

# 2010-2014年中国胃药市场深度研究及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国胃药市场深度研究及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8003880038.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

【方剂名称】胃药胶囊

【方剂拼音】Weiyao Jiaonang

【方剂组成】延胡索（醋制）120g 海螵蛸（漂）60g 青木香 60g 枯矾 90g 鸡蛋壳（炒）120g 珍珠母（煨）120g

【方剂制法】以上六味，延胡索加酸水煎煮3次，保并煎液，滤过，静置，取上清液浓缩成稠膏；青木香粉碎成细粉，过筛，与稠膏拌匀，制成棕色小颗粒，干燥；其余海螵蛸等四味，粉碎成细粉，加入2%的羧甲基纤维素钠及食用色素适量，制成红、黄、白小颗粒，干燥，与棕色小颗粒混匀，装入胶囊，即得。

【功能主治】制酸止痛。用于胃酸过多，胃痛，胃及十二指肠溃疡。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国胃药行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区胃药市场的发展状况、胃药消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国胃药市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对胃药未来发展趋势进行了研判，是胃药生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前胃药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年全球胃药行业发展现状分析

##### 第一节 2009-2010年世界胃药行业市场情况

###### 一、全球胃药市场分析

###### 二、液体胃药兰达在中国市场上市情况

##### 第二节 2009-2010年洛赛克O T C进入中国胃药市场

###### 一、媒体投放和品牌收购

###### 二、对两个群体的影响

###### 三、投资回报率分析

#### 第二章 2009-2010年中国胃药行业投资环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、中国CPI指数分析

###### 三、工业发展形势分析

##### 第二节 2009-2010年中国胃药社会发展环境分析

- 一、2008-2009年中国居民收入水平
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析
- 三、2009-2010年居民生活水平分析
- 第三节中国医药卫生体制改革分析
  - 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
  - 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
  - 三、2009-2011年医改方案投资规划分析
  - 四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案
  - 五、新医改大事记
- 第三章 2009-2010年我国胃药行业发展现状
  - 第一节 全国胃药市场分析
    - 一、2008年全国胃药市场规模分析
    - 二、2009-2010年全国胃药零售市场变化趋势
  - 第二节 2009-2010年胃药市场需求分析
    - 一、2009-2010年上半年胃药市场销量分析
    - 二、2009-2010年胃药市场用量预测
  - 第三节 2009-2010年胃药市场价格分析
    - 一、胃药市场价格影响因素
    - 二、2008-2009年胃药市场价格走势
    - 三、2010年胃药市场价格走势
  - 第四节 2009-2010年对中国胃药市场的分析及思考
    - 一、胃药市场特点
    - 二、胃药市场分析
    - 三、胃药市场变化的方向
    - 四、中国胃药产业发展的新思路
    - 五、对中国胃药产业发展的思考
- 第四章 2009-2010年中国质子泵抑制剂市场运行走势
  - 第一节 2009-2010年中国质子泵抑制剂市场发展状况
    - 一、质子泵抑制剂定义
    - 二、质子泵抑制剂研究进展
    - 三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况
    - 四、质子泵抑制剂国内医院用药情况
  - 第二节 2009-2010年中国质子泵抑制剂研发情况
    - 一、泰妥拉唑
    - 二、奥美拉唑

