

# 2019年中国浙江省特色小镇市场分析报告- 产业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国浙江省特色小镇市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/400036400036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2018年浙江省特色小镇建设背景分析

##### 1.1 地区经济发展水平高

###### 1.1.1 地区宏观经济

###### 1.1.2 居民生活水平

###### 1.1.3 块状经济特征

##### 1.2 城镇化发展水平高

###### 1.2.1 城镇化发展水平

###### 1.2.2 浙江省城镇化水平

###### 1.2.3 城镇化推进措施

###### 1.2.4 城镇化发展规划

##### 1.3 民营经济活跃

###### 1.3.1 民营经济发展成就

###### 1.3.2 重点民企经营情况

###### 1.3.3 民营经济存在的问题

###### 1.3.4 民营经济发展对策

##### 1.4 新兴产业蓬勃发展

###### 1.4.1 新兴产业发展成就

###### 1.4.2 新兴产业发展存在的问题

###### 1.4.3 新兴产业发展展望

##### 1.5 地区旅游资源丰富

###### 1.5.1 地区旅游资源分析

###### 1.5.2 旅游行业运行情况

###### 1.5.3 地区旅游业景气指数

#### 第二章 2015-2018年中国特色小镇建设分析

##### 2.1 特色小镇概念介绍

###### 2.1.1 特色小镇的定义

###### 2.1.2 特色小镇的特点

###### 2.1.3 特色小镇与传统镇的区别

##### 2.2 2015-2018年中国特色小镇建设概况

###### 2.2.1 国外重点特色小镇介绍

- 2.2.2 特色小镇的建设目的
- 2.2.3 特色小镇发展必要性
- 2.2.4 特色小镇的发展理念
- 2.2.5 特色小镇的建设水平
- 2.3 2015-2018年中国特色小镇建设现状分析
  - 2.3.1 特色小镇数量规模
  - 2.3.2 特色小镇建设成就
  - 2.3.3 特色小镇差异化建设
- 2.4 2015-2018年特色小镇建设参与主体分析
  - 2.4.1 政府支持
  - 2.4.2 资本参与
  - 2.4.3 平台支撑
  - 2.4.4 企业主体
- 2.5 2015-2018年房地产企业参与特色小镇建设动态
  - 2.5.1 房地产企业转型方向
  - 2.5.2 房企布局创客空间
  - 2.5.3 碧桂园布局特色小镇
  - 2.5.4 绿城打造农业小镇
- 2.6 特色小镇建设内涵基础
  - 2.6.1 文化内核
  - 2.6.2 产业支撑
  - 2.6.3 旅游资源
- 2.7 特色小镇建设的障碍与瓶颈
  - 2.7.1 体制障碍
  - 2.7.2 机制障碍
  - 2.7.3 推广障碍
  - 2.7.4 社会参与障碍
  - 2.7.5 人才缺失障碍

### 第三章 2015-2018年浙江省特色小镇建设分析

- 3.1 2015-2018年浙江省特色小镇建设概况
  - 3.1.1 建设背景
  - 3.1.2 建设基础
  - 3.1.3 发展历程
  - 3.1.4 主要特征

