

2018年中国夹层玻璃市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国夹层玻璃市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/320038320038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

夹层玻璃因为同时具有良好的防盗性能和节能环保作用而受到市场推崇。使用这种安全玻璃，可为防范破窗入室盗窃提供很好的安全保证。这种夹层玻璃还具有良好的节能环保性能，当阳光直接照射一块无色的夹层玻璃时，中间膜能够吸收掉大部分热量，只把很少一部分热量辐射至室内，并使室内和室外的热能不易传导，减少热能消耗，从而保持室内温度。

夹层玻璃不但用于民用，而且大量用于大型建筑物。安全玻璃在国内已不是新鲜物，上海浦东国际机场、首都国际机场已大面积使用夹层玻璃。国家建材局规划，我国的玻璃生产企业优先发展深加工玻璃，主要是功能齐全的夹层玻璃。透明、机械强度高、防紫外线、隔热、隔音、防爆、防弹等特性，是夹层玻璃近些年来用途日益广泛的主要原因。特别是当夹层玻璃受到冲击破碎时，碎片被中间夹层膜粘住，不易伤人，还能保持原来的形状和可见度，在一定时间内，可继续使用，故夹层玻璃被广泛应用于高楼大厦、幕墙、天棚、银行、珠宝店、学校及别墅等对安全性要求较高的场所。

夹层玻璃的应用城市化和房地产业的快速发展，对夹层玻璃的需求大幅度增长。目前，我国城市化建设进度日新月异，小城市的增加、大中城市的改造、城市基础设施的建设，成为拉动我国投资需求和经济增长的重要动力，同时对夹层玻璃产生了巨大的需求。另外，我国的房地产业处于快速发展阶段，伴随我国房地产行业的迅速发展，近年来我国装饰装修行业也同步前行，其总产值以年20%左右的速度递增。建筑装饰装修业的兴旺，大力牵动建筑装饰材料的消费。从消费结构看，目前在住宅、汽车、旅游、教育以及信息资讯服务五大消费热点中，住宅为首要增长点。从市场空间看，房地产投资的高速增长，将支持夹层玻璃的需求稳定上升。由汽车工业协会统计数据可以看出，汽车销量的快速增长为汽车夹层玻璃的发展提供了广阔的市场空间。随着建筑和汽车行业的快速发展，对夹层玻璃的需求将飞速发展，2017年已达到约9435万平米。

随着夹层玻璃在我国汽车和建筑领域的进一步运用，我们预测在未来五年内我国夹层玻璃产量将继续保持稳步增长，2022年我国夹层玻璃产量将达到11791万平米，年增长率约为5%左右。

2017-2022年我国夹层玻璃产量及其增长速度预测 数据来源：观研天下数据中心整理
夹层玻璃行业进入壁垒

技术壁垒

夹层玻璃生产在玻璃行业中处于玻璃深加工行业，技术要求较高，另外夹层玻璃生产线投入成本也很高。夹层玻璃的研发制造需要一批对技术相当熟悉的专业人才，并具备较高的项目开发能力和丰富的检验、试验水平，才能参与夹层玻璃生产。总的来看，夹层玻璃企业如果想长期具有竞争优势，需要面向所有竞争对手形成技术壁垒，才有差异化优势，才能在竞争中占据优势。

资金壁垒

我国夹层玻璃生产行业属于制造业，也属于劳动密集型行业，需要的投入大量的资金购买生产场地，生产设备，雇佣专业人才和生产工人，没有雄厚的资金基础，无法建立完整的生产线，也无法生产出合格的产品。因此，夹层玻璃制造的资金壁垒较大。

