建议建水族馆

五、水族产业布局天津

第二节 2011年中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第三节 2011年中国水族行业发展面临的问题分析

第四章 2011年中国水族用品行业运行动态解析

第一节 2011年中国水族用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节 2011年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、广东海利集团有限公司

三、中山市海龙水族用品有限公司

第三节 2011年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第五章 2011年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2011年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2011年中国常见鱼药市场运行状况分析

- 一、卤素类
- 二、重金属铜类
- 三、农药类
- 四、呋喃类
- 五、抗生素类
- 六、中草药
- 七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章 2011年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2011年中国水族馆运行概况

- 一、水族馆历史背景分析
- 二、水族馆设计和建筑分析
- 三、水族的放养问题
- 四、中国最早的水族馆

第二节 2011年中国水族馆经营状况分析

- 一、世界最大水族馆运行分析
- 二、中国水族馆运行分析
- 三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第七章 2007-2011年中国水产饲料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国水产饲料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国水产饲料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国水产饲料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国水产饲料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国水产饲料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2010年中国活鱼进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国活鱼进口数据分析

一、进口数量分析（0301）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国活鱼出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国活鱼进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国活鱼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国水族行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族产品市场竞争分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节 2011年中国水族行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011年中国水族行业提升竞争力策略分析

第十章 2011年中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第五节 青岛海底世界——青岛

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第七节 南京海底世界——南京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第九节 长沙海底世界——湖南

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第十节 海底世界——厦门

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一章 2011年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2011年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2011年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2011年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十二章 2012-2016中国水族行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2012-2016中国水族用品行业市场预测分析

一、水族用品市场供给预测分析

二、水族用品市场需求预测分析

三、水族用品市场供需平衡分析

第三节 2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016中国水族行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016中国水族行业投资环境分析

第二节 2012-2016中国水族行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2012-2016中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债情况图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国水产饲料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国活鱼进口数量分析

图表：2006-2010年中国活鱼进口金额分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口数量分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口金额分析

图表：2006-2010年中国活鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国活鱼进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国活鱼出口国家及地区分析

图表：2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

图表：2011年中国水族重点区域集中度分析

图表：上海水族馆主营业务分析

图表：北京太平洋海底世界主营业务分析

图表：河北新澳海底世界主营业务分析

图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析

图表：青岛海底世界主营业务分析

图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析

图表：南京海底世界主营业务分析

图表：崂泗海洋生物馆主营业务分析

图表：湖南长沙海底世界主营业务分析

图表：厦门海底世界主营业务分析

图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析

图表：2012-2016中国水族用品市场供给预测分析

图表：2012-2016中国水族用品市场需求预测分析

图表：2012-2016中国水族用品市场供需平衡分析

图表：2012-2016中国水族行业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国水族行业市场调研与投资战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/130054130054.html>