

2018年中国绿色包装材料行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色包装材料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340031340031.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在商品经济的时代，商品的包装不仅要起到对商品的保护功能，还要吸引消费者的目光，起到一定的市场宣传功能，所以包装材料的种类已经变得非常多样。但随着社会资源危机的出现，以及生态环境破坏程度的加大，商品包装在实现经济功能的同时，还必须兼顾社会效益、生态效益，所以绿色包装开始深入人心。绿色包装的发展和应用，需要政府、企业、消费者、科研机构等多个主体的共同参与，在全社会氛围内容加强技术创新、市场宣传和应用推广，提高绿色包装的市场份额，这样才能实现更多的经济效益、社会效益和生态效益。

图表：绿色包装

图表来源：公开资料整理

一、绿色包装材料的发展现状

绿色包装材料是指在全生命周期内对自然环境和人类健康不造成危害，并且后期能实现回收再使用或可自行降解不污染环境，能有效地降低不可再生资源的消耗的包装材料。随着我国包装技术的发展，以及政府政策的支持，我国的绿色包装正迎来前所未有的发展机遇，其在包装领域的应用范围也在不断增多。从我国绿色包装当前的发展现状来看，纸质包装材料、可降解塑料和可食性包装材料的应用最为广泛。

纸质包装材料在现实生活中随处可见，主要是基于其原料广泛、可回收、易降解的优势，所以是我国应用最早、应用最广泛的绿色包装材料之一，如纸浆模塑和蜂窝纸板等绿色包装材料就是其中的典型代表。

随着塑料生产技术的发展，在传统生产过程中通过添加改性淀粉、光敏剂、生物降解剂等原料，可以使原本难以降解的塑料的稳定性下降，从而提高其在自然环境中的降解速度，其中淀粉基可降解材料、聚乳酸可降解塑料、水溶性塑料薄膜等生产技术已经比较成熟。如在当前应用广泛的可降解塑料袋，就是绿色包装中可降解塑料的典型的代表。

可食性包装材料是近年来逐渐兴起包装材料，多是以淀粉、纤维、蛋白、脂类等食品级、可再生资源作为绿色包装的生产原料，能够真正实现无污染、无废弃物，但其生产过程对专用设备和先进工艺的依赖性相对较大，生产成本也相对较高。

二、绿色包装材料的发展趋势

在 21 世纪，随着绿色经济的发展，绿色包装可以赢得更大的发展空间，所以要细化包装材料的标准，加强绿色制造技术的创新。可以说，绿色包装是包装行业发展的必然选择，尤其是以下几种绿色包装材料的发展，将会成为未来发展的主导。

1、轻薄与高性能的包装材料

过去，人们曾过度追求华丽、复杂的包装形式，不仅造成了资源的浪费，也让废弃物的回收难度和回收负荷增大，尤其是我国的人口众多，人均资源占有量低，所以应当积极提倡包装材料的环保和节约。通常来说，包装容器的空位不能多于 20%，制作成本不能超

过商品价格的 15%，而轻薄型的绿色材料可以兼顾经济指标和生态指标，在未来会受到更多的推崇。此外，随着现代生产技术的发展，很多高精尖产品对包装材料的机械性能也提出了更高的要求，所以绿色材料的未来发展，还需要更多的具备阻隔性、密切性、安全性等性能。

2、天然与可循环的包装材料

天然材料是可再生的，也不存在生产、加工、回收过程中的污染问题，所以以植物材料为主的传统天然材料，在绿色包装材料的未来发展中仍旧会占有一席之地。同时，对于可循环利用的材料，由于可以实现包装废弃物的再次或多次的回收再利用，所以可以有效实现资源的节约与废弃物排放的减少，实现资源节约和环境保护的双重目标，在未来绿色材料的发展上必然会更受欢迎。

3、可降解包装材料

降低包装材料污染的方法主要有两个：减少包装材料的使用量或循环使用；多使用可降解材料，这在塑料材料的使用上体现的尤为明显。目前，很多西方国家已经通过立法手段来禁止或限制非降解塑料的生产和使用，大量推广光降解塑料和生物降解塑料，以便降低塑料包装对生态环境的破坏和影响。如光降解塑料可以在太阳光的光照条件下，借助紫外线的光引作用实现聚合物完整性的破坏，达到自然分解的目的；生物降解塑料则是兼有纸的可降解性和合成塑料的高性能化的新型高分子材料，它们在微生物的作用下也可以实现自然降解，所以在绿色包装材料的发展中占有十分重要的地位。

4、纸质包装材料

纸质包装材料是一种非常传统的包装材料，其优势主要有可回收、易降解、成本低等，是最常见的绿色包装材料，在未来也不可替代。纸质包装材料的未来发展，主要是四个方向：一次性的纸制品容器，不仅可以实现对传统塑料包装的有效替代，纸容器还可以做二次回收，所以可以实现资源的节约和包装废弃物的减少，如一次性的纸杯、饭盒、包装袋等，能够满足很多基本的包装需求。纸包装薄膜技术的发展，可以让我们开发更多高性能的纸包装薄膜代替纸包装中常用的塑料薄膜，这样能够进一步降低塑料包装的使用比例，使其更具“绿色”特征，所以其市场前景是比较广阔的，如在食品包装和化妆品包装领域，经过防潮处理的玻璃纸就可以很好的满足其包装需求。可食性的纸制品包装，如利用淀粉、蛋白质、纤维经过改性制成的薄膜用于食品的内包装，具有较好的防潮阻氧能力。蜂窝夹心纸板，其具有很高的抗压性和机械强度，其保护功能和生态功能也是比较显著的。