### 三、兰索拉唑

### 四、埃索拉唑

## 第三节2009-2010年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

### 一、洛赛克

### 二、兰索拉唑

### 三、泮托拉唑

### 四、雷贝拉唑

### 五、奥美拉唑

## 第五章 2009-2010年中国H2受体拮抗剂市场运行态势分析

### 第一节2009-2010年中国H2受体拮抗剂市场发展综述

#### 一、H2受体拮抗剂定义

#### 二、H2受体拮抗剂市场分析

#### 三、H2受体拮抗剂市场份额变动分析

### 第二节2009-2010年中国H2受体拮抗剂应用状况分析

#### 一、H2受体拮抗剂的合理使用

#### 二、H2受体拮抗剂的不合理应用

#### 三、H2受体拮抗剂的不恰当联用

#### 四、新一代长效H2-受体拮抗剂分析

### 第三节 替丁类药物主要产品种类市场分析

#### 一、西咪替丁

#### 二、雷尼替丁

#### 三、法莫替丁

## 第六章 2009-2010年中国胃粘膜保护剂市场运行走势透析

### 第一节 中国胃粘膜保护剂概述

#### 一、胃粘膜保护剂定义

#### 二、胃粘膜保护剂分类

### 第二节2009-2010年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

#### 一、胶体铋制剂

#### 二、蒙脱石制剂

#### 三、胃粘膜保护剂新产品

### 第三节2009-2010年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

#### 一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究

#### 二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

#### 三、巴派特临床研究分析

#### 四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

## 五、新型胃粘膜保护剂分析

## 六、胃粘膜保护剂临床应用进展

## 第七章 2009-2010年中国胃药品牌发展战略分析

### 第一节2009-2010年第4胃发展战略分析

#### 一、第4胃发展背景分析

#### 二、第4胃发展战略分析

#### 三、第4胃未来发展走向

### 第二节2009-2010年东药集团胃药产品发展战略分析

#### 一、东药集团胃药产品发展战略

#### 二、东药集团胃药产品发展战术分析

## 第八章 2009-2010年中国胃药老品牌和新品种发展分析

### 第一节2009-2010年胃药老品牌和新品种市场对比分析

#### 一、不同种类胃药市场情况

#### 二、老品牌胃药市场分析

#### 三、新品种胃药市场分析

### 第二节2009-2010年胃药不同阶段研发情况分析

#### 一、中国胃药品种市场更替情况分析

#### 二、胃动力药研究发展分析

## 第九章 2008-2010年中国胃药行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年胃药产量分析

### 第二节 2008-2009年胃药行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年胃药行业主要经济指标分析

#### 三、2009-2010年胃药行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年胃药行业进出口分析

### 第四节 2008-2009年我国胃药行业绩效分析

## 第十章 2009-2010年中国胃药消费市场分析

### 第一节2009-2010年胃药市场特征分析

#### 一、胃药消费群体特征

#### 二、胃药消费者行为分析

#### 三、胃药市场特征分析

### 第二节2009-2010年消费行为及心理分析

#### 一、主要城市胃药市场调查

#### 二、消费者治疗胃病的方法

#### 三、消费者治疗胃病的花费

#### 四、消费者青睐主流胃药品牌

##### 第三节2009-2010年连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

##### 第十一章 2009-2010年中国胃药行业市场竞争格局分析

###### 第一节2009-2010年中国胃药市场竞争格局分析

- 一、胃药企业市场份额情况
- 二、新品上市情况分析
- 三、胃药市场竞争机会分析

###### 第二节2009-2010年中国胃药企业竞争分析

- 一、中国胃药企业竞争状况
- 二、制药企业胃药地位之争
- 三、2009-2010年度胃药品牌关注度对比

###### 第三节2009-2010年中国胃药品牌竞争分析

- 一、品牌产品竞争特点
- 二、品牌产品竞争策略
- 三、三大品牌各自优势

##### 第十二章 2009-2010年中国胃药企业竞争策略分析

###### 第一节 胃药市场竞争策略分析

- 一、2009-2010年胃药市场增长潜力分析
- 二、2009-2010年胃药主要潜力品种分析
- 三、现有胃药产品竞争策略分析
- 四、潜力胃药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

###### 第二节 胃药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对胃药行业竞争格局的影响

二、金融危机后胃药行业竞争格局的变化

三、2010-2014年我国胃药市场竞争趋势

四、2010-2014年胃药行业竞争格局展望

五、2010-2014年胃药行业竞争策略分析

六、2010-2014年胃药企业竞争策略分析

第十三章 2009-2010年中国胃药重点企业经营财务指标分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 海南海药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 江西江中药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 吉林修正药业集团

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 西安杨森制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 哈药集团制药四厂

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 江西中兴汉方药业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 贵州威门药业股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 江苏七 七天然制药有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 略.....

### 第十四章 2009-2010年中国胃药行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009-2010年中国医药行业的投资特征

##### 一、医药行业前景

##### 二、高技术性

##### 三、高投入性

##### 四、高风险性

##### 五、高收益性

##### 六、市场进入壁垒

##### 七、集中程度

#### 第二节 2009-2010-2014年胃药行业投资机会与形势

##### 一、8500亿元新医改带来的投资机会

##### 二、2009-2010年医药发展速度及其带来的投资机会

## 第十五章 2010-2014年中国医药行业发展趋势分析

### 第一节2010-2014年中国医药业发展趋势和预测

- 一、2009-2010年全球医药市场发展预测
- 二、2011-2020年全球医药业发展趋势
- 三、2009-2010年中国医药行业市场发展态势
- 四、中国医药市场竞争趋势
- 五、2009-2010年中国医药业发展预测

### 第二节“十一五”医药行业发展趋势

- 一、“十一五”时期中国医药行业发展趋势
- 二、“十一五”医药重点领域发展趋势

## 第十六章 2010-2014年中国胃药行业发展趋势分析

### 第一节2010-2014年中国胃病发展趋势

- 一、中国胃病发展趋势
- 二、中国胃癌发病率趋势
- 三、中国胃癌患者年轻化趋势

### 第二节2010-2014年中国胃药市场趋势分析

- 一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析
- 二、中国胃药市场发展趋势分析
- 三、抗溃疡药品市场走向
- 四、消化系统疾病药品市场潜力分析