## 3.2 2015-2018年浙江省特色小镇建设现状

### 3.2.1 特色小镇建设成效

### 3.2.2 特色小镇现状特征

### 3.2.3 特色小镇建设效益

### 3.2.4 特色小镇规划规模

### 3.2.5 特色小镇制度供给

## 3.3 2015-2018年浙江省特色小镇建设布局分析

### 3.3.1 区域分布

### 3.3.2 产业分布

### 3.3.3 旅游小镇分布

## 3.4 浙江省特色小镇建设支撑体系

### 3.4.1 产业支撑

### 3.4.2 人才支撑

### 3.4.3 土地支撑

### 3.4.4 政策支撑

### 3.4.5 资金支撑

### 3.4.6 运营支撑

## 3.5 浙江省特色小镇网络关注度数据

### 3.5.1 网络关注度

### 3.5.2 网民满意度

### 3.5.3 网民建议

## 3.6 浙江省特色小镇建设特色分析

### 3.6.1 空间特色

### 3.6.2 产业特色

### 3.6.3 建设特色

### 3.6.4 体制特色

### 3.6.5 环境特色

### 3.6.6 政策特色

## 3.7 浙江省特色小镇建设过程中的不足

### 3.7.1 发展规划方面

### 3.7.2 产业发展方面

### 3.7.3 建设形态方面

### 3.7.4 项目落地方面

## 3.8 浙江特色小镇发展经验借鉴

### 3.8.1 挖掘内涵概念

3.8.2 产业定位准确

3.8.3 功能聚集效应

3.8.4 建设形态创新

#### 第四章 2015-2018年浙江省重点城市特色小镇建设分析

##### 4.1 杭州市

4.1.1 特色小镇建设成效

4.1.2 特色小镇投资规模

4.1.3 特色小镇发展要素

4.1.4 建设过程存在的问题

4.1.5 特色小镇建设建议

##### 4.2 宁波市

4.2.1 特色小镇建设亮点

4.2.2 特色小镇建设现状

4.2.3 特色小镇支持政策

4.2.4 特色小镇建设规划

##### 4.3 绍兴市

4.3.1 特色小镇建设现状

4.3.2 特色小镇建设成效

4.3.3 特色小镇投资规模

4.3.4 特色小镇支持政策

##### 4.4 金华市

4.4.1 特色小镇布局分析

4.4.2 特色小镇支持政策

4.4.3 特色小镇建设措施

4.4.4 特色小镇建设投资

4.4.5 投资过程存在的问题

##### 4.5 台州市

4.5.1 特色小镇布局分析

4.5.2 特色小镇建设现状

4.5.3 特色小镇建设投资

4.5.4 特色小镇建设措施

##### 4.6 衢州市

4.6.1 特色小镇建设投资情况

4.6.2 特色小镇建设支持政策

#### 4.6.3 特色小镇文化建设措施

#### 4.6.4 特色小镇建设存在的问题

#### 4.6.5 特色小镇建设对策建议

### 第五章 浙江省特色小镇建设典型案例分析

#### 5.1 杭州云栖小镇

##### 5.1.1 小镇基本概况

##### 5.1.2 经营效益分析

##### 5.1.3 小镇建设成果

##### 5.1.4 小镇建设特点

##### 5.1.5 未来发展规划

##### 5.1.6 成功经验借鉴

#### 5.2 梦想小镇

##### 5.2.1 小镇基本概况

##### 5.2.2 小镇布局分析

##### 5.2.3 小镇定位规划

##### 5.2.4 项目入驻情况

##### 5.2.5 小镇运作情况

##### 5.2.6 小镇建设特点

#### 5.3 基金小镇

##### 5.3.1 小镇基本概况

##### 5.3.2 小镇发展现状

##### 5.3.3 小镇发展模式

##### 5.3.4 小镇运行模式

##### 5.3.5 未来发展规划

##### 5.3.6 成功经验借鉴

#### 5.4 青瓷小镇

##### 5.4.1 小镇基本概况

##### 5.4.2 小镇建设现状

##### 5.4.3 小镇发展优势

##### 5.4.4 小镇投资规模

#### 5.5 嘉善上海人才创业小镇

##### 5.5.1 企业规模

##### 5.5.2 区位介绍

##### 5.5.3 产业定位

#### 5.5.4 开发模式

#### 5.5.5 生态体系

### 5.6 永康市龙山运动小镇

#### 5.6.1 地区发展概况

#### 5.6.2 小镇建设状况

#### 5.6.3 小镇建设困境

#### 5.6.4 规划方案介绍

#### 5.6.5 小镇规划特点

### 5.7 其他重点特色小镇介绍

#### 5.7.1 江南药镇

#### 5.7.2 远洋渔业小镇

#### 5.7.3 宠物小镇

#### 5.7.4 和合小镇

#### 5.7.5 艺尚小镇

#### 5.7.6 酷玩小镇

## 第六章 2015-2018年浙江省特色小镇建设政策举措

### 6.1 2015-2018年全国特色小镇政策背景

#### 6.1.1 特色小镇政策背景

#### 6.1.2 新型城镇化规划

#### 6.1.3 特色小镇培育工作

#### 6.1.4 特色小镇建设意见

#### 6.1.5 支持企业参与建设

#### 6.1.6 全国部分省市政策概述

### 6.2 2015-2018年浙江省特色小镇建设政策概述

#### 6.2.1 浙江省层面支持政策

#### 6.2.2 加快特色小镇建设意见

#### 6.2.3 浙江省政策保障机制

#### 6.2.4 主要地市支持政策

### 6.3 2015-2018年浙江省特色小镇规划建设政策

#### 6.3.1 特色小镇建设意见

#### 6.3.2 保障特色小镇建设

#### 6.3.3 土地政策

#### 6.3.4 财税政策

#### 6.3.5 支持科技创新

## 6.4 浙江省特色小镇支持政策的启示与经验

### 6.4.1 坚持创新与绿色发展

### 6.4.2 建立完整的政策体系

### 6.4.3 政策应具备可操作性

### 6.4.4 严格政策实施策略

### 6.4.5 明确政策支持对象

### 6.4.6 政策支持要大胆改革

### 6.4.7 政策供给具有可持续性

## 第七章 2015-2018年浙江省特色小镇设计规划分析

### 7.1 特色小镇规划模式分析

#### 7.1.1 发展经典产业

#### 7.1.2 发展新兴产业

#### 7.1.3 发展特色产业

### 7.2 特色小镇发展定位

#### 7.2.1 自身优势定位法

#### 7.2.2 发展需求定位法

#### 7.2.