

# 2018年中国纳米复合包装材料行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纳米复合包装材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340047340047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纳米包装材料通常是指利用纳米技术对材料进行纳米级的合成、改性、添加，使材料具备某一功能或特性的一种包装材料。经过合成、改性、添加后的材料分别称为复合、改性、纯纳米包装材料。文章所提的复合包装材料是采用纳米颗粒和其他材料进行复合制作出来的新型材料。目前国内外主要的研究是聚合物的纳米复合材料，也就是将纳米材料通过超微粒子或10nm级的分子水平融入到高柔性的聚合物内形成的材料。目前常用聚合物有PP、PE、PVC、PET、PA、LCP等，常用纳米颗粒有金属氧化物、金属以及无机聚合物等。目前多种复合材料在食品包装上得到了广泛应用，得到了很好的应用效果。

图表：纳米复合材料

图表来源：公开资料整理

### 一、纳米复合包装材料的特点

随着科学技术的不断发展，包装材料的制造技术与实际应用也取得了巨大的突破，目前通过传统制造工艺中添加纳米颗粒，可以得到纳米复合包装材料，不仅使传统的包装材料在质量及功能上有了显著的提升，同时也促进了制造工艺的发展。纳米技术作为一种先进的技术手段，通过与传统的包装材料制造技术相结合，通过将纳米技术的优越性能在材料包装制造中予以体现，尤其是纳米颗粒的属性特征，不仅结构稳定，同时可塑性较强，使得新型包装材料韧性较强，增加了新型包装材料的可靠性，扩大了包装材料的使用范围，促进了制造业的发展。另外，纳米技术具有较强的清洁功能，不仅生产工艺不会对环境产生危害，同时纳米技术还可以实现重复利用的功能。因此，将纳米技术与传统包装制造技术相结合，使得新型包装材料具有可降解的功能，不仅减少了对环境的破坏，同时也增加了资源的利用率，符合我国生态发展的要求。另外，纳米复合包装材料密度较强，能够有效的阻挡细菌的侵入，避免细菌的滋生，同时还具有保鲜的特点。

### 二、纳米复合包装材料的应用优势

#### 1、食品保鲜包装上的应用

第一，纳米银材料，果蔬食品在成熟后会释放乙烯，在对其包装时，会造成乙烯浓度增加，这会加速果蔬食品的腐烂，导致产品品质降低，造成经济损失，而当前时期所利用乙烯吸收剂对食品进行保鲜，不能取得较好的效果。在运用纳米银包装材料能够提升果蔬的保鲜效果，在包装材料中添加纳米级的银粉，可以催化乙烯进行氧化，来对乙烯含量进行降低，从而达到保鲜目的。经过实验研究表明，PE/Ag<sub>2</sub>O材料制成的包转材料对水果的保鲜效果很好，而且其纳米银存在稳定，可以安全的用于果蔬保鲜。第二，纳米分子筛材料，由于其具有较高的比表面积以及多孔结构，拥有选择透过性，使其成为很好的气调包装材料，可用于食品保鲜。应用纳米分子筛材料对水果保鲜进行实验，可以很好的抑制果树的呼吸作用，从而达到对果树的保鲜，延长了果蔬的保鲜时间。第三，纳米TiO<sub>2</sub>材料，纳米二氧化钛具有杀菌、自清洁、阻隔性好、吸收紫外线等特性，纳米二氧化钛可将果蔬中的乙烯氧化为

