

2017-2022年中国制冷空调行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国制冷空调行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/280050280050.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国制冷、空调设备制造出口交货值2,204,315.00千元，同比增长19.52%；2015年1-10月中国制冷、空调设备制造出口交货值20,261,970.00千元，同比增长11.34%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国制冷空调行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国制冷、空调设备行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门

1.2.2 行业统计口径

1.2.3 行业统计方法

1.2.4 行业数据种类

1.3 行业转型升级分析

1.3.1 行业转型升级的迫切性

1.3.2 行业转型升级的市场机遇

1.3.3 行业转型升级的主要途径

(1) 商业模式

(2) 产品升级

(3) 效率提升

1.4 行业上游产业分析

1.4.1 行业上下游简介

1.4.2 主要原材料及配件市场分析

(1) 钢材市场

(2) 有色金属市场

(3) 电子元器件市场

1.4.3 制冷四大部件市场分析

(1) 制冷压缩机市场

(2) 电子膨胀阀市场

(3) 冷凝器和蒸发器市场

第二章：中国制冷、空调设备行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 《多联机空调系统工程技术规程》解读

2.1.2 《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读

2.1.3 中央空调系列标准发布

2.1.4 节能减排的相关政策

(1) 新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》

(2) 《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读

2.1.5 行业进出口相关政策

(1) 2011年起出口台湾的压缩机享受关税减免

(2) 家电出口香港须达新标准

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济增长反映良好发展环境

(2) 工业企业利润增长发展势头良好

(3) 居民收入增加带动空调消费市场

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术水平发展现状

2.3.2 行业技术与国外的差距

2.3.3 造成技术差距的原因

2.3.4 缩小技术差距的建议

2.3.5 行业技术的发展趋势

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 能源紧缺问题

2.4.2 地区差距问题

2.4.3 环境保护问题

(1) 蒙特利尔议定书

(2) 京都议定书

(3) 两议定书的关系

第三章：中国制冷、空调设备行业发展与供需平衡分析

3.1 行业发展状况分析

3.1.1 行业发展的总体概况

3.1.2 行业发展的主要特点

(1) 国内供应商完善

(2) 国产品牌集体崛起

(3) 技术水平提高缓慢

3.1.3 影响行业发展的因素

(1) 原材料的价格

(2) 下游行业需求

(3) 技术水平程度

3.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 行业经济指标分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 全国供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

- (3) 行业需求特征分析
- (4) 行业需求趋势分析
- 3.3.4 各地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国产销率分析
- 3.4 行业进出口分析
 - 3.4.1 进出口状况综述
 - 3.4.2 进出口产品结构
 - (1) 进口产品结构
 - (2) 出口产品结构
 - 3.4.3 进出口前景及建议
 - (1) 进口前景及建议
 - (2) 出口前景及建议
- 第四章：全球制冷、空调设备行业市场竞争状况分析
 - 4.1 行业总体竞争状况分析
 - 4.2 国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 市场发展现状
 - 4.2.2 市场竞争状况
 - 4.2.3 市场发展趋势
 - 4.2.4 全球领先企业分析
 - (1) 美国开利 (Carrier) 公司
 - (2) 美国约克 (YORK) 公司
 - (3) 日本大金工业株式会社 (DaikinIndustries)
 - (4) 三菱电机株式会社 (MITSUBISHIELECTRIC)
 - (5) 美国特灵 (Trane) 公司
 - (6) 美国麦克维尔 (Mcquay) 集团
 - (7) 三洋电机株式会社 (Sanyo)
 - (8) 美国斯必克公司 (SPX)
 - (9) 株式会社日立制作所 (Hitachi)
 - 4.2.5 跨国公司在华竞争策略
 - (1) 推行本土化策略
 - (2) 牢控制核心技术
 - (3) 技术开发全球化
 - 4.2.6 国内企业与全球领先企业差距分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内市场规模