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法

### 7.3 特色小镇建设规划思路

#### 7.3.1 选择特色主题

#### 7.3.2 确定小镇选址

#### 7.3.3 研判功能定位

#### 7.3.4 组织空间布局

#### 7.3.5 制定实施计划

### 7.4 特色小镇规划创新理念

#### 7.4.1 挖掘文化功能

#### 7.4.2 植入旅游功能

#### 7.4.3 夯实社区功能

### 7.5 特色小镇建设规划布局分析

#### 7.5.1 特色小镇规划机制

#### 7.5.2 特色小镇培育重点

#### 7.5.3 特色小镇规划方法

#### 7.5.4 特色小镇产业布局

#### 7.5.5 特色小镇设计亮点

### 7.6 浙江省特色小镇建设规划经验借鉴

7.6.1 规划起点要高

7.6.2 做好顶层设计

7.6.3 突出地区特色

7.6.4 实现科学规划

## 第八章 2015-2018年浙江省特色小镇运作机制分析

### 8.1 浙江省特色小镇运作机制

8.1.1 建设主体

8.1.2 资金来源

8.1.3 管理过程

8.1.4 培育方式

8.1.5 创建方式

### 8.2 浙江省特色小镇建设原则

8.2.1 规划为先

8.2.2 特色为本

8.2.3 文化为魂

8.2.4 产业为根

8.2.5 企业主体

8.2.6 引客为要

8.2.7 民生为重

8.2.8 生态为基

8.2.9 大气开放

### 8.3 特色小镇建设良性运作经验借鉴

8.3.1 坚持创建方式

8.3.2 坚持机制创新

8.3.3 坚持市场主体

8.3.4 引导人才聚集

8.3.5 提升聚合效应

8.3.6 坚持创新创意

8.3.7 以产业链思维运作

## 第九章 2015-2018年浙江省特色小镇投资分析

### 9.1 特色小镇投资价值分析

9.1.1 加快资源聚集要素

9.1.2 打通民间资本渠道

### 9.1.3 利于PPP模式的发挥

## 9.2 2015-2018年浙江省特色小镇投资现状

### 9.2.1 特色小镇投资火热

### 9.2.2 特色小镇投资情况

### 9.2.3 固定资产投资规模

### 9.2.4 产业基金参与建设

### 9.2.5 企业参与投资分析

## 9.3 浙江省特色小镇融资模式分析

### 9.3.1 融资模式的分类

### 9.3.2 政府主导的融资模式

### 9.3.3 企业主导的融资模式

### 9.3.4 综合主导性融资模式

### 9.3.5 银行参与特色小镇融资

### 9.3.6 股权融资模式介绍

## 9.4 浙江省特色小镇建设投融资经验借鉴

### 9.4.1 建立多元化的投融资机制

### 9.4.2 重点推进PPP模式

### 9.4.3 加大招商引资力度

## 第十章 2015-2018年浙江省特色小镇建设中PPP模式的应用

### 10.1 PPP模式的必要性

#### 10.1.1 开拓融资渠道

#### 10.1.2 分散财政风险

#### 10.1.3 吸引社会资本

### 10.2 PPP模式的可行性

#### 10.2.1 良好的运作基础

#### 10.2.2 良性的政策导向

#### 10.2.3 可观的投资回报

### 10.3 PPP模式运作分析

#### 10.3.1 PPP模式的分类

#### 10.3.2 PPP模式的特点

#### 10.3.3 PPP模式运作机制

#### 10.3.4 PPP模式运作流程

### 10.4 PPP模式应用建议

#### 10.4.1 完善人才迎进政策

10.4.2 提供税收优惠政策

10.4.3 提供专业金融支持

10.5 特色小镇建设PPP模式典型案例分析——嘉善巧克力小镇

10.5.1 小镇基本概况

10.5.2 PPP项目介绍

10.5.3 小镇建设亮点

10.5.4 小镇建设启示

10.5.5 未来发展愿景

图表目录：

图表 2015-2018年地区生产总值及增速

图表 2018年地区生产总值及第三产业增加值构成

图表 2018年浙江省居民人均可支配收入、中位数及增速

图表 2018年末浙江省各城市城镇化率

图表 浙江省旅游景区资源结构

图表 浙江省旅游景区分布

图表 浙江省度假区旅游企业分布情况

图表 2018年浙江省三星级及以上酒店等级占比

图表 2018年浙江省旅行社数量规模

图表 2015-2018年浙江省旅游业景气指数

图表 国外知名专业化小镇介绍

图表详见报告正文……（css）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国浙江省特色小镇市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/400036400036.html>