

# 2009年中国实木复合地板行业市场调查及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国实木复合地板行业市场调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/3005230052.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 实木复合地板相关概述

##### 一、实木复合地板基本概况

(一) 实木复合地板定义

(二) 实木复合地板特点

##### 二、实木复合地板分类

(一) 按面层材料分类

(二) 按结构分类

(三) 按表面有无涂饰分类

(四) 按地板漆面光泽度分类

#### 第二章 2008年全球实木复合地板行业市场发展态势

##### 一、2008年全球地板业现状

(一) 中东将成为全球第二大地板生产区域

(二) 三层实木地板成为当今全球实木地板主流

(三) 全球地板巨头凯麒中国市场

##### 二、2008年全球实木复合地板行业发展状况

(一) 行业规模

(二) 行业产品结构

(三) 行业技术特点

(三) 2009-2012年全球实木复合地板行业发展趋势

##### 三、2008年全球实木复合地板市场

(一) 德国市场

(二) 美国市场

(三) 芬兰市场

(四) 俄罗斯市场

(五) 意大利市场

#### 第三章 2008年中国实木复合地板行业发展环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年前三季度经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国实木复合地板发展政治环境

(一) 建筑房地产行业相关政策的影响展望

(二) 城镇化政策的影响展望

(三) 林业政策的影响展望

(四) 实木复合地板国家标准

(五) 出口退税政策调整

三、2008年中国实木复合地板发展社会环境

(一) 居民环保意识的提高

(二) 居民生活水平的提高

第四章 2008年中国实木复合地板行业发展概况

一、2008年中国实木复合地板行业特点

(一) 实木复合地板符合国家和行业的产业政策

(二) 实木复合地板的发展基础好

(三) 实木复合地板的集中度比较高

(四) 实木复合地板的市场发展迅速

二、2008年中国实木复合地板行业存在问题

三、2008年中国实木复合地板行业发展概况

(一) 三层实木复合地板市场渐热

(二) 实木复合地板市场流行仿古

(三) 实木复合地板市场现状堪忧

(四) 中国实木复合地板市场潜力大

第五章 2008年中国实木复合地板行业市场发展态势

一、2008年中国实木复合地板行业市场供给状况

(一) 中国实木复合地板供给状况

(二) 中国实木复合地板企业生产格局

二、2008年中国实木复合地板行业市场需求状况

(一) 中国实木复合地板行业市场需求状况

(二) 中国实木复合地板行业区域需求格局

三、2008年中国实木复合地板进出口市场发展状况

第六章 2008年中国实木复合地板行业市场竞争状况

一、2008年中国实木复合地板市场竞争状况

(一) 三层实木复合地板品牌

(二) 多层实木复合地板品牌

(三) 实木复合地板竞争特点

二、2008年中国实木复合地板行业市场竞争力

(一) 技术竞争

(二) 质量竞争

(三) 品牌竞争

(四) 价格竞争

(五) 服务竞争

### 三、2008年中国实木复合地板行业重点省份竞争

(一) 吉林

(二) 黑龙江

(三) 河北

(四) 江苏

(五) 广东

(六) 云南

(七)、山东

## 第七章 中国实木复合地板市场重点品牌

### 一、圣象集团有限公司——圣象

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 二、新生活家木业制品(中山)有限公司——生活家

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 三、安信伟光(上海)木材有限公司——安信

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 四、广东盈彬大自然木业有限公司——大自然

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 五、上海汇丽地板制品有限公司——汇丽

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 六、江苏肯帝亚木业有限公司——肯帝亚

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

七、嘉汉林业全球有限公司——北美枫情

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

八、菲林格尔木业(上海)有限公司——菲林格尔

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

九、德尔集团苏州地板有限公司——德尔

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

十、宏耐集团——宏耐

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

第八章 2008年中国实木复合地板相关行业发展概况

一、2008年中国房地产行业发展状况

(一) 中国房地产行业整体发展现状

(二) 影响中国房地产行业发展的主要因素

(三) 2009-2012年中国房地产行业发展态势展望

二、2008年中国陶瓷地板行业发展状况

(一) 中国陶瓷地板行业整体发展现状

(二) 影响中国陶瓷地板行业发展的主要因素

(三) 2009-2012年中国陶瓷地板行业发展态势展望

三、2008年中国林业发展态势

(一) 中国林业整体发展状况综述

(二) 影响中国林业发展的主要因素

(三) 2009-2012年中国林业发展态势展望

第九章 2009-2012年中国实木复合地板市场发展及投资

一、2009-2012年中国实木复合地板行业发展方向

(一) 结构更科学化, 性能将进一步提高

(二) 节约木材资源, 综合利用率高

(三) 进一步提高耐磨性能

(四) 生产规模化、自动化

(五) 产品标准化

(六) 产品结构多元化

(七) 品牌集中化

(八) 市场全球化

(九) 消费理性化

(十) 服务规范化

## 二、2009-2012年中国实木复合地板产品发展前景

(一) 产品的多样化和个性化

(二) 表板向多树种方向发展

(三) 表板的厚度逐渐降低

(四) 表板的拼板方式变化

(五) 三拼板向独面板方向发展

(六) 表面涂饰由涂漆向涂油方向发展

(七) 芯板应用多样化

(八) 表板风格由恬静型向生命型发展

(九) 地板普通直榫向锁扣免胶型发展

(十) 低温固化型和无醛类胶粘剂逐步应用

## 三、2009-2012年中国实木复合地板面临的机遇

(一) 实木复合地板符合国家和行业的产业政策

(二) 消费者对实木复合地板的认知度增强

(三) 居民可支配收入水平的提高

(四) 木材供给形势严峻

(五) 汇率变动带来的机遇

## 四、2009-2012年中国实木复合地板面临的威胁

(一) 替代产品的威胁

(二) 污染环境的威胁

(三) 反倾销指控的威胁

(四) 市场秩序不规范的威胁

(五) 原料成本波动的威胁

(六) 品牌保护的威胁

## 五、2009-2012年中国实木复合地板的优势

(一) 实木复合地板的资源优势

(二) 实木复合地板的建筑装饰优势

(三) 实木复合地板的质量优势

(四) 实木复合地板的综合性价比高

(五) 实木复合地板的发展基础好

(六) 实木复合地板的集中度比较高

#### 六、2009-2012年中国实木复合地板的劣势

- (一) 实木复合地板的铺装不规范
- (二) 实木复合地板的质量隐患问题
- (三) 实木复合地板的甲醛挥发问题

#### 七、2009-2012年中国实木复合地板行业投资策略

- (一) 加强大市场细分力度
- (二) 明确定位，考虑企业资源状况
- (三) 组织完善市场营销各个环节
- (四) 加强合作，培养人才
- (五) 增加技术开发投入，创新制胜
- (六) 重视环保及质量认证

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/3005230052.html>