4.3.2 议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

4.3.3 潜在威胁分析

(1) 新进入者潜在威胁

(2) 替代品潜在威胁

4.3.4 市场竞争格局分析

(1) 竞争格局概述

(2) 销售集中度分析

(3) 资产集中度分析

(4) 利润集中度分析

4.4 行业投资兼并与重组分析

4.4.1 投资兼并与重组整合概况

4.4.2 企业投资兼并与重组整合

4.4.3 投资兼并与重组特征判断

(1) 倾向于横向并购

(2) 整合进程将持续

第五章：中国制冷、空调设备行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构分析

5.1.1 主要产品品牌

5.1.2 主要产品类别

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 多联机组产品市场

(1) 数码多联机组

(2) 变频多联机组

5.2.2 冷水机组产品市场

(1) 风冷螺杆机组

(2) 水冷螺杆机组

(3) 模块机组

5.2.3 离心机组产品市场

5.2.4 溴化锂机组产品市场

5.2.5 水地源热泵产品市场

5.2.6 单元机组产品市场

5.2.7 末端产品市场

第六章：中国制冷、空调设备行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 区域总体结构分析

(1) 从资产规模看

(2) 从企业数量看

(3) 从销售收入看

6.1.2 区域集中度分析

(1) 2015年区域集中度分析

(2) 2013年以来区域集中度变化

6.1.3 区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业企业数量区域分布分析

6.1.6 行业效益指标区域分布分析

6.2 浙江省制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.2.1 在行业中的地位变化

6.2.2 全省行业经济运行状况

6.2.3 全省行业发展趋势预测

6.3 上海市制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.3.1 在行业中的地位变化

6.3.2 全市行业经济运行状况

6.3.3 全市行业发展趋势预测

6.4 江苏省制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.4.1 在行业中的地位变化

6.4.2 全省行业经济运行状况

6.4.3 全省行业发展趋势预测

6.5 广东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.5.1 在行业中的地位变化

6.5.2 全省行业经济运行状况

6.5.3 全省行业发展趋势预测

6.6 山东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.6.1 在行业中的地位变化

6.6.2 全省行业经济运行状况

6.6.3 全省行业发展趋势预测

6.7 辽宁省制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.7.1 在行业中的地位变化

6.7.2 全省行业经济运行状况

6.7.3 全省行业发展趋势预测

6.8 北京市制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.8.1 在行业中的地位变化

6.8.2 全市行业经济运行状况

6.8.3 全市行业发展趋势预测

6.9 天津市制冷、空调设备行业发展分析及预测

6.9.1 在行业中的地位变化

6.9.2 全市行业经济运行状况

6.9.3 全市行业发展趋势预测

第七章：中国制冷、空调设备行业市场需求分析

7.1 行业下游需求分布

7.1.1 行业区域市场分布

7.1.2 产品用户地域分布

7.1.3 产品购买渠道分析

7.2 冷链物流对制冷、空调设备的需求分析

7.2.1 中国冷链物流发展现状

7.2.2 发达国家冷链物流与中国对比

7.2.3 制冷、空调设备在冷链物流的应用现状

(1) 冷库应用现状

(2) 冷藏车应用现状

7.2.4 冷链物流主要采购商

7.2.5 冷链物流主要采购模式

7.2.6 冷链物流领域需求分析

(1) 医药冷链需求分析

(2) 肉制品冷链物流市场分析

(3) 速冻食品冷链物流市场分析

(4) 乳制品冷链物流市场分析

(5) 果蔬产品冷链物流市场分析

7.2.7 “十三五”规划对冷链物流行业的影响

(1) 《农产品冷链物流发展规划》

(2) 《全国药品流通行业发展规划纲要》

(3) 《肉类工业“十三五”发展规划》

7.3 石化行业对制冷、空调设备的需求分析

- 7.3.1 制冷、空调设备在石化行业的应用现状
- 7.3.2 石化行业主要采购商
- 7.3.3 石化行业主要采购模式
- 7.3.4 行业需求规模及前景分析
- 7.4 冶金工业对制冷、空调设备的需求分析
 - 7.4.1 制冷、空调设备在冶金工业应用现状
 - 7.4.2 行业需求规模及前景分析
- 7.5 制药行业对制冷、空调设备的需求分析
 - 7.5.1 制冷、空调设备在制药行业应用现状
 - 7.5.2 行业需求规模及前景分析
- 7.6 公共以及商用建筑对制冷、空调设备的需求分析
 - 7.6.1 餐饮酒店行业的需求分析
 - (1) 固定资产投资状况
 - (2) 新增星级餐饮酒店数量
 - (3) 采购商对供应商产品资质要求
 - (4) 行业需求特点及前景分析
 - 7.6.2 市政工程建设行业的需求分析
 - (1) 固定资产投资状况
