

# 2020年中国计量仪器仪表产业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国计量仪器仪表产业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/520051520051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日前，2020年中国物联网计量创新发展论坛在泉城济南成功召开，多位科研院所专家、仪器行业领军企业高管到场，共同探讨了物联网计量领域新技术、新成绩，提出了新方向、新前景，助力我国智能计量行业持续发展。据悉，在此次论坛上，中国计量科学研究院方面还表示，在不久的将来我国将进入计量3.0时代，到时我国测量仪器和标准值将发生翻天覆地的变化。

计量3.0时代与传统计量时代的不同之处

资料来源：公开资料整理

计量是利用技术和法制手段实现单位统一和量值准确可靠的测量，主要通过计量器具实现。而计量器具种类多样，按结构特点、计量学用途、等级等分类方法可分为各类产品。

计量器具分类

分类方法

种类

简介

按结构特点分类

量具

用固定形式复现量值的计量器具，如量块、砝码、标准电池、标准电阻、竹木直尺、线纹米尺等

计量仪器仪表

即将被测量的量转换成可直接观测的指标值等效信息的计量器具，如压力表、流量计、温度计、电流表、电压表、心脑电图仪等；

计量装置

即为了确定被测量值所必须的计量器具和辅助设备的总体组合，如里程计价表检定装置、高频微波功率计校准装置等。

按计量学用途分类

计量基准器具

具有良好的复现性并且所定义实现保持或复现的计量单位或其倍数或分数具有当代或本国的最高精度。

计量标准器具

是指为了定义实现保存或复现量的单位或一个或多个量值用作参考的实物量具。

普通计量器具

是指一般日常工作中所用的计量器具它可获得某给定量的计量结果。

按等级分类

A类计量器具

包括：一级平晶、零级刀口尺、水平仪检具、直角尺检具、百分尺检具、百分表检具、千分表检具、自准直仪、立式光学计等。

#### B类计量器具

包括：尺类产品、温度计、压力表、测力表、转速表、衡器、硬度计、天平、电压表、电流表、兆欧表、电功率表、电桥、电阻箱、检流计、万用表、标准电阻箱、校验信号发生器、超声波探伤仪、分光光度计等。

#### C类计量器具

包括钢直尺、弯尺、5M以下的钢卷尺等资料来源：公开资料整理

从计量仪器仪表来看，近年来，得益于人工智能技术的发展，我国智能计量仪器仪表行业发展迅速，在水、热、气、电和油等类似气体或液体的供给过程中得到广泛应用。

在智能电表市场方面，随着智能电网逐渐发展，我国电网自动化需求爆发，智能电表大规模招标启动，目前国内智能电表市场渗透率已达到较高水平。数据显示，2019年国家电网智能电表招标总量为7391万只，同比增速为34.5%；金额达到160亿元，同比增长31.15%，实现高增长。进入2020年，第一批国网智能电表招标总量为2475万只，招标总金额约42.6亿元人民币。

#### 2015-2020年第1批国家电网智能电表招标数量与金额

数据来源：公开资料整理

在智能水表方面，在政策与技术的驱动下，我国智能水表渗透率逐年提升。数据显示，截止到2019年我国智能水表渗透率约为26.23%，同比上年提升2.4%。

#### 2015-2019年我国智能水表渗透率

数据来源：公开资料整理

在智能燃气表方面，得益于国家政策扶持以及天然气消费量增长对燃气表需求上升，我国智能燃气表市场需求保持快速增长。数据显示，2019年我国智能燃气表需求量为3647万台，预计2020年将达到4000万台。

#### 2015-2020年我国智能燃气表需求量及预测

数据来源：公开资料整理

目前我国智能计量行业呈蓬勃发展态势，未来随着物联网技术的发展，促进计量器具新产业的发展，我国计量行业将进入物联网计量时代（计量3.0时代）。

#### 物联网计量的特征

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国计量仪器仪表产业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国计量仪器仪表行业发展概述

#### 第一节 计量仪器仪表行业发展情况概述

- 一、计量仪器仪表行业相关定义
- 二、计量仪器仪表行业基本情况介绍
- 三、计量仪器仪表行业发展特点分析

#### 第二节 中国计量仪器仪表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、计量仪器仪表行业产业链条分析
- 三、中国计量仪器仪表行业上游环节分析
- 四、中国计量仪器仪表行业下游环节分析

#### 第三节 中国计量仪器仪表行业生命周期分析

- 一、计量仪器仪表行业生命周期理论概述
- 二、计量仪器仪表行业所属的生命周期分析

#### 第四节 计量仪器仪表行业经济指标分析

- 一、计量仪器仪表行业的赢利性分析

二、计量仪器仪表行业的经济周期分析

三、计量仪器仪表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国计量仪器仪表行业进入壁垒分析

一、计量仪器仪表行业资金壁垒分析

二、计量仪器仪表行业技术壁垒分析

三、计量仪器仪表行业人才壁垒分析

四、计量仪器仪表行业品牌壁垒分析

五、计量仪器仪表行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球计量仪器仪表行业市场发展现状分析

第一节 全球计量仪器仪表行业发展历程回顾

第二节 全球计量仪器仪表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲计量仪器仪表行业地区市场分析

一、亚洲计量仪器仪表行业市场现状分析

二、亚洲计量仪器仪表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲计量仪器仪表行业市场前景分析

第四节 北美计量仪器仪表行业地区市场分析

一、北美计量仪器仪表行业市场现状分析

二、北美计量仪器仪表行业市场规模与市场需求分析

三、北美计量仪器仪表行业市场前景分析

第五节 欧盟计量仪器仪表行业地区市场分析

一、欧盟计量仪器仪表行业市场现状分析

二、欧盟计量仪器仪表行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟计量仪器仪表行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界计量仪器仪表行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球计量仪器仪表行业市场规模预测

