

# 2011-2015年中国广告公司市场竞争态势与战略投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国广告公司市场竞争态势与战略投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/9004290042.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2010年全球广告产业运行状况分析

#### 第一节 世界广告业运行概况

- 一、世界广告业发展历程
- 二、世界广告媒体发展分析
- 三、世界广告业的逻辑发展轨迹解析
- 四、金融危机中对海外广告市场的影响分析

#### 第二节 2010年世界广告业收入数据监测

- 一、按地域统计
- 二、按媒体类型统计
- 三、按照行业统计

#### 第三节 2011-2015年世界广告业发展趋势分析

### 第二章 2010年中国广告行业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国广告业运行总况

- 一、中国广告业规模跃居世界第二
- 二、中国广告市场洗牌在即
- 三、中国广告业的产业组织结构解析

#### 第二节 2010年中国广告市场上的外资发展分析

- 一、国外广告公司加速进军中国
- 二、外资加速在华新媒体广告业布局
- 三、全球广告巨头中国市场竞争动态分析
- 四、中国广告产业外资影响分析

#### 第三节 2010年中国广告市场存在问题分析

- 一、中国广告行业的“多米诺效应”分析
- 二、广告业的市场壁垒效应分析
- 三、新兴媒体侵占传统媒体广告空间

#### 第四节 2010年中国广告市场发展对策分析

- 一、中国广告行业要实行集团化发展
- 二、中国广告教育需要新思维
- 三、广告目标受众问题对策解析
- 四、有效广告投放途径分析

### 第三章 2010年中国广告市场运行形势分析

#### 第一节 2010年中国广告市场规模分析

- 一、中国广告市场规模

## 二、我国广告公司数量增速放缓

## 三、三大主流媒体广告收入状况

### 第二节 2010年中国广告行业规模

#### 一、不同媒体广告份额

#### 二、不同行业广告投放

#### 三、区域广告市场

### 第三节 2010年央视广告招标

#### 一、2002-2009年历年招标金额

#### 二、2010年央视招标行业结构

### 第四节 2010年广告投放情况分析

#### 一、2009年广告投放分析

#### 二、2009年广告投放媒体排名

#### 三、2009年广告投放品牌排名

## 第四章 2010年中国本土广告企业运行格局分析

### 第一节 2010年中国本土广告企业运行概况

#### 一、广告行业呈现“外进国退”现象

#### 二、本土广告公司“小、散、乱”

#### 三、亟待战略转型突破市场重围

#### 四、本土广告公司亟待突破利润瓶颈

### 第二节 2010年中国广告公司动态分析

#### 一、中国网络广告代理公司竞争格局

#### 二、本土广告公司开辟新业务应对国际竞争

#### 三、4A广告公司发展的经营业态分析

#### 四、本土广告公司发展的方向透析

### 第三节 2010年中国广告公司面临的问题与对策

#### 一、传统型广告代理公司的生存现状堪忧

#### 二、国内广告公司自身存在的主要问题

#### 三、新媒体给传统广告公司带来强势挑战

#### 四、本土广告公司持续发展的对策

#### 五、塑造本土广告公司核心竞争力的对策

### 第四节 2010年中国广告企业成功案例解析

#### 一、南京卓越形象品牌传播事业机构

#### 二、大唐灵狮

#### 三、华经视点分析师结论

## 第五章 2010年中国三大主流广告媒体运行分析

## 第一节 电视广告

- 一、电视媒体在传统四大媒体中的地位
- 二、网络时代电视媒体的生存态势
- 三、视觉文化环境下电视广告的发展
- 四、中国移动电视广告市场规模分析
- 五、中国电视广告市场将持续增长

## 第二节 报纸广告

- 一、中国报纸产业发展及其重要推动力分析
- 二、报纸仍然是刊登广告的最佳媒体
- 三、中国报纸广告市场份额分析
- 四、国内报纸广告收入增长减缓亟须创新

## 第三节 广播广告

- 一、我国广播媒体价值继续攀升
- 二、广播的独特广告价值优势
- 三、我国交通广播广告创收情况
- 四、中国广播广告的经营与发展分析
- 五、广播广告的数据化营销详解

## 第四节 互联网广告

- 一、我国互联网广告商机逐渐显现
- 二、市场疲软互联网广告下挫分类网站成热点
- 三、快速消费品网上热卖网络广告针对性受推崇
- 四、网络视频广告模式发展势头强劲
- 五、网络游戏广告营销手段升级

