

2021年中国花卉行业分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国花卉行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/550052550052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉是具有观赏价值的草本植物的统称。根据植物特性、用途等方面的不同，中国主要的花卉产品可分为观赏苗木、盆花（景）及庭院植物、鲜切花（枝、叶）、种苗及种球、草坪、苔藓地衣六类。花卉行业产业链上游为花材供应企业，中游为花艺产品制作企业，下游为花卉产品零售商和花卉消费者。

一、上游分析

1.花卉种植面积

目前我国是世界最大的花卉生产中心，经过多年来的发展，我国花卉消费市场日趋成熟，花卉消费逐渐由过去的集团消费向大众消费转变，消费模式由单一化、团购化向个性化、多样化转变，从而带动了上游市场。根据数据显示，2020年我国花卉种植面积为174.29万公顷，较2019年同比增长5.22%；预计2021年我国花卉种植面积为182.93万公顷。

2015-2021年我国花卉种植面积、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.种植区域

花卉行业中主要类别为鲜切花、盆栽植物、观赏苗木三大类。从行业布局来看，我国江苏、浙江、广东、云南等地整体行业规模和技术水平发展较好，东北、西北相对滞后。

我国花卉行业个种类种植区域分布情况

种类

地区

鲜切花

云南、辽宁、广东等

盆栽植物

广东、福建、云南等

观赏苗木

江苏、浙江、河南、山东、四川、湖南、安徽等资料来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国花卉行业产业链上游优秀企业主要包括北京市花木公司、浙江森禾种业股份有限公司、北京花乡花木集团有限公司、大连盛世绿源生态科技发展有限公司等。

我国花卉行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

北京市花木公司

产业规模优势：是以花卉苗木生产、经营、科研以及市政工程和苗林经常化工程设计、施工为主体的大型综合性公司。公司所属单位八个，分别是北京市西郊苗圃、北京市南郊花圃、北京天卉苑花卉研究所、设计所、花店、电器安装工程公司、园林喷泉喷灌公司和北京市园

艺公司。公司现有职工406人，其中专业技术人员占75%。

产品优势：公司所属大型生产花圃及花卉科研单位，具有年生产花卉、苗木400万盆（株）的能力。公司具有城市园林绿化一级资质，具备极强的绿化工程设计及施工能力，1995年以来完成多项绿化工程，面积100万平方米以上，造价逾亿元，设计水平及施工质量均得到业主单位的一致认可。

浙江森禾种业股份有限公司

产业规模优势：是一家以花卉和观赏植物的新品种选育生产、新技术开发应用和新产品示范推广为主业的科技型股份制企业，是国家级高新技术企业。公司总资产近15亿元人民币，净资产逾5亿元，在全国建有12个全资子公司和8个分公司，正式员工400多名。公司通过了ISO9001:2008质量管理体系认证和ISO14001:2004环境体系认证，多年被评为3A级信用企业，拥有自营进出口权。

技术优势：公司建有浙江省唯一的省级花卉高新技术研究开发中心，以“新品种、新技术、新产品”为研发目标，在花卉和林木育种、组培、快繁、栽培、造型及环境控制等多个领域实现重大突破，开发出大批拥有自主知识产权的新品种，并拥有专利及系列专用配方60余项和“know-how”技术近400项，填补了我国花卉业在品种创新、技术升级领域的多项空白，实现了品种领先、技术领先、产品领先。公司拥有17个现代化生产基地，基地总面积达20000多亩，建有30多公顷现代化智能温室。森禾基地被评为“全国十佳苗圃”，金华基地成为“全国花卉生产示范基地”、衢州基地是“国家级名特优经济林繁育中心”。

北京花乡花木集团有限公司

产业规模优势：隶属于北京草桥实业总公司的集团型园林花卉企业，具备北京市园林绿化施工一级资质。花乡花木集团的业务包含有：园林工程、绿植租摆、花卉生产批发零售、苗木生产、花艺工程

花乡花木集团是2008年北京奥运会颁奖礼仪用花“红红火火”花束的设计者，并成立奥运花卉配送中心负责奥运期间花卉的配送工作。证明材料来自丰台区委组织部网站。

大连盛世绿源生态科技发展有限公司

产品技术优势：公司注重先进技术的引进及科研开发，建有3000多平方米的组培实验室和现代化育苗温室，本科以上学历的科技人员60多人。这些人才在苗木新品种引进、苗木繁育技术研发、苗木标准化栽培等方面，发挥着重要作用。公司所经营的苗木品种90%以上是从美国直接进口的高端彩色苗木，这些品种经过几年的栽培驯化，从2008年开始已经陆续进入市场，被应用在道路绿化、小区景观绿化以及公园建设等重要工程中，产生了良好的景观效果。