第三章 中国计量仪器仪表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品计量仪器仪表总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国计量仪器仪表行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国计量仪器仪表产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国计量仪器仪表行业运行情况

### 第一节 中国计量仪器仪表行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国计量仪器仪表行业市场规模分析

### 第三节 中国计量仪器仪表行业供应情况分析

### 第四节 中国计量仪器仪表行业需求情况分析

### 第五节 中国计量仪器仪表行业供需平衡分析

### 第六节 中国计量仪器仪表行业发展趋势分析

## 第五章 中国计量仪器仪表所属行业运行数据监测

### 第一节 中国计量仪器仪表所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国计量仪器仪表所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国计量仪器仪表所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国计量仪器仪表市场格局分析

### 第一节 中国计量仪器仪表行业竞争现状分析

- 一、中国计量仪器仪表行业竞争情况分析
- 二、中国计量仪器仪表行业主要品牌分析

### 第二节 中国计量仪器仪表行业集中度分析

- 一、中国计量仪器仪表行业市场集中度分析
- 二、中国计量仪器仪表行业企业集中度分析

### 第三节 中国计量仪器仪表行业存在的问题

### 第四节 中国计量仪器仪表行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国计量仪器仪表行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国计量仪器仪表行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国计量仪器仪表行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国计量仪器仪表行业消费者基本情况

### 第二节 中国计量仪器仪表行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 计量仪器仪表行业成本分析

### 第四节 计量仪器仪表行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国计量仪器仪表行业价格现状分析

### 第六节 中国计量仪器仪表行业平均价格走势预测



- 一、中国计量仪器仪表行业价格影响因素
- 二、中国计量仪器仪表行业平均价格走势预测
- 三、中国计量仪器仪表行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国计量仪器仪表行业区域市场现状分析

### 第一节 中国计量仪器仪表行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区计量仪器仪表市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区计量仪器仪表市场规模分析
- 四、华东地区计量仪器仪表市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区计量仪器仪表市场规模分析
- 四、华北地区计量仪器仪表市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区计量仪器仪表市场规模分析
- 四、华南地区计量仪器仪表市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国计量仪器仪表行业竞争情况

### 第一节 中国计量仪器仪表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国计量仪器仪表行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国计量仪器仪表行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 计量仪器仪表行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国计量仪器仪表行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国计量仪器仪表行业未来发展前景分析

##### 一、计量仪器仪表行业国内投资环境分析

##### 二、中国计量仪器仪表行业市场机会分析

##### 三、中国计量仪器仪表行业投资增速预测

#### 第二节 中国计量仪器仪表行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国计量仪器仪表行业市场发展预测

##### 一、中国计量仪器仪表行业市场规模预测

##### 二、中国计量仪器仪表行业市场规模增速预测

##### 三、中国计量仪器仪表行业产值规模预测

##### 四、中国计量仪器仪表行业产值增速预测

##### 五、中国计量仪器仪表行业供需情况预测

#### 第四节 中国计量仪器仪表行业盈利走势预测

- 一、中国计量仪器仪表行业毛利润同比增速预测
- 二、中国计量仪器仪表行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国计量仪器仪表行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 计量仪器仪表产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 计量仪器仪表行业投资风险分析

- 一、计量仪器仪表行业政策风险分析
- 二、计量仪器仪表行业技术风险分析
- 三、计量仪器仪表行业竞争风险分析
- 四、计量仪器仪表行业其他风险分析

### 第三节 计量仪器仪表行业企业经营发展分析及建议

- 一、计量仪器仪表行业经营模式
- 二、计量仪器仪表行业销售模式
- 三、计量仪器仪表行业创新方向

### 第四节 计量仪器仪表行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国计量仪器仪表行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国计量仪器仪表行业品牌战略分析

- 一、计量仪器仪表企业品牌的重要性
- 二、计量仪器仪表企业实施品牌战略的意义
- 三、计量仪器仪表企业品牌的现状分析
- 四、计量仪器仪表企业的品牌战略
- 五、计量仪器仪表品牌战略管理的策略

### 第二节 中国计量仪器仪表行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国计量仪器仪表行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国计量仪器仪表行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国计量仪器仪表行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国计量仪器仪表行业定价策略分析

### 第三节 中国计量仪器仪表行业营销渠道策略

#### 一、计量仪器仪表行业渠道选择策略

#### 二、计量仪器仪表行业营销策略

### 第四节 中国计量仪器仪表行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国计量仪器仪表行业重点投资区域分析

#### 二、中国计量仪器仪表行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/520051520051.html>