 - (2) 新增市政工程项目数量
 - (3) 采购商对供应商产品资质要求
 - (4) 行业需求规模及前景分析
 - 7.6.3 医疗卫生行业的需求分析
 - (1) 固定资产投资状况
 - (2) 新增医疗卫生机构数量
 - (3) 采购商对供应商产品资质要求
 - (4) 行业需求规模及前景分析
 - 7.6.4 体育场馆建设的需求分析
 - (1) 投资建设现状
 - (2) 采购商对供应商产品资质要求
 - (3) 行业需求规模及前景分析
 - 7.6.5 商用办公写字楼建设的需求分析
 - (1) 投资建设现状
 - (2) 新增大中型商用办公写字楼数量
 - (3) 采购商对供应商产品资质要求
 - (4) 采购商需求特点与采购模式

第八章：中国制冷、空调设备行业主要企业生产经营分析

8.1 制冷、空调设备制造企业发展总体状况分析

8.1.1 行业企业规模

8.1.2 行业销售收入和利润

8.2 制冷、空调设备行业领先企业个案分析

8.2.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.2 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.3 大金空调（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.4 浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.6 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2.7 特灵空调系统（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.8 菱电机空调影像设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.9 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.10 江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章：中国制冷、空调设备行业前景预测与投资建议

9.1 2017-2022年行业发展趋势及前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 行业并购整合加剧
- (2) 节能环保意识增强
- (3) 整体涨价趋势明显
- (4) 企业竞争侧重点变化
- (5) 行业出口增长放缓
- (6) 国内市场压力增大

9.1.2 行业发展前景预测

9.2 行业投资价值与机会

9.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析

9.2.2 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业抗风险能力分析
- (3) 行业投资价值综合评判

9.2.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资领域
- (2) 行业重点投资产品

9.2.4 行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险

9.2.5 行业其他风险

- (1) 人力资源风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 产品出口风险
- (4) 汇率变动风险
- (5) 关联行业风险

9.3 行业投资动向及建议

9.3.1 行业最新投资动向

9.3.2 行业企业投资建议

- (1) 投资方向建议
- (2) 投资方式建议

第十章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：制冷、空调设备行业产品分类

图表2：2010年以来制冷、空调设备行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：2010年以来中国制冷、空调设备行业成本费用总额及增长率情况（单位：亿元，%）

图表4：制冷、空调设备行业上下游关系图

图表5：2009年以来中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表6：2013年以来中钢协国内钢铁价格综合指数走势图

图表7：2009年以来铜材产量情况（单位：万吨）

图表8：2009年以来中国铝材产量情况（单位：万吨）

图表9：2013年以来铜材价格指数走势

图表10：2013年以来铝材价格指数走势

图表11：2007年以来电子元器件销售收入和产销率（单位：万元，%）

图表12：2011年以来电子元器件价格指数走势图

图表13：2012年以来我国旋转压缩机和涡旋压缩机产销量增减情况（单位：%）

图表14：中国制冷压缩机工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表15：2009年以来中国冷凝器、蒸发器市场规模（单位：亿元）

图表16：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析

图表17：《多联机空调系统工程技术规程》解读

图表18：《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读

图表19：部分中央空调系列标准

图表20：新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》解读（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/280050280050.html>