## 第六章 2010年世界五大广告集团运行分析

### 第一节 国际广告集团发展概况

- 一、世界五大广告集团发展回顾
- 二、国际广告集团加速在华扩张步伐
- 三、国际广告集团的经营模式解析

### 第二节 OMNICOM集团

- 一、OMNICOM集团简介
- 二、2010年OMNICOM经营状况分析

### 第三节 WPP集团

- 一、集团简介
- 二、WPP集团的成长战略轨迹分析
- 三、WPP经营状况分析

#### 四、WPP与谷歌启动研究新媒体广告消费动向

##### 第四节 INTERPUBLIC GROUP

###### 一、INTERPUBLIC简介

###### 二、2010年INTERPUBLIC经营状况分析

##### 第五节 阳狮集团

###### 一、集团简介

###### 二、实力传播公司发展状况

###### 三、阳狮集团在美收购PBJs公司扩展营销业务

###### 四、阳狮集团进一步扩大在华份额

##### 第六节 日本电通集团

###### 一、电通集团简介

###### 二、日本电通广告优秀著作进入中国书市

###### 三、电通携手日本雅虎抢摊新型广告市场

###### 四、电通集团经营状况分析

#### 第七章 2010年中国广告主体优势企业竞争力分析

##### 第一节 分众传媒（中国）控股有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、产品与服务

###### 三、楼宇液晶广告

###### 四、卖场终端联播网

###### 五、公寓电梯联播网（框架）

###### 六、商旅人士联播网

###### 七、2007-2010年经营发展状况

##### 第二节 中视传媒股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 北京巴士传媒股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广东九州阳光传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2011-2015年中国广告产业发展前景与趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国广告行业发展趋势预测

一、我国广告市场未来几年发展潜力巨大

二、广告业竞争在规模和专业领域呈现两极分化趋势

三、广告行业越来越重视资本运作

#### 四、数字化技术成为影响广告业发展的重要力量

##### 第二节 2011-2015年中国广告行业发展趋势及预测

- 一、2011-2015年我国报刊广告市场发展预测
- 二、2011-2015年我国网络广告市场发展预测
- 三、2011-2015年我国车载移动电视广告市场预测
- 四、2011-2015年中国广告市场预测

##### 第九章 2011-2015年中国广告产业投资机会与投资风险分析

###### 第一节 2010年中国广告业投资政策环境分析

- 一、发改委提指导意见促广告业发展
- 二、港澳在粤投资广告业不再需要北京审批
- 三、深圳市出台政策大力扶持广告业
- 四、福州出台措施扶持广告业发展

###### 第二节 2011-2015年中国广告业投资机会分析

- 一、金融危机下中国广告市场的投资机遇
- 二、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机
- 三、网络游戏市场受青睐
- 四、移动电视媒体广告价值受肯定
- 五、国际广告公司积极开发二线城市

###### 第三节 2011-2015年中国广告业投资风险分析

###### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：广告产业链结构图

图表：大型综合性广告公司、媒体依托型广告公司、专项型广告公司经营模式一览表

图表：我国各类型广告公司盈利能力图

图表：2007-2011年全球广告支出额及增长趋势图

图表：2007-2011年全球区域广告支出额一览表

图表：2007-2008年世界前十大广告集团排名

图表：1981-2008年中国广告经营额及变化趋势图

图表：2006年不同媒体广告份额

图表：2007年不同媒体广告份额

图表：2008年不同媒体广告份额

图表：2006年各行业广告投放额

图表：2007年各行业广告投放额

图表：2008年各行业广告投放额

图表：2006年媒体投放地区分布图



- 图表：2007年媒体投放地区分布图
- 图表：2008年媒体投放地区分布图
- 图表：2002-2010年央视广告招标金额增速变化图（万元）
- 图表：2010年央视招标部分企业中标金额（万元）
- 图表：2008年电视投放排名
- 图表：2008年报纸投放排名
- 图表：2008年杂志投放排名
- 图表：2008年电台投放排名
- 图表：2008年户外投放排名
- 图表：2008年化妆品、浴室用品广告投放品牌
- 图表：2008年商业及服务性行业广告投放品牌
- 图表：2008年食品广告投放品牌
- 图表：2008年饮料广告投放品牌
- 图表：2008年药品广告投放品牌
- 图表：2007年度中国广告公司营业额前10名排序：
- 图表：2007年度中国广告公司营业收入前10名排序：
- 图表：2007年度中国广告公司（非户外类）营业收入前10名排序：
- 图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司负债情况图
- 图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京巴士传媒股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京巴士传媒股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京巴士传媒股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京巴士传媒股份有限公司负债情况图
- 图表：北京巴士传媒股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京巴士传媒股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司负债情况图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东九州阳光传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司经营收入走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债情况图

图表：成都博瑞传播股份有限公司负债指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/9004290042.html>