

2018年中国模块化变电站市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国模块化变电站市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/330036330036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自 2007 年以来，国家电网实施变电站“两型一化”，即建设资源节约型、环境友好型以及工业化变电站。通过开发新资源，研发新技术来推动变电站建设向前发展，贯彻落实国家可持续绿色发展战略。国家电网开展标准化设计、工厂化加工、模块化建设以提高智能变电站效率，在保证安全性的前提下，降低运行成本、提高输电效率是智能化变电站未来发展趋势。

模块化变电站划分为高压开关、主变压器、中压开关、综合自动化、中压配套设备五个功能模块。

图表：模块化变电站的主要功能模块 模块化变电站的外观效果如图所示。从九十年代末国内开始发展第一阶段变电站模块化至今，变电站模块化技术日益成熟，各模块分别在工厂内预制、调试完成，模块化变电站的发展大大提升了电网建设效率和效益。

图表：模块化变电站外观效果

模块化变电站具有成本低、效率高、占地面积小等优点，并且解决了变电站建设过程周期长、施工质量差等问题，并逐步实现工厂预制，具有以下特点：

- 1) 紧凑模块化。变电站结构包括：基础钢构、高压组合电器模块、中压组合电器模块、主变压器模块及智能舱室自动化控制室模块。
- 2) 设备集成化。具有组合灵活、便于运输、安装快捷、建设周期短等特点。
- 3) 工厂预制化。所有模块均可在工厂生产，完成调试。
- 4) 安装简约化。现场安装仅为重复线缆连接工作，减少了现场安装工作量。
- 5) 投资节约化。有效缩短施工周期、节约人力物力、减少征地面积。

工厂预制式模块化变电站与常规变电站的比较，如表所示。

图表：工厂预制式模块化变电站与常规变电站比较

近年来，随着城市用地成本提高，以及用户对于设备集成化的需求提升，我国模块化变电站市场逐步启动。国家电网于 2013 年开展了 4 次预制舱式变电站项目的招标，共涉及 17 个变电站，分布在福建、安徽、江苏、上海、浙江、青海、山西等省区。总体而言，模块化变电站在我国仍处于推广初期，发展前景大。我们预计，随着市场渗透率不断提高，未来 3 年我国模块化变电站的年均市场需求近 10 亿元，2020~2025 年的年均市场需求有望增至 20 亿元以上。短期来看，新能源发电等传统电网外市场将成为模块化变电站的重要下游应用市场。截至目前，特锐德、金智科技子公司中电新源、许继电气、国电南瑞、国电南自、平高电气、中国西电、北京科锐等公司纷纷布局模块化变电站市场。

从金智科技披露的相关业务进展来看，其模块化变电站在新能源发电领域有较多应用，如表所示，对于客户方按时并网做出了积极贡献。

图表：中电新源 2017 年 1-11 月获得的模块化变电站重要订单

特锐德在模块化变电站领域目前处于行业领跑地位。据公告，公司推出的“110kV 城市

中心模块化智能变电站”产品集合了 GIS 组合电器、变压器、10kV 开关柜、二次设备等常规变电站设备，能够将常规变电站约 3,000 平方米的占地面积减少至 500 平方米以内，并实现整体造价节约 10%以上，从而打破高密度、集群化城市中心建设 110kV 变电站“落地难”的局面，解决中国城市中心区域用电负荷紧张、增容困难的问题。公司作为唯一设备厂家参与了国网第三代预装式智能变电站标准的制定；参与了第五届南方电网公司“金点奖”，并荣获三项大奖。在新能源领域，公司依托模块化建站优势，开辟了 220kV 市场，与国电投、华能、国电、华润等国内龙头发电集团建立合作。2017 上半年，公司签订模块化变电站项目 23 个站；截至 2017 年 6 月底，公司累计完成签订模块化变电站项目 83 个站。

观研天下发布的《2018年中国模块化变电站市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国模块化变电站、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及模块化变电站交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、模块化变电站T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国模块化变电站行业发展概述

第一节 模块化变电站行业发展情况概述

- 一、模块化变电站行业相关定义
- 二、模块化变电站行业基本情况介绍
- 三、模块化变电站行业发展特点分析

第二节中国模块化变电站行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、模块化变电站行业产业链条分析
- 三、中国模块化变电站行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国模块化变电站行业生命周期分析

- 一、模块化变电站行业生命周期理论概述
- 二、模块化变电站行业所属的生命周期分析

第四节 模块化变电站行业经济指标分析

- 一、模块化变电站行业的赢利性分析
- 二、模块化变电站行业的经济周期分析
- 三、模块化变电站行业附加值的提升空间分析

第五节 国中模块化变电站行业进入壁垒分析

- 一、模块化变电站行业资金壁垒分析
- 二、模块化变电站行业技术壁垒分析
- 三、模块化变电站行业人才壁垒分析
- 四、模块化变电站行业品牌壁垒分析
- 五、模块化变电站行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球模块化变电站行业市场发展现状分析

