

2018-2024年中国数字货币产业市场现状规划调查 与投资策略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国数字货币产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310045310045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字货币时代将近，无现金支付未来又将如何发展？通过分析前文，我们已知无现金支付的“前世”与“今生”都是基于现有的货币体制而产生的变革，而央行加速推进数字货币体系建设，成为2017年重大事件，未来五年内或将重塑整个货币体系。作为无现金支付的底层基础设施，货币体系的重大变革，又将为其带来什么？

一、央行数字货币，纸币的数字化升级

数字货币时代，无现金支付的内核升级。无现金支付已在社会的上层建筑——各大金融交易场景中散发出无限价值，而无现金支付的深度价值，则在于加快央行推出的数字货币进程，形成更加“中心化”、“数字化”的货币发行管理模式。从而对整个金融领域进行重塑，促进中国经济更好更快发展。央行数字货币是由央行发行的、加密的、有国家信用支撑的法定货币。因为有国家信用做担保，央行数字货币本质与流通纸币相同，主要属于现金（M0）范畴，是用以替代现有纸币的数字化货币。具体的，它是由特定密码学与共识算法验证的、可代表具体金额的加密数字串，可储存在数字钱包中，应用于移动终端、PC终端或卡基上，进入流通及支付环节。用户可以将其如同现金一样存在银行现金账户，获取其流通、支付等功能，也可以将其存放在银行电子账户里，形成电子货币并获取利息。运行框架上，央行数字货币将遵循传统的“中央银行—商业银行”二元模式。

图：数字货币运营模式图 与传统纸币相同，央行数字货币可以以电子货币形式存在。当央行数字货币存入银行电子账户，形成普通数字存储于数字钱包，就形成了电子货币；当数字货币通过加密数字存储于数字钱包，并运行在特定数字货币网络中，就形成了纯数字货币。

图：传统纸币、电子货币、数字货币关系图 二、央行数字货币，之于国家价值无限

有利于打击洗钱、逃漏税等违法行为。传统纸币的不记名特点使得监管机构无法准确全面掌握纸币的使用流通情况，利用纸币进行偷逃税、洗钱等经济犯罪成为现实中无法避免的黑洞。相比之下，区块链技术不可篡改和无法伪造的时间戳可完整反映交易明细和对手信息，如实记载每位参与者的交易信用，并在全系统范围形成统一账本，这使得央行数字货币所有交易信息都透明化。央行一方面可以在转移数字货币所有权时登记持币人变动数字货币的信息，另一方面也可以保持追踪持币人身份的线索信息，因而，央行数字货币具有可控匿名性及可追溯性。国家监管机构通过对区块链形成的账本信息及流通环节的追溯，可确认企业及个人的过往交易及开支状况，有效打击洗钱、逃漏税等违法行为，提升经济交易活动的透明度，建立起覆盖全社会的信用体系。使得“精准扶贫”成为可能。首先，数字货币基于密码学存在，每一个数字货币均对应相应的编号，通过建立集中分布相对均衡的系统，可以排除不在系统中的非央行发行的数字货币，有效解决贫困地区的假币问题。其次，由于数字货币的货币属性可编程，可以指定用途、接收人以及支付条件，因此以数字货币方式提供的扶贫贷款和财政补贴将准确无误地流向符合条件的农民手中，且收到上述资金的

农民必须按照规定要求使用。政府各项扶贫基金可以做到有的放矢，精准到达需要的人的手中，严格按照规定使用，而且监管部门基于了解可以进一步地设计出更好的扶贫政策，这使得“精准扶贫”成为可能。

有利于“个税改革”的实现。以近期政府正加速推进的个税改革为例，此次个税改革的方向是分类和综合相结合，即将部分收入纳入综合，同时建立基本扣除加专项扣除的机制，适当增加专项扣除。在传统纸币体系下，由于个税扣除凭证难于收集且难以辨认，上述个税改革过程繁琐、成本较高。相比之下，由于央行数字货币的“数字化”赋予其可追踪性的特点，政府可以准确、高效、低成本地了解个人所得的流入及流出结构，无需凭证即可确认税收。

图：央行数字货币之于政府的价值 三、无现金体系下的支付产业再升级

1、央行数字货币，支付产业的颠覆性变革 数字货币时代，第三方支付成为历史，支付产业迎来颠覆性变革。虚拟账户的存在使第三方支付的账户内沉淀大量资金。也让第三方支付机构在转账过程中事实上实行了清算职能。央行无法监管资金并掌握资金流向。因此通过数字货币体系的建立，通过中心化的作用，本质的方法是取消虚拟账户作为资金存储的渠道，令大额资金始终处于银行监管体系内，确保资金安全相对私人数字货币完全去中心化的特性；另外，法定货币的属性使得央行数字货币具有法制性、强制性的特点，从这一角度来说，所有人也必须接受其价值。综合以上两点原因，央行数字货币具有相对私人数字货币更广泛的适用范围。而中心化的特点意味着政府可以对其进行精准的调控，这使得央行数字货币具有独特的可控性。

