

# 2019年中国油气勘探行业分析报告- 市场发展现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国油气勘探行业分析报告-市场发展现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/460040460040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章2016-2019年全球油气市场背景分析

##### 第一节2016-2019年国际石油市场调研

- 一、油价波动分析
- 二、各国石油供需
- 三、世界石油市场预测分析

##### 第二节2016-2019年中国石油市场调研

- 一、石油生产分析
- 二、石油进口分析
- 三、石油消费分析
- 四、进口价格分析
- 五、中国石油市场预测分析

#### 第二章2016-2019年全球油气勘探市场动态分析

##### 第一节全球油气上游成本分析

- 一、eia报告
- 二、2016-2019年油气上游成本
- 三、上游成本构成分析
- 四、重点地区油气上游成本
- 五、全球油气上游成本趋势

##### 第二节2016-2019年全球油气勘探投资分析

- 一、全球e&p支出分析
- 二、美国e&p支出分析
- 三、加拿大e&p支出分析
- 四、北美以外地区的e&p支出分析
- 五、预期2016-2019年全球e&p支出分析

##### 第三节2016-2019年全球物探行业并购特点分析

- 一、强强联手，扩大公司规模
- 二、通过收购拓展业务领域
- 三、增强技术竞争力，抢占市场份额

##### 第四节2016-2019年四物探技术发展分析

- 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视

二、非地震技术应用重新获得青睐

三、海上地震技术成为新的热点

四、多学科、多方位技术集成应用

第五节2016-2019年全球海上石油物探新动向分析

一、市场规模不断扩大

二、市场向多区域发展

三、海上油气勘探成本持续上升

四、全球海上物探装备需求旺盛

第六节2016-2019年全球海上石油物探发展趋势分析

一、海上地震市场价值将呈下降趋势

二、海洋油气勘探将向更深水域拓展

三、海上地震船将出现新轮建造高峰

四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面

五、对物探技术服务提出了新的要求

六深水钻井平台仍短缺

第三章2016-2019年海外勘探市场机会分析

第一节东南亚深海油气勘探开发

一、世界深海油气勘探开发概况

二、深海油气勘探开发现状

三、东南亚各国深海油气开发动态

第二节哈萨克斯坦油气勘探开发

一、哈萨克斯坦概述

二、外国公司进入方式

三、不同方式优劣势分析

第三节孟加拉国油气资源勘探开发

一、油气资源勘探开发潜力

二、2016-2019年资源勘探招标分析

第四章 世界石油勘探巨头投资前景透析

第一节阿纳达科石油公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节埃尼公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节埃克森美孚公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节韩国国家石油公司（knoc）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节巴西国家石油公司（petrobras）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第五章2016-2019年中国石油勘探行业市场运行环境解析

### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额增长率分析

### 第二节2016-2019年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划》

### 第三节2016-2019年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探“pai”品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

## 第六章2016-2019年中国油气勘探市场调研

### 第一节2016-2019年油气资源勘探分析

- 一、《全国矿产资源规划》
- 二、新发现15个亿吨级油气储量区
- 三、二批20个油气资源战略选区落实
- 四、我国海洋油气资源开发提速

### 第二节2016-2019年非常规油气资源勘探

- 一、非常规石油资源
- 二、非常规天然气资源

## 第七章中国石化油气勘探分析

### 第一节中国石化油气勘探

- 一、油气勘探区域规模
- 二、取得的重大成果与认识
- 三、未来十年发展预测

### 第二节世界次采油分析

- 一、发展历史分析

二、技术发展现状

三、全球市场现状

四、主要国家现状

第三节 中国次采油

一、中国次采油历史

二、中国石化次采油现状

三、中国石化发展次采油的主要方向

第八章 中国石油天然气开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国石油天然气开采所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油天然气开采所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石油天然气开采所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国石油原油市场进出口数据分析

第一节 中国石油原油出口统计

第二节 中国石油原油进口统计

第三节 中国石油原油进出口价格对比

第四节 中国石油原油进出口主要来源地及出口目的地

## 第十章2016-2019年中国主要地区石油工业市场调研

### 第一节新疆

- 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期
- 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇
- 三、新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨
- 四、新疆石油勘探领域bladmin存储系统应用案例

### 第二节陕西

- 一、陕西石油企业重组分析
- 二、陕西省专项整治石油开发环境污染
- 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析
- 四、陕西与伊拉克签订合作协议

### 第三节黑龙江

- 一、黑龙江省立法控制石油开采污染
- 二、黑龙江省首先启动石油改革试点
- 三、黑龙江原油出厂价居高不下
- 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

### 第四节上海

- 一、上海建我国最大石油仓储基地
- 二、上海市启动石油交易市场
- 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

### 第五节天津

- 一、2016-2019年天津口岸进口原油情况
- 二、天津港提升原油管道运输能力
- 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

## 第十一章2016-2019年中国油气勘探行业竞争格局透析

### 第一节2016-2019年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

### 第二节2016-2019年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木



四、鄂尔多斯

五、准噶尔

六、珠江口

七、柴达木

八、东海陆架

第三节2016-2019年中国油气勘探业竞争策略分析

第十二章 中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

第一节中能国际石油勘探有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国石化集团中原石油勘探局

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节川中油气矿南部分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十三章 2020-2026年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2020-2026年中国油气勘探行业投资周期分析

### 第二节 2020-2026年中国油气勘探行业投资机会分析

#### 一、高油价助推油气勘探开发投资增长

#### 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备

#### 三、lng成国内外投资热点

#### 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

### 第三节 2020-2026年中国油气勘探行业投资前景预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、外资进入风险

### 第四节 专家建议

## 第十四章 2020-2026年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2020-2026年中国石油趋势预测分析

#### 一、民营石油企业趋势预测看好

#### 二、新疆石油工业趋势预测广阔

#### 三、中国石油期货交易前景展望

#### 四、中国石油企业的趋势预测

## 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

### 第二节2020-2026年中国石油发展预测分析

#### 一、未来几年原油增量主要来自海上石油

#### 二、2020-2026年中国石油需求预测

#### 三、2020-2026年中国原油消费预测

#### 四、2020-2026年中国原油产量预测

### 第三节中国石油对外依存度上升

#### 部分图表目录：

图表12016-2019年美国石油产需分析

图表22016-2019年俄罗斯石油产需分析

图表32020-2026年全球石油行业现状分析

图表42016-2019年中国石油生产分析

图表52016-2019年中国石油进口分析

图表62016-2019年中国石油消费分析

图表72016-2019年中国石油进口均价分析

图表82020-2026年中国石油市场产需预测

图表92016-2019年全球e&p支出分析

图表102016-2019年美国e&p支出分析

图表112016-2019年加拿大e&p支出分析

图表122016-2019年北美以外地区的e&p支出分析

图表132020-2026年全球e&p支出预测

图表142016-2019年社会消费品零售总额主要数据

图表152016-2019年中国油气勘探市场规模分析

图表162016-2019年中国石油和天然气开采行业企业数量分析

图表172016-2019年中国石油和天然气开采行业亏损面分析

图表详见报告正文.....（GY YXY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国油气勘探行业分析报告-市场发展现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/460040460040.html>