## 第十七章 2010-2014年中国胃药行业投资风险预警分析

### 第一节2010-2014年中国胃药市场投资机遇与风险分析

- 一、胃药市场投资机遇分析
- 二、2009-2010年H2受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

### 第二节2010-2014年中国胃药市场招商投资策略

- 一、招商目标定位
- 二、建立样板市场
- 三、组建厂商战略联盟

## 第十八章 2010-2014年中国胃药企业管理策略建议

### 第一节 胃药企业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

## 六、企业信息化战略规划

### 第二节2010-2014年中国胃药企业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、胃药品牌的特性和作用
- 四、胃药品牌的价值战略
- 五、中国胃药品牌竞争趋势
- 六、胃药企业品牌发展战略
- 七、胃药行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 2008年国家宏观经济景气指数

图表 2008年中国企业景气指数

图表 2009-2010年月中国宏观经济景气指数

图表 2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表 2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表 2008-2009年5月进出口总值

图表 2009-2010年上半年GDP累计增速

图表 2009-2010年6月CPI增速情况

图表 2009-2010年货币供应量情况

图表 2009-2010年投资、消费及出口增长情况

图表 2009-2010年工业增加值增速情况

图表 2009-2010年经济数据分析

图表 2009-2010年宏观经济价格指数

图表 2009-2010年宏观经济增长指标

图表 2009-2010年宏观经济外贸指标

图表 2009-2010年宏观经济金融指标

图表 19952009年6月中国CPI走势图

图表 19952009年6月中国PPI走势图

图表 19912009年上半年GDP增长趋势

图表 2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表 2008-2009年银行新增信贷走势

图表 2008-2009年中国进出口增幅走势图

图表 2008-2009年外储余额走势图

图表 2008-2009年FDI趋势图

图表 2008-2009年工业增加值增幅走势

图表 2008-2009年中国主要税种同比增幅

图表 2008-2009年7月中国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表 2008-2009年7月进出口总值

图表 2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表 1993年7月2009年7月中国宏观经济预警指数走势图

图表 2004年7月2009年7月中国利率差走势图

图表 2004年7月2009年7月中国物流指数走势图

图表 2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 1993年7月2009年7月中国社会需求与社会收入指数

图表 1998-2010年医药行业市场规模

图表 2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况

图表 “以药养医”体制

图表 2007年医药行业“整治”结果

图表 2005-2007年参加新农合农民人数统计

图表 2003-2008年农村药品市场规模统计

图表 《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表 “十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司盈利能力分析

图表 江西江中药业股份有限公司盈利指标情况

图表 江西江中药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 江西江中药业股份有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 江西江中药业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 江西江中药业股份有限公司销售收入情况
- 图表 江西江中药业股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 吉林修正药业集团盈利指标情况
- 图表 吉林修正药业集团资产运行指标状况
- 图表 吉林修正药业集团资产负债能力指标分析
- 图表 吉林修正药业集团盈利能力情况
- 图表 吉林修正药业集团销售收入情况
- 图表 吉林修正药业集团成本费用构成情况
- 图表 西安杨森制药有限公司盈利指标情况
- 图表 西安杨森制药有限公司资产运行指标状况
- 图表 西安杨森制药有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 西安杨森制药有限公司盈利能力情况
- 图表 西安杨森制药有限公司销售收入情况
- 图表 西安杨森制药有限公司成本费用构成情况
- 图表 哈药集团制药四厂盈利指标情况
- 图表 哈药集团制药四厂资产运行指标状况
- 图表 哈药集团制药四厂资产负债能力指标分析
- 图表 哈药集团制药四厂盈利能力情况
- 图表 哈药集团制药四厂销售收入情况
- 图表 哈药集团制药四厂成本费用构成情况
- 图表 江西中兴汉方药业有限公司盈利指标情况
- 图表 江西中兴汉方药业有限公司资产运行指标状况
- 图表 江西中兴汉方药业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 江西中兴汉方药业有限公司盈利能力情况
- 图表 江西中兴汉方药业有限公司销售收入情况
- 图表 江西中兴汉方药业有限公司成本费用构成情况
- 图表 贵州威门药业股份有限公司盈利指标情况
- 图表 贵州威门药业股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 贵州威门药业股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 贵州威门药业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 贵州威门药业股份有限公司销售收入情况
- 图表 贵州威门药业股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 江苏七 七天然制药有限公司盈利指标情况
- 图表 江苏七 七天然制药有限公司资产运行指标状况