第一节 全球模块化变电站行业发展历程回顾

第二节全球模块化变电站行业市场区域分布情况

第三节 亚洲模块化变电站行业地区市场分析

- 一、亚洲模块化变电站行业市场现状分析
- 二、亚洲模块化变电站行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲模块化变电站行业市场前景分析

第四节 北美模块化变电站行业地区市场分析

- 一、北美模块化变电站行业市场现状分析
- 二、北美模块化变电站行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美模块化变电站行业市场前景分析

第五节 欧盟模块化变电站行业地区市场分析

- 一、欧盟模块化变电站行业市场现状分析
- 二、欧盟模块化变电站行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟模块化变电站行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界模块化变电站行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球模块化变电站行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国模块化变电站产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国模块化变电站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国模块化变电站产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、模块化变电站环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国模块化变电站行业运行情况

第一节 中国模块化变电站行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国模块化变电站行业市场规模分析

第三节 中国模块化变电站行业供应情况分析

第四节 中国模块化变电站行业需求情况分析

第五节 中国模块化变电站行业供需平衡分析

第六节 中国模块化变电站行业发展趋势分析

第五章 中国模块化变电站所属行业运行数据监测

第一节 中国模块化变电站所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模块化变电站所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国模块化变电站所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国模块化变电站市场格局分析

第一节 中国模块化变电站行业竞争现状分析

一、中国模块化变电站行业竞争情况分析

二、中国模块化变电站行业主要品牌分析

第二节 中国模块化变电站行业集中度分析

一、中国模块化变电站行业市场集中度分析

二、中国模块化变电站行业企业集中度分析

第三节 中国模块化变电站行业存在的问题

第四节 中国模块化变电站行业解决问题的策略分析

第五节 中国模块化变电站行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国模块化变电站行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国模块化变电站行业消费特点

第二节 中国模块化变电站行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 模块化变电站行业成本分析

第三节 模块化变电站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国模块化变电站行业价格现状分析

第五节 中国模块化变电站行业平均价格走势预测

一、中国模块化变电站行业价格影响因素

二、中国模块化变电站行业平均价格走势预测

三、中国模块化变电站行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国模块化变电站行业区域市场现状分析

第一节 中国模块化变电站行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区模块化变电站市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区模块化变电站市场规模分析

四、华东地区模块化变电站市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区模块化变电站市场规模分析

四、华中地区模块化变电站市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区模块化变电站市场规模分析

第九章 2015-2017年中国模块化变电站行业竞争情况

第一节 中国模块化变电站行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国模块化变电站行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国模块化变电站行业竞争环境分析（模块化变电站T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 模块化变电站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国模块化变电站行业发展前景分析与预测

第一节 中国模块化变电站行业未来发展前景分析

- 一、模块化变电站行业国内投资环境分析
- 二、中国模块化变电站行业市场机会分析
- 三、中国模块化变电站行业投资增速预测

第二节 中国模块化变电站行业未来发展趋势预测

第三节 中国模块化变电站行业市场发展预测

- 一、中国模块化变电站行业市场规模预测
- 二、中国模块化变电站行业市场规模增速预测
- 三、中国模块化变电站行业产值规模预测
- 四、中国模块化变电站行业产值增速预测
- 五、中国模块化变电站行业供需情况预测

第四节 中国模块化变电站行业盈利走势预测

- 一、中国模块化变电站行业毛利润同比增速预测
- 二、中国模块化变电站行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国模块化变电站行业投资风险与营销分析

第一节 模块化变电站行业投资风险分析

- 一、模块化变电站行业政策风险分析
- 二、模块化变电站行业技术风险分析
- 三、模块化变电站行业竞争风险分析
- 四、模块化变电站行业其他风险分析

第二节 模块化变电站行业企业经营发展分析及建议

- 一、模块化变电站行业经营模式
- 二、模块化变电站行业销售模式
- 三、模块化变电站行业创新方向

第三节 模块化变电站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国模块化变电站行业发展策略及投资建议

第一节 中国模块化变电站行业品牌战略分析

- 一、模块化变电站企业品牌的重要性

二、模块化变电站企业实施品牌战略的意义

三、模块化变电站企业品牌的现状分析

四、模块化变电站企业的品牌战略

五、模块化变电站品牌战略管理的策略

第二节中国模块化变电站行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国模块化变电站行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国模块化变电站行业发展策略及投资建议

第一节中国模块化变电站行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国模块化变电站行业定价策略分析

第二节中国模块化变电站行业营销渠道策略

一、模块化变电站行业渠道选择策略

二、模块化变电站行业营销策略

第三节中国模块化变电站行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国模块化变电站行业重点投资区域分析

二、中国模块化变电站行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/330036330036.html>