

2020年中国产权式酒店市场前景研究报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国产权式酒店市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/510027510027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 产权式酒店相关概述

第一节 酒店业的概念与分类

- 一、酒店的概念
- 二、酒店的类型
- 三、现代酒店的基本性质
- 四、现代酒店的基本特点

第二节 产权式酒店概念及分类

- 一、产权式酒店的定义
- 二、产权式酒店的性质
- 三、产权式酒店的分类

第三节 产权式酒店与酒店式公寓

- 一、酒店式公寓起源
- 二、酒店式公寓的概念
- 三、酒店式公寓的特点
- 四、酒店式公寓与服务式公寓的区分
- 五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第二章 中国产权式酒店行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、重要旅游政策解读
- 二、营改增政策影响

第二节 经济环境分析

- 一、世界经济形势
- 二、国内生产总值
- 三、固定资产投资
- 四、经济转型升级
- 五、宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、人口规模与构成
- 二、居民收入情况
- 三、居民消费水平

第四节 产业环境

- 一、土地市场分析
- 二、房地产投资分析
- 三、房地产消费分析
- 四、旅游消费需求

第三章 2017-2020年中国酒店业发展全面分析

第一节 中国酒店业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展地位
- 三、行业发展特点

第二节 2017-2020年中国酒店业发展现状分析

- 一、行业经营状况
- 二、行业供给情况
- 三、行业需求情况
- 四、重点城市情况
- 五、未来发展展望

第三节 2017-2020年中国星级酒店市场分析

- 一、酒店数量规模
- 二、酒店经营情况
- 三、区域发展情况
- 四、重点城市分析

第四节 2017-2020年中国酒店业品牌价值分析

- 一、国际酒店品牌分析
- 二、国内酒店品牌分析
- 三、豪华酒店品牌分析
- 四、高端酒店品牌分析
- 五、中端酒店品牌分析
- 六、经济酒店品牌分析
- 七、外资酒店品牌分析

