

2020年中国美容连锁市场调研报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国美容连锁市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/520029520029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年国内外美容产业运行态势分析

第一节2017-2020年国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球不同地区美容业发展特点
- 四、全球各地不同特色的spa简介
- 五、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节2017-2020年中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场正处于新一轮洗牌期
- 二、中国美容市场行业结构与管理体系
- 三、中国美容行业的终端运作模式
- 四、中国美容行业步入知本经济时代
- 五、中国美容经济孕育并发展壮大

第三节美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、美容消费的需求特点分析
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第二章2017-2020年全球美容连锁行业现状分析

第一节2017-2020年全球美容连锁业运行环境

- 一、发达国家经济增长率分析
- 二、世界人口发展现状分析
- 三、发展中国家经济呈现特征分析
- 四、美容业连锁经营须具备的条件

第二节2017-2020年全球美容连锁行业总体现状

- 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍
- 二、美容化妆品业连锁经营存在的问题
- 三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略
- 四、美容业连锁经营的九个营销策略

第三节2021-2026年全球美容连锁行业发展趋势预测分析

第三章2017-2020年主要国家美容连锁行业现状分析

第一节2017-2020年美国美容连锁行业发展现状分析

- 一、美国美容业发展环境分析
- 二、美国化妆品市场分析
- 三、美国医疗服务市场分析
- 四、美国男子美容消费呈上升态势
- 五、美国整容美容市场发展分析
- 六、美国美容市场发展态势分析

第二节2017-2020年法国美容连锁行业发展现状分析

- 一、法国美容连锁市场发展环境分析
- 二、法国化妆品市场分析
- 三、法国整形美容市场发展分析
- 四、法国美容市场动态聚焦

第三节日本美容连锁行业发展现状分析

- 一、日本美容发展环境分析
- 二、日本化妆品市场分析
- 三、日本美容市场规模分析
- 四、日本整形美容市场现状分析
- 五、日本美容连锁行业特征分析

- (一)美容教育系统化
- (二)严格管理从业人员
- (三)规范化的行业管理
- (四)规模化的经营体系

第四节韩国美容连锁行业发展现状分析

- 一、韩国美容连锁市场发展环境分析
- 二、韩国美容连锁行业相关产业发展分析
- 三、韩国整形美容市场发展分析
- 四、韩国美容市场动态聚焦

第四章2017-2020年中国美容连锁业的发展综述

第一节连锁经营的相关介绍

- 一、连锁经营发展的条件
- 二、实行连锁经营的条件
- 三、连锁经营的经营形态

四、国内连锁经营发展态势分析

第二节2017-2020年中国美容业市场现状分析

一、美容市场规模分析

二、美容市场特征分析

三、美容市场现状分析

四、美容机构现状分析

五、美容终端消费状况

第三节2017-2020年中国美容行业连锁经营总体分析

一、美容连锁加盟的市场现状分析

二、美容院直营连锁运营现状分析

三、美容院加盟连锁引领创业风暴

四、中国美容连锁经营的发展分析

第四节2017-2020年中国美容业连锁经营发展的策略

一、构建中国美容业资源联盟连锁平台

二、美容业连锁经营未来的方向分析

三、连锁美容院会员制发展的最佳方案

四、美容连锁企业品牌形象定位的策略

五、美容企业开拓连锁营运的路径

六、国内美容企业连锁经营策略抉择分析

第五章2017-2020年中国美容连锁行业环境分析

第一节2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、2017-2020年中国gdp增长情况分析

二、2017-2020年工业经济发展形势分析

三、2017-2020年全社会固定资产投资分析

四、2017-2020年社会消费品零售总额分析

五、2017-2020年城乡居民收入与消费分析

六、2017-2020年对外贸易的发展形势分析

第二节2017-2020年中国美容连锁行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、中国恩格尔系数分析

四、中国美容经济迅速成型

第三节2017-2020年中国美容连锁行业政策环境分析

一、美容行业标准规范的缺失

二、标准出台规范行业

- (一) 《美发美容业开业的专业条件和技术要求》
- (二) 《医疗美容服务管理办法》
- (三) 《医疗美容机构基本标准(修订意见稿)》

三、其他相关政策法规

- (一) 《医疗美容项目分级管理目录》
- (二) 《化妆品标识管理规定》
- (三) 2017-2020年中国进口化妆品新法规

第六章2017-2020年中国美容连锁行业并购重组现状分析

第一节2017-2020年中国美容连锁行业并购重组动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制

第二节2017-2020年中国美容连锁行业并购重组背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁投资吸引力分析
- 三、资本市场如何撬动美容经济
- 四、美容连锁企业经营能力差

第三节2017-2020年中国美容连锁行业并购重组方式分析

- 一、横向并购
- 二、纵向并购
- 三、跨行业并购

第四节2017-2020年中国美容连锁行业并购重组案例比较

第七章2017-2020年中国美容连锁行业并购重组的区域分析

第一节华北地区

- 一、华北地区生产总值分析
- 二、华北地区人口规模情况
- 三、华北地区美容消费潜力分析
- 四、华北地区整形美容机构现状
- 五、华北地区美容市场规模分析

第二节华东地区

- 一、华东地区生产总值分析

二、华东地区人口规模情况

三、华东地区美容消费潜力分析

四、华东地区整形美容产业现状

五、华东地区美容市场规模分析

第三节东北地区

一、东北地区生产总值分析

二、东北地区人口规模现状

三、东北地区美容消费潜力分析

四、东北地区美容市场规模分析

第四节华南地区

一、华南地区生产总值分析

二、华南地区人口规模情况

三、华南地区美容消费潜力分析

四、华南地区整形美容机构现状

五、华南地区美容市场规模分析

第五节华中地区

一、华中地区生产总值分析

二、华中地区人口规模情况

三、华中地区美容消费潜力分析

四、华中地区整形美容产业现状

五、华中地区美容市场规模分析

第八章 美容连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节英国yangtze基金投资美容连锁企业唯美度

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节雅诗兰黛收购smashbox美容化妆品公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国内外美容连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节自然美国际事业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节雅兰国际

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节佐登妮丝美容spa生活馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节百莲凯美容美体国际连锁机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节秀颜国际spa香熏美颜美体连锁机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节喜芙浓国际美容连锁机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节欧洁蔓美容美体国际连锁机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节比兰茜女子专业美容美体机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节纳兰美容时尚生活馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节艾妃儿国际美容连锁机构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章2021-2026年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节2021-2026年全球美容连锁行业发展趋势分析

- 一、连锁经营成为美容行业必然趋势
- 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔
- 三、连锁特许经营将向规模化发展
- 四、中国美容产业发展趋势分析
- 五、美容产业细分市场发展趋势分析

第二节2021-2026年中国美容连锁行业趋势分析

- 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展
- 二、美容连锁业规范化发展促进整合
- 三、美容消费走向理性规则
- 四、美容连锁企业规模化

第三节2021-2026年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十一章2021-2026年中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析

第一节2021-2026年中国美容连锁行业并购重组环境分析

第二节2021-2026年中国美容连锁行业并购重组机会分析

第三节2021-2026年中国美容连锁行业并购重组风险分析

- 一、政策风险
- 二、服务风险
- 三、经营风险

第四节2021-2026年中国美容连锁行业并购重组策略及建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国美容连锁市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/520029520029.html>