

# 2009年中国笔记本电脑市场调查及投资发展预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国笔记本电脑市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3005130051.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年全球笔记本电脑行业市场概况

#### 一、2008年全球笔记本电脑行业市场运行概况

- (一) 全球笔记本电脑市场规模及增长状况
- (二) 迷你笔记本电脑进入市场普及阶段
- (三) 全球笔记本电脑行业市场运行特征

#### 二、2008年主要国家笔记本行业市场运行态势

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

### 第二章 2008年中国笔记本电脑行业市场宏观环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国笔记本电脑行业政策环境

#### 三、2008年中国笔记本电脑行业社会环境

- (一) 人口数量
- (二) 人口年龄结构
- (三) 人口学历结构
- (四) 居民生活水平

#### 四、2008年中国笔记本电脑行业技术环境

- (一) 产品配置兼容的发展
- (二) 电池配件技术的革新

### 第三章 2008年中国笔记本电脑行业市场运行态势

#### 一、2008年中国笔记本电脑行业品牌结构

- (一) 品牌关注状况
- (二) 年度品牌关注度对比
- (三) 2008年度笔记本电脑品牌关注度排名

#### 二、2008年中国笔记本电脑行业市场特征

- (一) 笔记本市场呈现多元化发展趋势
- (二) 商用笔记本仍然是主要的市场
- (三) 价格竞争仍将十分激烈
- (四) 以追求品质为目标的自造工程将成为竞争焦点

#### 第四章 2008年中国笔记本电脑行业市场消费者调查

##### 一、2008年中国笔记本电脑市场消费者品牌偏好研究

- (一) 不同年龄、性别、收入消费者对笔记本电脑品牌关注度
- (二) 不同年龄、性别、收入消费者认为性价比最高的笔记本电脑品牌
- (三) 不同年龄、性别、收入消费者认为外观设计最好的笔记本电脑品牌

##### 二、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品价格关注度调查

- (一) 不同年龄消费者对不同价格段产品关注度调查
- (二) 不同性别消费者对不同价格段产品关注度调查
- (三) 不同收入消费者对不同价格段产品关注度调查
- (四) 不同地区消费者对不同价格段产品关注度调查

##### 三、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品宽屏与普屏关注度调查

- (一) 不同年龄消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (二) 不同性别消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (三) 不同收入消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (四) 不同地区消费者对宽屏与普屏产品关注度调查

##### 四、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品屏幕尺寸关注度调查

- (一) 不同年龄消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (二) 不同性别消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (三) 不同收入消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (四) 不同地区消费者对宽屏与普屏产品关注度调查

##### 五、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品CPU关注度调查

- (一) 不同年龄消费者对不同CPU类型产品关注度调查
- (二) 不同性别消费者对不同CPU类型产品关注度调查
- (三) 不同收入消费者对不同CPU类型产品关注度调查
- (四) 不同地区消费者对不同CPU类型产品关注度调查

#### 第五章 2008年中国笔记本电脑行业市场竞争状况

##### 一、2008年中国笔记本电脑市场品牌竞争状况

- (一) 关注度不断向大品牌集中(惠普、联想、戴尔、华硕与ThinkPad)
- (二) 三甲格局突变, 戴尔跃居排行榜三甲之列
- (三) 华东地区的笔记本关注度最高, 西南、西北地区关注度较低
- (四) 惠普、联想是七大区域市场关注度最高的两大品牌

##### 二、2008年中国笔记本电脑市场产品竞争状况

- (一) 6000元以下低端笔记本成为关注焦点, 占据整体市场四成以上比例
- (二) 宽屏笔记本的关注度出现停滞
- (三) 15.4英寸笔记本人气回升, 14.1英寸笔记本关注度出现下跌

(四) 迅弛4已经渐渐成为市场上的主角，关注度再次走高

### 三、2008年中国笔记本电脑市场价格竞争状况

(一) 112款产品价格跳水，导致市场价格指数下降0.58个百分点

(二) 四巨头掀降价潮，联想、戴尔降势突显

### 四、2008年中国笔记本电脑市场区域竞争状况

## 第六章 2008年笔记本电脑著名品牌竞争力

### 一、IBM

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 二、惠普

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 三、DELL

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 四、三星

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 五、SONY

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 六、东芝

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 七、联想

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 八、方正

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 九、华硕

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

### 十、宏基

(一) 企业概况

## （二）企业竞争力

### 第七章 2008年中国台式电脑市场发展状况

#### 一、2008年中国台式电脑市场发展概况

#### 二、2008年中国台式电脑市场运行状况

##### （一）中国台式电脑市场供应状况

##### （二）中国台式电脑市场需求状况

#### 三、2008年中国台式电脑市场与笔记本电脑关系

#### 四、2009-2012年中国台式电脑市场发展前景

### 第八章 2008年中国LED行业发展状况

#### 一、2008年中国LED行业发展状况

##### （一）LED行业发展现状

##### （二）LED行业相关供给指标

#### 二、2008年影响中国LED行业发展的主要因素

#### 三、2009-2012年中国LED行业发展态势展望

### 第九章 2009-2012年中国笔记本电脑行业发展及投资

#### 一、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展的瓶颈

##### （一）电池配置

##### （二）升级性能

#### 二、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展趋势预测

##### （一）轻薄

##### （二）宽屏

##### （三）个性化定制

#### 三、2009-2012年中国笔记本电脑行业市场发展态势预测

##### （一）中国笔记本电脑行业市场的需求状况预测

##### （二）中国笔记本电脑行业市场供给状况预测

#### 四、2009-2012年中国笔记本电脑产品策略

##### （一）匹配Vista升级硬件

##### （二）技术革新保障质量

##### （三）产品差异化求发展

#### 五、2009-2012年中国笔记本电脑产品价格策略

##### （一）家用市场低价渗透

##### （二）商用市场均价保障

#### 六、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展渠道策略

##### （一）加强渠道的信用体制管理

##### （二）大力开发三、四级城市渠道

(三) 建立专业化、多元化、复合型渠道

七、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展服务策略

(一) 注重集成和增值服务

(二) 强化个性化、创新性服务

八、2009-2012年中国笔记本电脑行业投资

(一) 中国笔记本电脑行业投资环境

(二) 中国笔记本电脑行业投资机会

(三) 中国笔记本电脑行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3005130051.html>