品牌壁垒

夹层玻璃是与百姓生活息息相关。夹层玻璃特别是安全玻璃的品质保证是影响消费者购买倾向最关键的因素，随着我国居民生活水平的提高，人们对于品牌的信任度越发强烈。在夹层玻璃行业不同品牌之间的替代效应并不明显，并且建立一个被消费者认可的品牌需要耗费巨大的财力、物力、人力，并需要日积月累的宣传积淀，才能逐渐被消费者接受。目前我国夹层玻璃市场品牌种类繁多，初步统计达到300多个，但已经出现了品牌效应，目前已经有约20种夹层玻璃品牌在市场中形成一定影响力，也正因为有着良好的品牌效应，这些夹层玻璃生产企业占据了我国大部分的市场份额。总体来看，我国夹层玻璃行业品牌壁垒较高。

2.退出风险

夹层玻璃行业客户较为分散，需求量不固定，企业无法做到订单生产，加上原材料以及产品价格波动较大，夹层玻璃企业必须预备较大的库存，这就存在较大的生产风险，倘若市场环境突然变差，原材料价格突然降低或者产品价格突然降低，将导致企业亏损严重。其次，夹层玻璃生产需要耗费大量的能源以及造成一定的环境污染，在目前资源环境压力越来越大的现状下，耗能高，环境污染严重的夹层玻璃企业必将被淘汰。综上，我国夹层玻璃行业的退出风险也较高。

改革开放初期，我国平板玻璃生产主要集中在辽宁、河北、河南等少数地区。改革开放之后，随着竞争的加剧，资源、市场等制约因素明显增强，企业为了提高综合竞争力，更

加重视建厂的资源、市场及运输等相关条件，注重年来新增产能分析，主要有以下几种作法。一是贴近消费市场建线。二是靠近原燃材料供应地建线。特别是选择有廉价能源的地区，以利降低生产成本。三是企业自身发展产业链。四是搞“差异经营”，发展市场需要的特殊品种。从建线区域分析，近些年长三角和珠三角地区发展迅速；西部地区偏少，有些省区仍是空白。目前各地区平板玻璃产能分布图如下。

2017年我国平板玻璃产能分布图 数据来源：公开数据整理

近年来，随着玻璃产业快速发展，行业集中度进一步提高。一方面通过企业间“并购重组”提高了集中度；另一方面近年来新增产能主要集中在一些大型优势企业。目前生产规模前10位企业占行业总产能比重达50%以上。

观研天下发布的《2018年中国夹层玻璃市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国夹层玻璃行业发展概述

第一节 夹层玻璃行业发展情况概述

- 一、夹层玻璃行业相关定义
- 二、夹层玻璃行业基本情况介绍
- 三、夹层玻璃行业发展特点分析
- 第二节 中国夹层玻璃行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、夹层玻璃行业产业链条分析
 - 三、中国夹层玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国夹层玻璃行业生命周期分析
 - 一、夹层玻璃行业生命周期理论概述
 - 二、夹层玻璃行业所属的生命周期分析
- 第四节 夹层玻璃行业经济指标分析
 - 一、夹层玻璃行业的赢利性分析
 - 二、夹层玻璃行业的经济周期分析
 - 三、夹层玻璃行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中夹层玻璃行业进入壁垒分析
 - 一、夹层玻璃行业资金壁垒分析
 - 二、夹层玻璃行业技术壁垒分析
 - 三、夹层玻璃行业人才壁垒分析
 - 四、夹层玻璃行业品牌壁垒分析
 - 五、夹层玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球夹层玻璃行业市场发展现状分析

- 第一节 全球夹层玻璃行业发展历程回顾
- 第二节 全球夹层玻璃行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲夹层玻璃行业地区市场分析
 - 一、亚洲夹层玻璃行业市场现状分析
 - 二、亚洲夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲夹层玻璃行业市场前景分析
- 第四节 北美夹层玻璃行业地区市场分析
 - 一、北美夹层玻璃行业市场现状分析
 - 二、北美夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美夹层玻璃行业市场前景分析
- 第五节 欧盟夹层玻璃行业地区市场分析

