

2017-2022年中国小家电行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国小家电行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/280042280042.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016

年小家电内销增速前高后低，出口销量保持稳定。根据统计数据，电饭煲销量除 1 月份季节性因素影响增速较快以外，其余月份销量同比均有所下滑，销量下降原因在于2015年同期增速较快、基数较高。根据海关总署数据统计，小家电出口下滑趋势放缓，前三季度电饭煲出口量与去年同期基本持平，电磁炉出口量 YoY-9.5%。小家电产品升级正在提速。由于新品的普及、产品结构的优化，电饭煲、豆浆机、电压力锅等品类零售均价与去年同期相比，均有不同幅度提升。根据统计数据，2016 年 8 月电饭煲零售均价 376 元/台，与去年同期相比提高 11%。产品均价提升原因在于 IH 电饭煲占比上升，目前 IH 电饭煲占比仍不足 20%，未来仍有较大提升空间。随着居民消费力的提高、厂商持续加大产品创新与推广力度，越来越多的产品有望加速进行消费升级。

我国电饭煲零售量及增速

我国电磁炉零售量及增速

我国小家电产品零售单价（单位：元）

我国电饭煲零售量市场份额环比下降

中国报告网发布的《2017-2022年中国小家电行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 小家电行业概述

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 2014-2016年中国小家电产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国小家电行业政策环境分析

第三章 2016年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2016年中国小家电行业发展分析

第二节 2016年中国小家电出口情况分析

第三节 2017-2022年中国小家电行业发展预测

一、2017-2022年中国小家电市场展望

二、2017-2022年小家电市场将现五大趋势

三、2017-2022年小家电产品发展趋势分析

第四节 部分省市小家电行业分析

第四章 2014-2016年中国小家电行业竞争分析

第一节 2014-2016年小家电行业竞争分析

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况

二、2016年国际品牌全面进军中国小家电市场

三、2016年小家电利润空间分析

四、2016年小家电市场竞争格局

五、2016年行业的竞争趋势分析

六、出口导向型小家电企业转战国内市场

第二节 2014-2016年中国小家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

五、品牌扩张分析

第三节 2014-2016年中国小家电企业营销策略分析

一、产品质量与创新策略

二、价格策略

三、完善营销网络

四、终端制胜策略

第五章 中国家用电力器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 中国家用电力器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用电力器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用电力器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2016年中国小家电主要产品产量统计分析

第一节 微波炉

一、2014-2016年重点省市微波炉产量分析

二、2016年重点省市微波炉产量分析

三、主要省份微波炉产量增长性分析

第二节 电饭煲

一、2014-2016年重点省市电饭煲产量分析

二、2016年重点省市电饭煲产量分析

三、主要省份电饭煲产量增长性分析

第三节 吸油烟机

一、2014-2016年重点省市吸油烟机产量分析

二、2016年重点省市吸油烟机产量分析

三、主要省份吸油烟机产量分析

第四节 电热水器

一、2014-2016年重点省市电热水器产量分析

二、2016年重点省市电热水器产量分析

三、主要省份电热水器产量增长性分析

第五节 电风扇

一、2014-2016年重点省市电风扇产量分析

二、2016年重点省市电风扇产量分析

三、主要省份电风扇产量增长性分析

第七章 2014-2016年中国热水器市场发展分析

第一节 2014-2016年热水器市场发展分析

一、2016年中国热水器市场分析

二、2016年中国热水器行业市场畅销产品分析

第二节 2014-2016年中国电热水器行业发展分析

一、2015年中国电热水器的消费分析

二、2016年即热式电热水器市场分析

三、2016年中国即热式电热水器标准情况分析

四、2014-2016年中国电热水器的生产情况

五、2016年电热水器市场的竞争趋势

六、2016年电热水器技术现状点评

七、即热式电热水器的市场前景分析

第八章 2014-2016年中国厨房小家电市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国厨房小家电整体市场分析

第二节 2014-2016年中国微波炉市场分析

一、全球微波炉产业发展回顾

二、中国微波炉行业特点分析

三、2014-2016年中国微波炉市场发展趋势

第三节 2014-2016年中国电磁炉市场分析

一、2016年中国电磁炉市场回顾

二、2016年中国电磁炉市场关注度与供求

三、2014-2016年中国电磁炉生产情况

四、2014-2016年电磁炉市场分析

五、2014-2016年中国电磁炉产品调研

六、2014-2016年电磁炉市场竞争格局

七、2016年电磁炉发展趋势分析

第四节 2014-2016年中国电饭锅市场分析

- 一、电饭煲和电压力锅行业发展现状
- 二、2016年中国电饭锅市场关注度与供求
- 三、2016年中国电饭锅竞争格局
- 四、2014-2016年中国电饭锅生产情况

第五节 2014-2016年中国吸油烟机市场分析

- 一、2016年中国吸油烟机市场回顾
- 二、2016年油烟机市场的竞争格局
- 三、2014-2016年中国吸油烟机生产情况
- 四、2014-2016年抽油烟机市场分析
- 五、近吸式吸油烟机科技当道

第六节 2014-2016年中国洗碗机市场分析

- 一、中国洗碗机市场存在问题
- 二、2016年中国洗碗机进出口分析
- 三、2016年中国洗碗机标准情况分析
- 四、中国洗碗机市场发展趋势分析

第七节 2014-2016年中国消毒柜市场分析

- 一、消毒柜概述
- 二、中国消毒柜市场现状分析
- 三、2016年中国消毒柜市场分析
- 四、2016年微波型消毒柜成市场新看点

第九章 2014-2016年中国饮水机市场分析

第一节 饮水机市场发展分析

- 一、有胆与无胆饮水机对比分析
- 二、2016年饮水机市场分析
- 三、饮水机清洗带来的商机

第二节 直饮机市场发展分析

- 一、直饮机发展现状
- 二、直饮机发展趋势
- 三、直饮机投资分析

第十章 2014-2016年中国其他小家电市场分析

第一节 2014-2016年电熨斗行业市场发展分析

- 一、市场现状分析
- 二、外资品牌情况
- 三、电熨斗标准化

第二节 2014-2016年部分小家电细分市场分析

一、榨汁机市场分析

二、吸尘器市场分析

三、电暖器市场分析

四、电水壶市场分析

五、加湿器市场分析

六、电风扇市场分析

第十一章 中国小家电重点企业竞争力分析

第一节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 中山华帝股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国小家电行业发展趋势及策略分析

第一节 2017-2022年小家电行业发展趋势分析

一、2017-2022年中国小家电市场需求预测

二、2017-2022年中国小家电市场发展趋势

三、2017-2022年中国个人护理小家电市场发展趋势

四、2017-2022年中国小家电市场竞合态势

第二节 2017-2022年中国小家电行业市场预测分析

一、小家电价格供给预测分析

二、小家电市场需求预测分析

三、小家电市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国小家电行业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2017-2022年中国小家电行业投资风险分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、行业竞争风险

第五节 2017-2022年小家电竞争的风险防范策略

一、中国小家电品牌竞争中存在的问题

二、信贷安全提示

第六节 2017-2022年小家电发展策略分析

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2016年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/280042280042.html>