图：第三方支付绕开清算监管示意图 2、数字货币带给无现金支付新模式，新商机

协助央行、商行完成货币发行回笼、构建货币运输体系，“货币批发商”前景广阔。虽然未来央行数字的发行方除传统货币发行方中国人民银行外，也将有中、农、工、建四大商业银行的加入，但是，更多的城商行、农商行、信用社还是不具备数字货币的发行能力。央行数字货币从发行到回笼需要电子运输系统作为媒介，可以作为货币流通环节之一参与构建货币运输系统的公司将作为“货币批发商”，帮助完成央行数字货币体系下资金的高效、低成本流通。在新的货币体系下，支付体系将重新向传统渠道回归，第三方支付在移动支付领域的作用将逐步减弱。“货币批发商”将帮助央行数字货币在以银行为中心的传统支付体系中实现发行与回笼，并从整个交易流通过程中收取费用，从而通过整个过程中大量的流转资金实现获利。

连接数字货币与消费场景，交易系统搭建者将成市场宠儿。央行数字货币体现并储存在数字钱包下，而未来数字钱包将呈现“一对多、多对多”的分布状况。“一对多”是指一个个体可以拥有多个数字钱包，“多对多”是指多个数字钱包可具体对应到更多个具体的场景应用，这也意味着越庞大的交易场景将拥有越多的数字钱包，进而进一步吸引资金流入。相比传统货币，央行数字货币独特的“点对点”交易模式将更加高效。拥有技术的企业可通过参与搭建高效交易系统，进而卡位庞大的消费场景，吸引更多的数字钱包，通过降低流通成本、提升流通效率向获利方收取费用赢得利润。

图：数字钱包“一对多、多对多”分布格局

观研天下发布的《2018-2024年中国数字货币产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国数字货币行业发展概述

第一节 2016-2017年数字货币行业发展情况概述

一、数字货币行业相关定义

二、数字货币行业基本情况介绍

三、2016-2017年数字货币行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国数字货币行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字货币行业产业链条分析

三、2016-2017年中国数字货币行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国数字货币行业生命周期分析

一、数字货币行业生命周期理论概述

二、2017年数字货币行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年数字货币行业经济指标分析

二、2016-2017年数字货币行业的赢利性分析

四、2016-2017年数字货币行业的经济周期分析

三、数字货币行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国数字货币行业进入壁垒分析

- 一、数字货币行业技术壁垒分析
- 二、数字货币行业规模壁垒分析
- 三、数字货币行业品牌壁垒分析
- 四、数字货币行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球数字货币行业市场发展现状分析

第一节 全球数字货币行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球数字货币行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲数字货币行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲数字货币行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲数字货币行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲数字货币发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美数字货币行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美数字货币行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美数字货币行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美数字货币行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟数字货币行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟数字货币行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟数字货币行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟数字货币行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界数字货币行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球数字货币行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲数字货币行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美数字货币行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟数字货币行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国数字货币产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国数字货币行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国数字货币产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中国数字货币产业运行情况

第一节 中国数字货币行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2016-2017年中国数字货币行业市场规模分析

第三节 2016-2017年中国数字货币行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国数字货币行业产能情况分析

三、2016-2017年中国数字货币行业产能区域分布情况

第四节 2016-2017年中国数字货币行业需求情况分析

一、2016-2017年中国数字货币行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国数字货币行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国数字货币行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国数字货币市场格局分析

第一节 2016-2017年中国数字货币行业竞争现状分析

一、中国数字货币行业竞争情况分析

二、中国数字货币行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国数字货币行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国数字货币行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国数字货币行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国数字货币行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国数字货币市场价格走势分析

第一节 2016-2017年数字货币行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国数字货币行业价格现状分析

一、2016-2017年数字货币行业平均价格走势回顾分析

二、2018年数字货币行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国数字货币行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国数字货币行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国数字货币行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中国数字货币行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中国数字货币行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区数字货币市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区数字货币市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区数字货币市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区数字货币市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区数字货币市场规模分析

第八章 2016-2017年中国数字货币行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国数字货币行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国数字货币行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国数字货币行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国数字货币所属行业数据监测

第一节 中国数字货币所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字货币所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国数字货币所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国数字货币行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国数字货币行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国数字货币行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国数字货币行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国数字货币行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国数字货币行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国数字货币行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国数字货币行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国数字货币行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国数字货币行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国数字货币行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国数字货币行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国数字货币行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国数字货币行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国数字货币行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年数字货币行业投资风险分析

- 一、2018-2024年数字货币行业政策风险分析
- 二、2018-2024年数字货币行业技术风险分析
- 三、2018-2024年数字货币行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年数字货币行业其他风险分析

第二节 2018-2024年数字货币行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年数字货币行业经营模式
- 二、2018-2024年数字货币行业生产模式
- 三、2018-2024年数字货币行业销售模式

第三节 2018-2024年数字货币行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国数字货币行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国数字货币行业品牌战略分析

一、数字货币企业品牌的重要性

二、数字货币企业实施品牌战略的意义

三、数字货币企业品牌的现状分析

四、数字货币企业的品牌战略

五、数字货币品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国数字货币行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国数字货币行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国数字货币行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国数字货币行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国数字货币行业营销渠道策略

一、2018-2024年数字货币行业营销模式

二、2018-2024年数字货币行业营销策略

第三节 2018-2024年中国数字货币行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国数字货币行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国数字货币行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310045310045.html>