- 一、欧盟夹层玻璃行业市场现状分析
- 二、欧盟夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟夹层玻璃行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界夹层玻璃行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球夹层玻璃行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国夹层玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国夹层玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国夹层玻璃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国夹层玻璃行业运行情况

第一节 中国夹层玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国夹层玻璃行业市场规模分析

第三节 中国夹层玻璃行业供应情况分析

第四节 中国夹层玻璃行业需求情况分析

第五节 中国夹层玻璃行业供需平衡分析

第六节 中国夹层玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国夹层玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国夹层玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国夹层玻璃所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国夹层玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国夹层玻璃市场格局分析

第一节 中国夹层玻璃行业竞争现状分析

一、中国夹层玻璃行业竞争情况分析

二、中国夹层玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国夹层玻璃行业集中度分析

一、中国夹层玻璃行业市场集中度分析

二、中国夹层玻璃行业企业集中度分析

第三节 中国夹层玻璃行业存在的问题

第四节 中国夹层玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国夹层玻璃行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国夹层玻璃行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国夹层玻璃行业消费特点

第二节 中国夹层玻璃行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 夹层玻璃行业成本分析

第三节 夹层玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国夹层玻璃行业价格现状分析

第五节 中国夹层玻璃行业平均价格走势预测

一、中国夹层玻璃行业价格影响因素

二、中国夹层玻璃行业平均价格走势预测

三、中国夹层玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国夹层玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国夹层玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地夹层玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区夹层玻璃市场规模分析

四、华东地区夹层玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区夹层玻璃市场规模分析

四、华中地区夹层玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区夹层玻璃市场规模分析
- 四、华南地区夹层玻璃市场规模预测
- 第五节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区夹层玻璃市场规模分析
 - 四、华北地区夹层玻璃市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区夹层玻璃市场规模分析
 - 四、东北地区夹层玻璃市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区夹层玻璃市场规模分析
 - 四、西部地区夹层玻璃市场规模预测

第九章 2015-2017年中国夹层玻璃行业竞争情况

第一节 中国夹层玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国夹层玻璃行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国夹层玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 夹层玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国夹层玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国夹层玻璃行业未来发展前景分析

一、夹层玻璃行业国内投资环境分析

二、中国夹层玻璃行业市场机会分析

三、中国夹层玻璃行业投资增速预测

第二节 中国夹层玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国夹层玻璃行业市场发展预测

一、中国夹层玻璃行业市场规模预测

二、中国夹层玻璃行业市场规模增速预测

三、中国夹层玻璃行业产值规模预测

四、中国夹层玻璃行业产值增速预测

五、中国夹层玻璃行业供需情况预测

第四节 中国夹层玻璃行业盈利走势预测

一、中国夹层玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国夹层玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国夹层玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 夹层玻璃行业投资风险分析

- 一、夹层玻璃行业政策风险分析
- 二、夹层玻璃行业技术风险分析
- 三、夹层玻璃行业竞争风险分析
- 四、夹层玻璃行业其他风险分析

第二节 夹层玻璃行业企业经营发展分析及建议

- 一、夹层玻璃行业经营模式
- 二、夹层玻璃行业销售模式
- 三、夹层玻璃行业创新方向

第三节 夹层玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国夹层玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国夹层玻璃行业品牌战略分析

- 一、夹层玻璃企业品牌的重要性
- 二、夹层玻璃企业实施品牌战略的意义
- 三、夹层玻璃企业品牌的现状分析
- 四、夹层玻璃企业的品牌战略
- 五、夹层玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国夹层玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国夹层玻璃行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国夹层玻璃行业发展策略及投资建议

第一节中国夹层玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国夹层玻璃行业定价策略分析

第二节中国夹层玻璃行业营销渠道策略

一、夹层玻璃行业渠道选择策略

二、夹层玻璃行业营销策略

第三节中国夹层玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国夹层玻璃行业重点投资区域分析

二、中国夹层玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/320038320038.html>