水和二氧化碳，从而延长保鲜时间。目前国内外大量公司的包装材料均添加有Ag或ZnO的纳米颗粒，使包装材料拥有杀菌能力，从而提高食品的保鲜时间。

## 2、食品阻隔包装上的应用

包装阻隔性是指对于二氧化碳、氧气等气体的阻隔性以及对于水蒸气的阻隔性。纳米聚合物/蒙脱土复合材料拥有极强的阻隔性，这是因为蒙脱土剥离后与薄膜方向平行，使黏土片层对液体或气体的阻碍能力得到了提升，使气体或液体通过膜的路径被大大的延长，使其渗透率被很好的降低。经过大量的实验研究表明，含有纳米材料的复合包装材料与不含纳米材料的包装材料进行对比，复合包装材料的气体阻隔性得到了明显的提高，对水蒸汽的透过率降低约为50%。目前国际上对于如何改进聚对PET内的纳米材料组分，使其更加适合于啤酒或其他食品包装对气体阻隔的需求，是当前时期聚对PET包装材料的一个研究方向。有的技术对于耐受紫外线的能力有着很大的提高，有的技术可以实现涂层水分离，材料回收便利，成为了良好的绿色包装。美国和韩国均有公司将MMT-多层聚合物包装薄膜运用到对啤酒以及碳酸饮料的包装中，以此来对啤酒或饮料中的CO<sub>2</sub>阻碍扩散和防止O<sub>2</sub>的进入，从而保证食品的风味以及延长保质期。

## 3、食品抗菌包装上的应用

纳米复合材料是一类有着极强抑菌能力的新型包装材料，由于其自身具有抗菌性能，可以保证包括真菌、细菌、酵母菌、藻类甚至病毒等的繁殖与生长水平处于相对较低的状态。利用纳米复合材料制作的各类制品，拥有自洁卫生功能，可以很好地放置微生物的传播。当前时期使用较广的抑菌薄膜便是以聚烯烃薄膜为基础，对其添加纳米级无机抑菌剂以及增效剂。借助重金属离子以及光催化作用来使微生物蛋白质发生变形和沉淀。同时在实际生产过程中不需要对工艺、设备进行改变，只需在原工艺的基础上向其添加规定量的无机纳米抗菌剂便可生产。经过大量研究性试验表明，在聚合物中添加银系抗菌剂或ZnO纳米粒子可以有效地提高抗菌性能，虽然添加银系抗菌剂的材料机械强度以及透气性有所减低，但是可以满足生产标准以及性能要求。

## 三、安全性分析

由于纳米颗粒具有较强的清洁功能，且无毒无害，结构稳定，密度较强，能够有效的隔绝细菌，延长食物的保质期，因此，纳米复合包装材料在食品包装方面有着广泛的应用，主要起到了食品保鲜、食品密封以及食品抗菌的作用。以纳米涂炭技术为核心的新型包装材料能够在食品包装的表面形成一层聚合物积层，能够有效的加强对事物气体的密封，同时也有效的阻挡了外界气体对食物的影响，由于纳米技术具有可降解的性能，因此，以纳米涂炭技术为核心的新型包装材料能够实现绿色包装。无机纳米抗菌技术具有较强的稳定性，使得以无机纳米抗菌技术为核心的新型包装材料具有较强的杀菌、抑菌的效果，如抗菌薄膜等，不仅能够有效的抑制细菌的滋生，还可以隔绝紫外线，在食品抗菌方面有着重要的应用。

随着科技的不断进步的，使得纳米材料所具有的高强度、高稳定性以及诸多新特性，在食品包装领域上得到了很好的应用。在今后的发展将会有更多的纳米级的材料被应用于更

多的领域，来对人们的生活方式以及环境加以改变。所以，纳米包装材料有着非常广阔的发展与应用前景。

观研天下发布的《2018年中国纳米复合包装材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国纳米复合包装材料行业发展概述

#### 第一节 纳米复合包装材料行业发展情况概述

- 一、纳米复合包装材料行业相关定义
- 二、纳米复合包装材料行业基本情况介绍
- 三、纳米复合包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国纳米复合包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、纳米复合包装材料行业产业链条分析
  - 三、中国纳米复合包装材料行业产业链环节分析
- 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国纳米复合包装材料行业生命周期分析

- 一、纳米复合包装材料行业生命周期理论概述
- 二、纳米复合包装材料行业所属的生命周期分析

### 第四节 纳米复合包装材料行业经济指标分析

- 一、纳米复合包装材料行业的赢利性分析
- 二、纳米复合包装材料行业的经济周期分析
- 三、纳米复合包装材料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内纳米复合包装材料行业进入壁垒分析

- 一、纳米复合包装材料行业资金壁垒分析
- 二、纳米复合包装材料行业技术壁垒分析
- 三、纳米复合包装材料行业人才壁垒分析
- 四、纳米复合包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、纳米复合包装材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球纳米复合包装材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球纳米复合包装材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球纳米复合包装材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲纳米复合包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲纳米复合包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲纳米复合包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纳米复合包装材料行业市场前景分析