随着绿色经济和生态观念的深入人心，消费者出于健康、环保等多种消费诉求，绿色包装在商品包装领域的应用将会愈加广泛，绿色包装材料的生产与发展也将会迎来更大的发展机遇。为了实现绿色包装材料行业的健康、可持续发展，社会各个主体都应当积极参与，致力于绿色包装经济性、健康性、生态型性发展目标的实现，为我国节能型、环保型社会的建设做出应有的贡献。

观研天下发布的《2018年中国绿色包装材料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研

究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国绿色包装材料行业发展概述

第一节 绿色包装材料行业发展情况概述

- 一、绿色包装材料行业相关定义
- 二、绿色包装材料行业基本情况介绍
- 三、绿色包装材料行业发展特点分析

第二节 中国绿色包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色包装材料行业产业链条分析
- 三、中国绿色包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色包装材料行业生命周期分析

- 一、绿色包装材料行业生命周期理论概述

二、绿色包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 绿色包装材料行业经济指标分析

一、绿色包装材料行业的赢利性分析

二、绿色包装材料行业的经济周期分析

三、绿色包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国内绿色包装材料行业进入壁垒分析

一、绿色包装材料行业资金壁垒分析

二、绿色包装材料行业技术壁垒分析

三、绿色包装材料行业人才壁垒分析

四、绿色包装材料行业品牌壁垒分析

五、绿色包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球绿色包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球绿色包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色包装材料行业地区市场分析

一、亚洲绿色包装材料行业市场现状分析

二、亚洲绿色包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色包装材料行业市场前景分析

第四节 北美绿色包装材料行业地区市场分析

一、北美绿色包装材料行业市场现状分析

二、北美绿色包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟绿色包装材料行业地区市场分析

一、欧盟绿色包装材料行业市场现状分析

二、欧盟绿色包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟绿色包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绿色包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绿色包装材料行业市场规模预测

第三章 中国绿色包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色包装材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色包装材料行业运行情况

第一节 中国绿色包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色包装材料行业市场规模分析

第三节 中国绿色包装材料行业供应情况分析

第四节 中国绿色包装材料行业需求情况分析

第五节 中国绿色包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国绿色包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国绿色包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色包装材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国绿色包装材料市场格局分析

第一节 中国绿色包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国绿色包装材料行业竞争情况分析
- 二、中国绿色包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国绿色包装材料行业集中度分析

- 一、中国绿色包装材料行业市场集中度分析
- 二、中国绿色包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国绿色包装材料行业存在的问题

第四节 中国绿色包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国绿色包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绿色包装材料行业消费特点

第二节 中国绿色包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绿色包装材料行业成本分析

第四节 绿色包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国绿色包装材料行业价格现状分析

第六节 中国绿色包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色包装材料行业价格影响因素
- 二、中国绿色包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国绿色包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国绿色包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色包装材料市场规模分析
- 四、华东地区绿色包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色包装材料市场规模分析
- 四、华中地区绿色包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国绿色包装材料行业竞争情况

第一节 中国绿色包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿色包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国绿色包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿色包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绿色包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色包装材料行业未来发展前景分析

一、绿色包装材料行业国内投资环境分析

二、中国绿色包装材料行业市场机会分析

三、中国绿色包装材料行业投资增速预测

第二节 中国绿色包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色包装材料行业市场发展预测

一、中国绿色包装材料行业市场规模预测

二、中国绿色包装材料行业市场规模增速预测

三、中国绿色包装材料行业产值规模预测

四、中国绿色包装材料行业产值增速预测

五、中国绿色包装材料行业供需情况预测

第四节中国绿色包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国绿色包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国绿色包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绿色包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 绿色包装材料行业投资风险分析

- 一、绿色包装材料行业政策风险分析
- 二、绿色包装材料行业技术风险分析
- 三、绿色包装材料行业竞争风险分析
- 四、绿色包装材料行业其他风险分析

第二节 绿色包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、绿色包装材料行业经营模式
- 二、绿色包装材料行业销售模式
- 三、绿色包装材料行业创新方向

第三节 绿色包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国绿色包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色包装材料行业品牌战略分析

- 一、绿色包装材料企业品牌的重要性
- 二、绿色包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、绿色包装材料企业品牌的现状分析
- 四、绿色包装材料企业的品牌战略
- 五、绿色包装材料品牌战略管理的策略

第二节中国绿色包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绿色包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国绿色包装材料行业定价策略分析

第三节 中国绿色包装材料行业营销渠道策略

- 一、绿色包装材料行业渠道选择策略
- 二、绿色包装材料行业营销策略

第四节 中国绿色包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国绿色包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国绿色包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340031340031.html>