第五节 中国酒店业面临的问题与挑战

- 一、品牌经营压力
- 二、成本费用问题
- 三、技术应用制约
- 四、传统企业缺乏创新

五、投资和经营缺乏指导

六、新业态发展水平待提升

第六节 中国酒店行业的发展策略

一、品牌经营策略

二、强化信息服务

三、健全法律法规

四、注重规范引导

五、加大扶持力度

六、加强宣传引导

第四章 2017-2020年产权式酒店发展深度分析

第一节 国际产权式酒店发展经验借鉴

一、国际发展起源

二、发展条件分析

三、发展特点分析

第二节 2017-2020年中国产权式酒店发展状况

一、客房价值分析

二、运营模式分析

三、现行运作模式

四、投资者权利与义务

第三节 产权式酒店经营中投资者利益保护困境

一、投资收益法律问题

二、监督管理法律问题

第四节 产权式酒店经营中投资者利益保护建议

一、合同的违约及救济方式

二、保障投资者的投资收益

三、提高投资者的监管能力

第五章 2017-2020年中国分时度假发展分析

第一节 分时度假概述

一、分时度假发展起源

二、分时度假概念界定

三、分时度假产业衍生

四、分时度假运营机制

五、分时度假发展优势

六、与产权酒店的区别

第二节 2017-2020年世界分时度假业分析

- 一、分时度假发展历程
- 二、分时度假重要事件
- 三、分时度假发展现状
- 四、分时度假重点企业
- 五、美国分时度假经验
- 六、对中国发展的启示

第三节 2017-2020年中国分时度假行业发展

- 一、行业发展历程
- 二、发展条件分析
- 三、行业项目特点
- 四、产业的可行性
- 五、主要经营模式
- 六、产业发展动态
- 七、典型案例分析

第四节 基于分时度假模式的老年公寓发展分析

- 一、老年公寓分时度假模式的背景
- 二、老年公寓分时度假模式可行性
- 三、老年公寓分时度假模式的问题
- 四、老年公寓分时度假模式的建议

第五节 分时度假发展存在的问题

- 一、行业规范不足
- 二、产业存在瓶颈
- 三、市场障碍分析

第六节 分时度假业投资分析

- 一、开发投资风险
- 二、消费者投资风险
- 三、开发投资建议

第七节 中国分时度假发展前景展望

- 一、度假产品受到青睐
- 二、旅游市场前景巨大
- 三、分时度假发展潜力
- 四、产业发展方向分析
- 五、产业未来发展趋势

第六章 2017-2020年中国酒店式公寓发展分析

第一节 2017-2020年中国酒店式公寓发展综述

一、发展优势分析

二、规划原则分析

三、建筑设计分析

四、产品品质分析

五、发展前景展望

第二节 酒店式公寓发展类型分析

一、商务酒店式公寓

二、商住酒店式公寓

三、新生代酒店式公寓

第三节 酒店式公寓的产品开发策略分析

一、项目选址策略

二、目标消费群定位

三、产品设计策略

四、产品销售策略

五、销售成本控制

六、经营管理策略

第四节 2017-2020年主要城市酒店式公寓市场动态

一、杭州

二、上海

三、苏州

四、北海

第五节 酒店式公寓的投资风险分析

一、存在隐性成本

二、非住宅税费高

三、房屋土地性质

四、投资经济实力

五、扎堆出租风险

第六节 中国酒店式公寓投资分析

一、行业投资特性

二、行业投资优势

三、投资潜力分析

四、行业投资策略

第七章 2017-2020年产权式酒店区域发展分析

第一节 北京

- 一、北京酒店业运行状况
- 二、产权式酒店发展综述
- 三、产权式酒店发展机遇
- 四、产权式酒店产品细分

第二节 上海

- 一、上海酒店业运行状况
- 二、产权式酒店发展环境
- 三、产权式商务酒店市场
- 四、外地产权式酒店布局

第三节 深圳

- 一、深圳酒店业运行状况
- 二、产权式酒店发展形式
- 三、产权式酒店经营状况
- 四、产权式酒店客户构成
- 五、产权式酒店购买动机
- 六、产权式酒店营销手法

第四节 海南

- 一、产权式酒店开发历史
- 二、产权式酒店政策环境
- 三、产权式酒店发展现状

第八章 2017-2020年中国重点产权式酒店分析

第一节 北京主要的产权式酒店

- 一、北京金色假日产权式酒店
- 二、北京汇园国际公寓
- 三、北京帝景豪廷酒店
- 四、北京香榭舍酒店公寓
- 五、北京世豪国际酒店公寓

第二节 上海主要的产权式酒店

- 一、上海美丽园龙都大酒店
- 二、上海九龙锦江国际大酒店
- 三、上海同济佳苑酒店公寓

四、上海协和丽豪酒店公寓

五、上海安亭新镇公寓式酒店

六、上海新世纪大厦酒店公寓

第三节 深圳主要的产权式酒店

一、深圳大梅沙海景公寓

二、深圳999丹枫白露酒店

三、深圳东方银座国际公馆

四、深圳雅兰酒店

第四节 三亚主要的产权式酒店

一、海棠湾世知度假酒店

二、三亚海悦湾度假酒店

三、三亚南海假期酒店

四、亚龙湾红树林度假酒店

五、三亚天福源度假酒店

第五节 其他产权式酒店

一、苏州和乔丽晶公寓

二、武汉圣淘沙酒店公寓

三、大理凤凰温泉度假酒店

四、杭州黄龙月亮湾大酒店

第九章 2017-2020年产权式酒店相关产业分析

第一节 2017-2020年旅游业发展分析

一、行业收入状况

二、市场发展热点

三、行业投资规模

四、行业前景展望

五、未来发展趋势

第二节 2017-2020年会展产业发展分析

一、行业发展现状

二、行业区域分析

三、行业“走出去”分析

四、国内展馆市场现状

五、行业发展问题

六、未来前景展望

第三节 2017-2020年餐饮业发展分析

- 一、行业发展规模
- 二、行业经营分析
- 三、地区发展格局
- 四、企业发展状况
- 五、行业发展机遇
- 六、发展前景展望

第十章 2017-2020年中国产权式酒店需求分析

第一节 旅游消费者类型分析

- 一、观光型旅游者
- 二、娱乐消遣型旅游者
- 三、度假保健型旅游者
- 四、文化教育型旅游者
- 五、宗教型旅游者
- 六、寻根、探亲、访友型旅游者
- 七、购物型旅游者
- 八、商务/公务型旅游者
- 九、生态/探险型旅游者

第二节 酒店客源分析

- 一、国内游客规模
- 二、入境客源规模
- 三、入境客源市场构成

第三节 旅游消费市场发展分析

- 一、旅游消费习惯改变
- 二、购物型与享乐型消费状况
- 三、品质与特色消费状况
- 四、旅游IP消费现状

第四节 消费选择与消费趋势分析

- 一、消费者住宿选择影响因素
- 二、游客旅行目的选择
- 三、旅游消费发展趋势

第十一章 2017-2020年中国产权式酒店销售分析

第一节 中国产权式酒店消费特征

- 一、地域特征显著

二、消费群体集中

三、卖点集中

四、异地代理销售

第二节 影响产权酒店销售的主要因素分析

一、自然环境

二、投资环境

三、交通环境

四、金融支持力度

五、价格因素

第三节 产权酒店销售中的法律问题

一、产权多头销售

二、能否公正经营

三、合同强迫性

四、开发失败处理方式

第十二章 2021-2026年产权式酒店投资风险及防范措施分析

第一节 投资潜力分析

一、投资机会

二、投资优势

三、投资前景

第二节 投资风险因素

一、房地产开发风险

二、商品房买卖风险

三、合同解除风险

第三节 风险防范措施

一、严格依法建造

二、用合同保障权益

三、签订委托管理合同

四、及时成立业主委员会

五、谨慎订立回购条款

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

图表目录

- 图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）增速（同比累计）
- 图表：2017-2020年全球制造业PMI走势
- 图表：2017-2020年季度消费对GDP贡献
- 图表：2017-2020年广义财政资金
- 图表：2017-2020年政策不确定性攀升对民间投资的影响
- 图表：2020年年末人口数量及构成
- 图表：2020年与2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表：2020年居民人均消费支出及构成
- 图表：2020年全国300个城市土地市场情况
- 图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国产权式酒店市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/510027510027.html>