### 第四节 北美纳米复合包装材料行业地区市场分析

- 一、北美纳米复合包装材料行业市场现状分析
- 二、北美纳米复合包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纳米复合包装材料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟纳米复合包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟纳米复合包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟纳米复合包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟纳米复合包装材料行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界纳米复合包装材料行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球纳米复合包装材料行业市场规模预测

## 第三章 中国纳米复合包装材料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纳米复合包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纳米复合包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纳米复合包装材料行业运行情况

第一节 中国纳米复合包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纳米复合包装材料行业市场规模分析

第三节 中国纳米复合包装材料行业供应情况分析

第四节 中国纳米复合包装材料行业需求情况分析

第五节 中国纳米复合包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国纳米复合包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国纳米复合包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米复合包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米复合包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国纳米复合包装材料所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国纳米复合包装材料市场格局分析

### 第一节 中国纳米复合包装材料行业竞争现状分析

#### 一、中国纳米复合包装材料行业竞争情况分析

#### 二、中国纳米复合包装材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国纳米复合包装材料行业集中度分析

#### 一、中国纳米复合包装材料行业市场集中度分析

#### 二、中国纳米复合包装材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国纳米复合包装材料行业存在的问题

### 第四节 中国纳米复合包装材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国纳米复合包装材料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国纳米复合包装材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国纳米复合包装材料行业消费特点

### 第二节 中国纳米复合包装材料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 纳米复合包装材料行业成本分析

### 第四节 纳米复合包装材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素



二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纳米复合包装材料行业价格现状分析

第六节 中国纳米复合包装材料行业平均价格走势预测

一、中国纳米复合包装材料行业价格影响因素

二、中国纳米复合包装材料行业平均价格走势预测

三、中国纳米复合包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国纳米复合包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米复合包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纳米复合包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纳米复合包装材料市场规模分析

四、华东地区纳米复合包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纳米复合包装材料市场规模分析

四、华中地区纳米复合包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纳米复合包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国纳米复合包装材料行业竞争情况

第一节 中国纳米复合包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纳米复合包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国纳米复合包装材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 纳米复合包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国纳米复合包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米复合包装材料行业未来发展前景分析

一、纳米复合包装材料行业国内投资环境分析

二、中国纳米复合包装材料行业市场机会分析

三、中国纳米复合包装材料行业投资增速预测

第二节 中国纳米复合包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纳米复合包装材料行业市场发展预测

一、中国纳米复合包装材料行业市场规模预测

二、中国纳米复合包装材料行业市场规模增速预测

三、中国纳米复合包装材料行业产值规模预测

四、中国纳米复合包装材料行业产值增速预测

五、中国纳米复合包装材料行业供需情况预测

第四节中国纳米复合包装材料行业盈利走势预测

一、中国纳米复合包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国纳米复合包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国纳米复合包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 纳米复合包装材料行业投资风险分析

一、纳米复合包装材料行业政策风险分析

二、纳米复合包装材料行业技术风险分析

三、纳米复合包装材料行业竞争风险分析

四、纳米复合包装材料行业其他风险分析

第二节 纳米复合包装材料行业企业经营发展分析及建议

一、纳米复合包装材料行业经营模式

二、纳米复合包装材料行业销售模式

三、纳米复合包装材料行业创新方向

第三节 纳米复合包装材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国纳米复合包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国纳米复合包装材料行业品牌战略分析

一、纳米复合包装材料企业品牌的重要性

二、纳米复合包装材料企业实施品牌战略的意义

三、纳米复合包装材料企业品牌的现状分析

四、纳米复合包装材料企业的品牌战略

五、纳米复合包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国纳米复合包装材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国纳米复合包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国纳米复合包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国纳米复合包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国纳米复合包装材料行业定价策略分析

### 第三节 中国纳米复合包装材料行业营销渠道策略

- 一、纳米复合包装材料行业渠道选择策略
- 二、纳米复合包装材料行业营销策略

### 第四节 中国纳米复合包装材料行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纳米复合包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国纳米复合包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340047340047.html>