

2021年中国农村物流行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村物流行业分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530049530049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 农村物流行业的相关概述

第一章 农村物流综述

第一节 农村物流行业概述

一、农村物流的概念

(一) 农村物流概念的内涵

(二) 农村物流概念的外延

二、我国农村物流行业现状调研

(一) 农村物流基础设施落后

(二) 农村物流公共信息平台缺失

(三) 车辆装备等技术水平低

(四) 缺乏农村物流龙头企业

第二节 当今全球农村物流的发展特点

一、我国农村物流的发展特点

(一) 国家对农村物流高度重视，政策支持力度不断加大

(二) 物流（产业、加工）园区建设成为农村物流建设的热点

(三) 电子商务、信息化和物联网技术等，推动农村物流进一步升级

(四) 冷链物流成为农村物流发展的新动力

(五) 农村物流成为物流界研究探索的“热点领域”

(六) 经营型服务与公益性服务的融合助推农村物流拓展

(七) “终端兼营”与“一网多用”是农村物流最显著的特色

(八) 供应链理念得到有效普及和自觉性应用

二、发达国家农村物流的发展特点

(一) 产销一体化趋势预测分析

(二) 社会化发展趋势预测分析

(三) 现代化发展趋势预测分析

(四) 物流金融服务加速发展趋势预测分析

第二部分 2020年农村物流行业运行情况分析

第二章 2020年国内农村物流行业运行情况分析

第一节 农村物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 农村物流行业重点企业简析

第三节 行业在国民经济中的地位

第三章 2020年国内各地区农村物流行业运行情况分析

第一节 2017-2020年华东地区农村物流行业运行状况分析

一、华东地区农村物流所属行业产销分析

二、华东地区农村物流所属行业盈利能力分析

三、华东地区农村物流所属行业偿债能力分析

四、华东地区农村物流所属行业营运能力分析

第二节 2017-2020年华南地区农村物流行业运行状况分析

一、华南地区农村物流所属行业产销分析

二、华南地区农村物流所属行业盈利能力分析

三、华南地区农村物流所属行业偿债能力分析

四、华南地区农村物流所属行业营运能力分析

第三节 2017-2020年华中地区农村物流行业运行状况分析

一、华中地区农村物流所属行业产销分析

二、华中地区农村物流所属行业盈利能力分析

三、华中地区农村物流所属行业偿债能力分析

四、华中地区农村物流所属行业营运能力分析

第四节 2017-2020年华北地区农村物流行业运行状况分析

一、华北地区农村物流所属行业产销分析

二、华北地区农村物流所属行业盈利能力分析

三、华北地区农村物流所属行业偿债能力分析

四、华北地区农村物流所属行业营运能力分析

第五节 2017-2020年西北地区农村物流行业运行状况分析

一、西北地区农村物流所属行业产销分析

二、西北地区农村物流所属行业盈利能力分析

三、西北地区农村物流所属行业偿债能力分析

四、西北地区农村物流所属行业营运能力分析

第四章 2020年国际农村物流行业运行情况分析

第一节 国际农村物流行业发展轨迹综述

一、国际农村物流行业发展历程

二、国际农村物流行业发展概况

(一) 美国的农村物流

(二) 荷兰的农村物流

(三) 日本的农村物流

三、国际农村物流行业技术发展现状及趋势预测分析

(一) 低碳物流成为行业发展的新趋势预测分析

(二) 现金循环周期成为供应链管理者关注的重点

(三) 近岸外包成为全球供应链布局的新特点

第二节 主要国家农村物流行业发展的借鉴

一、主要国家农村物流行业发展的成功经验

(一) 政府层面：对农村物流给予了倾力支持

(二) 物流行业层面：对农村物流实施了积极的物流运作

(三) 农业层面：积极主动地投入农村物流

二、我国农村物流发展可借鉴方面

(一) 结合我国情况，改进农业合作社制度

(二) 完善物流网络，建立综合性的物流中心

(三) 政府的宏观调控及人才培养政策的配套实施

第五章 农村物流行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

一、宏观调控对工业企业的有利因素

(一) 为企业提供了一种苦练内功的机遇

(二) 为企业提供了一种壮大提升的机遇

(三) 为企业提供了更好的出口机遇

(四) 为企业创造了平等竞争的机遇

二、宏观调控对工业企业的不利因素

(一) 融资渠道不畅

