

2020年中国餐饮连锁市场前景研究报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国餐饮连锁市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/510033510033.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 连锁经营概述

第一节 连锁经营概念及内涵

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁（Regular Chain简称RC）
- 二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）
- 三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

第二章 中国餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮业发展状况分析

- 一、我国餐饮业发展阶段
- 二、我国餐饮业发展规模
- 三、我国餐饮业发展特征
- 四、我国餐饮行业发展前景
- 五、我国餐饮行业发展趋势
- 六、餐饮业未来结构性改革特点

第二节 餐饮行业发展创新态势

- 一、小众餐饮崛起
- 二、互联网+餐饮提速
- 三、餐饮O2O走向成熟
- 四、无人餐厅建设加快

第三节 中国餐饮行业相关政策分析

- 一、餐饮业经营管理政策解读
- 二、餐饮企业营商环境持续优化
- 三、餐饮服务行业相关监管政策
- 四、餐饮业转型发展的指导意见
- 五、餐饮服务业税务政策动态

第四节 中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、中国餐饮业存在的主要问题
- 二、中国餐饮业健康发展的挑战
- 三、中国餐饮业发展战略分析
- 四、餐饮企业的主要营销手段
- 五、餐饮业应走连锁经营之路

第三章 中国餐饮连锁行业发展分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、餐饮连锁行业成为餐饮新趋势
- 二、餐饮品牌连锁加盟的好处
- 三、餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 五、餐饮企业实施连锁的路径分析

第二节 2017-2020年中国餐饮连锁业发展状况

- 一、餐饮特许经营的发展历程
- 二、企业加快餐饮特许经营布局
- 三、国内餐饮连锁的市场份额
- 四、餐饮连锁业面临的新形式
- 五、连锁餐饮的创新升级模式
- 六、餐饮连锁企业的发展战略

第三节 中国部分地区餐饮连锁业发展动态

- 一、北京鼓励连锁便民餐饮网点建设
- 二、重庆成立西南首个中式连锁快餐
- 三、武汉连锁餐饮企业布局中央厨房
- 四、连锁餐饮企业加快广东市场布局

第四节 福州市连锁餐饮发展案例分析

- 一、政策发展机遇
- 二、发展地位分析
- 三、行业发展状况
- 四、企业发展布局
- 五、商业发展模式

第五节 餐饮连锁市场品牌竞争力分析

- 一、餐饮连锁品牌竞争力的涵义
- 二、餐饮连锁品牌竞争力的作用
- 三、品牌化拓展成为企业的战略选择

四、餐饮连锁企业品牌竞争力发展问题

五、餐饮连锁企业品牌竞争力提升对策

六、餐饮连锁企业的“统一性”战略

第六节 餐饮连锁行业面临的问题及对策

一、餐饮连锁经营面对的发展困境

二、连锁餐饮企业发展面临的问题

三、餐饮连锁存在的标准化问题

四、中国餐饮连锁业发展对策

五、中国餐饮连锁业产品策略

第四章 中国连锁餐饮所属行业运行数据监测

第一节 中国连锁餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连锁餐饮所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国连锁餐饮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 餐饮连锁细分市场分析