人才优势：公司十分注重技术人才的引进和培养，先后在北京林业大学、东北林业大学设立了“盛世绿源奖学金”、“盛世绿源创新基金”项目，每年资助、奖励有志从事生态环境保护和建设的优秀大学生、研究生完成学业、技术创新。两所大学均在盛世绿源基地建立教学科研实习基地，建立了双方共赢的校企合作关系，为公司可持续发展奠定了坚实的人才基础。资

料来源：观研天下整理

二、 中游分析

1.市场规模

由于利好政策支持推动城市绿化发展、花卉企业获得资金支持进行市场投入等因素，我国花卉行业迅速发展。根据数据显示，2019年我国花卉市场规模为1600亿元，2020年我国花卉市场规模为1681.6亿元，同比增长5.1%；据推测，2021年我国花卉市场规模可达1766.4亿元。

2015-2021年我国花卉市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.花卉市场

(1) 市场数量

从花卉购买方式上来看，规格比较大或者是储运特征相对比较差的花卉，仍然是以传统的市场供应为主，主要包括有花卉市场。根据数据显示，2019年我国花卉市场数量为4204个。

2015-2019年我国花卉市场数量 数据来源：观研天下整理

(2) 花卉市场摊位数

根据数据显示，2018年我国花卉市场摊位数为19685个，2019年我国花卉市场摊位数为19932个，同比增长1.25%。

2015-2019年我国花卉市场摊位数及增速 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国花卉行业产业链中游优秀企业主要包括临沂市青山花卉园艺有限公司、北京绿林碧海花卉有限公司、青州泮禄园艺设备有限公司等。

我国花卉行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

临沂市青山花卉园艺有限公司

产业规模优势：注册资金1000万元，员工160余人。是临沂市一家综合实力较强，技术力量雄厚，苗圃面积之大，品种多，规格全的大型绿化苗木公司。公司现有育苗基地近万余亩，下设北美海棠、木瓜海棠育苗区，果树苗木、绿化苗木培育区，花卉、盆景展示区，古树、大树展示区等。

北京绿林碧海花卉有限公司

产业规模优势：北京绿林碧海花卉有限公司专注于绿植租摆,鲜花速递及大型绿植服务的机构。专业负责企事业单位，星级酒店、宾馆、娱乐场所、商务写字楼等单位的绿植租摆服务，为开业庆典活动，会议会场等提供绿植花卉装饰设计和维护等业务。

技术优势：我们拥有一套完整科学的专业管理经验和雄厚的技术力量，具有专业的养护管理人员，专业的室内植物组合设计专家为您提供一流的设计，一流的服务.养护人员都经过系

统严格的培训，可以熟练处理花卉绿植的各种常见问题。我们拥有一支经验丰富的园艺设计师团队、高素质的管理团队和专业化的花卉植物绿化养护队伍。

青州洋禄园艺设备有限公司

产品优势：该产品解决了大棚温室取暖受暖气片的限制，明显改善了冬季大棚温室的供暖，解决了由静止散热向流动散热方式的转换，大大降低了温室大棚中的湿度，因暖风机的动力带动了空气不断流动，经暖风机的加热处理，达到净化温室大棚内的空气的作用，可装配在自动控温锅炉上使用。根据不同花卉品种的需求，随意设置供暖温度，并且自动控制，从而取代了老式供暖设施升温慢的问题，温室内迅速提温成为现实，初装和运营成本实现双低，实现了温室大棚冬季取暖的变革。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.销售渠道

花卉产品的零售渠道可分为线上渠道和线下渠道两类，线上渠道是出售花卉产品的电商平台；线下渠道是花卉产品零售的传统渠道，包含花卉市场、线下花店、路边花摊等。根据数据显示，2019年我国花店市场份额占比最大，为34.7%；其次为花卉电商，占比为33.6%；花卉市场市场份额占比为16.9%。

2019年我国花卉产品销售渠道市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

2.花卉线下零售

自我国花卉电商兴起以来，我国花卉线下零售将受到一定影响，2018年我国花卉线下零售市场成交额为36.63亿元，2019年我国花卉线下零售市场成交额为34.6亿元，同比下降5.5%。

2015-2019年我国花卉线下零售市场成交额及增速 数据来源：观研天下整理

3.花卉电商

随着花卉电商市场拓展步伐加速，推广、宣传活动刺激消费者花卉消费频次逐渐增加，将推动花卉电商市场发展。根据数据显示，2020年我国花卉电商市场规模为387.06亿元，较2019年同比增长6.86%；预计在2021年我国花卉电商市场规模将达到449.32亿元。