(二) 原材料涨价

(三) 能源涨价

(四) 其它影响

第三节 国内农村物流行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节 上、下游行业影响分析

一、上游行业影响分析

(一) 季节性

(二) 生物性

(三) 分散性

(四) 多样性

(五) 复杂性

(六) 层级性

二、下游行业影响分析

(一) 服务涉及的范围广、数量大

(二) 非均衡性

(三) 技术设备要求高和及时性

第六章 农村物流行业运行数据分析

第一节 中国农村物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村物流所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农村物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 2021-2026年中国农村物流行业相关运行风险预测分析

第七章 农村物流行业市场环境风险预测分析

第一节 宏观经济周期风险

一、产业增长弹性分析

二、宏观经济影响分析

三、我国宏观经济增长的特点

- (一) 国民经济处于合理区间运行
- (二) 国内需求相对稳定，消费对经济增长的贡献下降
- (三) 外贸出口存在虚增，进口增长较慢
- (四) 物价出现背离现象
- (五) 宏观经济总体维持在潜在经济增长率下方运行

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

一、仓储环节的落后严重制约到现代物流业的发展

- (一) 缺乏有效的自动化配套设施和手段，自动化网络程度低
- (二) 管理落后，规范化不够

二、配送环节的不合理使物流业快速发展受阻

三、运输环节的诸多因素限制了物流业的

- (一) 运输市场混乱
- (二) 运输成本较高
- (三) 行政手段限制

第八章 农村物流行业财务风险预测分析

第一节 行业债务风险分析

一、企业的债务风险

- (一) 企业外部环境引起的债务风险
- (二) 企业自身管理不善引发的债务风险

二、如何有效应对企业的债务风险

第二节 行业营运风险分析

一、中小企业营运资金的特点

二、提高中小企业营运资金管理水平的措施

- (一) 采用先进管理方法，提高存货管理科学性
- (二) 增强现金流量管理意识，提高现金流量管理水平
- (三) 树立信用观念，提高企业信用程度
- (四) 提高管理人员素质，增强营运资金管理能力

第三节 行业经营风险分析

一、与客户合同的责任风险

二、与分包商合同的责任风险

三、与信息系统提供商合同的责任风险

第四部分 农村物流行业竞争状况分析

第九章 国内农村物流竞争情况分析

第一节 竞争格局分析

- 一、竞争主体的多元化
- 二、竞争地域的全域化
- 三、竞争内容多样化

第二节 竞争模式分析

- 一、关注客户服务
- 二、聚焦核心业务领域
- 三、提高资源利用效率
- 四、创新业务模式
- 五、搭建区域性服务网络
- 六、注重加强科技转化

第三节 企业竞争力分析

- 一、发展现代物流的政策环境尚未完善
- 二、物流基础设施规划不合理，影响企业竞争实力
- 三、物流企业数量不断增长，但规模小，缺乏竞争优势
- 四、物流人才严重缺乏，影响企业的竞争力
- 五、我国的物流企业信息化、标准化程度低，阻碍了物流企业的竞争力提升
- 六、专业化物流服务的方式还很有限，服务质量有待提高，缺乏必要的竞争实力

第十章 国内农村物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海交运集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海商业储运有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国物资储运总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年农村物流行业发展预测及建议

第一节 2021-2026年国际农村物流市场预测分析

第二节 2021-2026年国内农村物流市场预测分析

一、2021-2026年农村物流市场规模预测分析

二、2021-2026年市场需求前景

三、2021-2026年市场价格预测分析

四、2021-2026年行业集中度预测分析

第三节 投资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农村物流行业分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/530049530049.html>