第一节 中式连锁快餐业发展综述

一、产业环境分析

二、行业发展状况

三、经营格局分析

四、发展案例分析

五、服务规范发布

六、企业SWOT分析

七、企业合作动态

八、行业发展趋势

第二节 西式连锁快餐业营运管理分析

一、员工管理模式

二、生产管理模式

三、管理经营战略

四、营运管理启示

五、企业营运动态

第三节 其它餐饮连锁业发展分析

一、我国咖啡市场连锁竞争激烈

二、中外品牌糕点连锁发展状况

三、国内外冰淇淋连锁品牌分析

第六章 餐饮连锁业的经营管理模式分析

第一节 餐饮连锁业经营管理概况

一、酒店餐饮连锁经营模式的探索

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析

三、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 餐饮连锁企业供应链管理分析

一、供应链管理的概况

二、供应链管理的布局

三、供应链管理的问题

四、供应链管理的对策

第五节 餐饮连锁物流配送服务管理分析

一、连锁餐饮物流配送的行业环境

二、物流配送在连锁餐饮管理的地位

三、物流配送在连锁餐饮的应用问题

四、物流配送在连锁餐饮的应用对策

五、降低餐饮连锁业物流成本的途径

六、连锁餐饮企业外卖服务模式案例

第七章 餐饮连锁业的营销和服务模式分析

第一节 餐饮连锁企业营销模式分析

一、传统营销和现代营销

二、互联网+营销态势

三、线上线下营销结合

四、团购和预售模式

第二节 餐饮连锁企业微信营销模式分析

一、微信公众平台关注度分析

二、企业微信营销的发展状况

三、微信公众号的传播力分析

四、企业微信营销存在的问题

五、企业微信营销应用的建议

第三节 连锁餐饮企业体验营销策略分析

一、主题化体验营销策略

二、产品与服务式体验营销策略

三、消费者互动式体验营销策略

第四节 餐饮连锁业顾客关系维护分析

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为及心理

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节 餐饮连锁企业服务模式创新分析

一、餐饮企业服务创新的内涵

二、餐饮产品的创新状况分析

三、服务市场的创新状况分析

四、服务理念的创新状况分析

五、连锁餐饮服务创新的瓶颈

六、连锁餐饮服务创新的路径

第八章 餐饮连锁互联网信息化发展态势

第一节 餐饮连锁信息化发展背景

一、餐饮连锁信息化需求加强

二、信息短板制约餐饮连锁发展

三、餐饮连锁企业信息合作加快

第二节 餐饮连锁信息化发展综况

一、连锁餐饮信息化的模式

二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

三、餐饮连锁企业的信息化管理

四、连锁餐饮信息化解决方案

五、餐饮连锁信息化建议

第三节 餐饮连锁企业O2O商业模式分析

一、电商O2O模式的基本概述

二、餐饮连锁O2O模式的形态

三、餐饮连锁O2O发展的问题

四、餐饮连锁O2O的发展对策

第四节 餐饮连锁O2O企业发展案例——海底捞

一、海底捞O2O发展环境分析

二、海底捞O2O商业模式应用

三、海底捞O2O发展历程分析

四、海底捞O2O平台发展战略

五、海底捞O2O发展经验总结

第九章 国外餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 百胜餐饮集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 肯德基

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 必胜客

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 麦当劳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 棒约翰

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 星巴克

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 国内餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 大家乐（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 西安饮食股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 康师傅私房牛肉面

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海永和大王餐饮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 德克士西式快餐连锁

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 餐饮连锁行业投资分析及发展趋势

第一节 餐饮连锁业投资分析

一、连锁餐饮业投资机遇及挑战

二、连锁餐饮业投资风险的规避

一、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 餐饮连锁业未来发展展望

一、餐饮连锁行业发展前景

二、餐饮连锁品牌发展方向

三、餐饮连锁的国际化导向

四、社区餐饮连锁的发展突破

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

图表目录

图表：中国餐饮业规模

图表：中国餐饮服务行业监管相关的法律法规

图表：中国餐饮服务行业监管的相关标准

图表：按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业企业主要指标

图表：按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况

图表：按行业分连锁餐饮企业基本情况

图表：分地区限额以上餐饮业企业主要指标

图表：中国餐饮百强企业盈利能力

图表：连锁快餐行业经营格局分析

图表：各个餐饮业态直营加盟比例

图表：手机外卖主要购买的食物类型

图表：肯德基智能点餐设备

图表：中国市场主要现磨咖啡连锁品牌的门店数量和价格

图表：餐饮连锁选址考虑的问题

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮连锁市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/510033510033.html>