2015-2021年我国花卉电商市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.消费者分析

从消费金额来看，42.5%的消费者全年花卉产品消费金额在301-500元，37.0%的消费者全年花卉产品消费超过500元，消费金额在101-300元的消费群体占比为12.8%，仅7.7%的消费群体花卉产品年消费额度不超过100元。（TJL）

2019年我国按消费金额市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国花卉行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战

略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国花卉行业发展概述

第一节 花卉行业发展情况概述

- 一、花卉行业相关定义
- 二、花卉行业基本情况介绍
- 三、花卉行业发展特点分析
- 四、花卉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、花卉行业需求主体分析

第二节 中国花卉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、花卉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国花卉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国花卉行业生命周期分析

一、花卉行业生命周期理论概述

二、花卉行业所属的生命周期分析

第四节 花卉行业经济指标分析

一、花卉行业的赢利性分析

二、花卉行业的经济周期分析

三、花卉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国花卉行业进入壁垒分析

一、花卉行业资金壁垒分析

二、花卉行业技术壁垒分析

三、花卉行业人才壁垒分析

四、花卉行业品牌壁垒分析

五、花卉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球花卉行业市场发展现状分析

第一节 全球花卉行业发展历程回顾

第二节 全球花卉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲花卉行业地区市场分析

一、亚洲花卉行业市场现状分析

二、亚洲花卉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花卉行业市场前景分析

第四节 北美花卉行业地区市场分析

一、北美花卉行业市场现状分析

二、北美花卉行业市场规模与市场需求分析

三、北美花卉行业市场前景分析

第五节 欧洲花卉行业地区市场分析

一、欧洲花卉行业市场现状分析

二、欧洲花卉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲花卉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界花卉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球花卉行业市场规模预测

第三章 中国花卉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国花卉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国花卉产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国花卉行业运行情况
 - 第一节 中国花卉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国花卉行业市场规模分析
 - 第三节 中国花卉行业供应情况分析
 - 第四节 中国花卉行业需求情况分析
 - 第五节 我国花卉行业细分市场分析
 - 1、细分市场一
 - 2、细分市场二
 - 3、其它细分市场
 - 第六节 中国花卉行业供需平衡分析
 - 第七节 中国花卉行业发展趋势分析
- 第五章 中国花卉所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国花卉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花卉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花卉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国花卉市场格局分析

第一节 中国花卉行业竞争现状分析

一、中国花卉行业竞争情况分析

二、中国花卉行业主要品牌分析

第二节 中国花卉行业集中度分析

一、中国花卉行业市场集中度影响因素分析

二、中国花卉行业市场集中度分析

第三节 中国花卉行业存在的问题

第四节 中国花卉行业解决问题的策略分析

第五节 中国花卉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国花卉行业需求特点与动态分析

第一节 中国花卉行业消费市场动态情况

第二节 中国花卉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花卉行业成本结构分析

第四节 花卉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国花卉行业价格现状分析

第六节 中国花卉行业平均价格走势预测

- 一、中国花卉行业价格影响因素
- 二、中国花卉行业平均价格走势预测
- 三、中国花卉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国花卉行业区域市场现状分析

第一节 中国花卉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区花卉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区花卉市场规模分析
- 四、华东地区花卉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花卉市场规模分析
- 四、华中地区花卉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区花卉市场规模分析
- 四、华南地区花卉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国花卉行业竞争情况

第一节 中国花卉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国花卉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国花卉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 花卉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国花卉行业发展前景分析与预测

第一节 中国花卉行业未来发展前景分析

一、花卉行业国内投资环境分析

二、中国花卉行业市场机会分析

三、中国花卉行业投资增速预测

第二节 中国花卉行业未来发展趋势预测

第三节 中国花卉行业市场发展预测

一、中国花卉行业市场规模预测

二、中国花卉行业市场规模增速预测

三、中国花卉行业产值规模预测

四、中国花卉行业产值增速预测

五、中国花卉行业供需情况预测

第四节 中国花卉行业盈利走势预测

一、中国花卉行业毛利润同比增速预测

二、中国花卉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国花卉行业投资风险与营销分析

第一节 花卉行业投资风险分析

一、花卉行业政策风险分析

二、花卉行业技术风险分析

三、花卉行业竞争风险

四、花卉行业其他风险分析

第二节 花卉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国花卉行业发展战略及规划建议

第一节 中国花卉行业品牌战略分析

一、花卉企业品牌的重要性

二、花卉企业实施品牌战略的意义

三、花卉企业品牌的现状分析

四、花卉企业的品牌战略

五、花卉品牌战略管理的策略

第二节 中国花卉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国花卉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国花卉行业发展策略及投资建议

第一节 中国花卉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国花卉行业营销渠道策略

一、花卉行业渠道选择策略

二、花卉行业营销策略

第三节 中国花卉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国花卉行业重点投资区域分析

二、中国花卉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/550052550052.html>