

2021年中国无人经济行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无人经济行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/550026550026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人经济，主要指的无人值守服务，是基于智能技术，在新零售、娱乐、生活、健康等消费场景下实现的无导购员和收银员的服务。相比较有人值守服务，商家会省下部分人力成本，消费者也会获得效率便捷的服务体验。我国无人经济行业产业链上游为技术与产品，主要包括物联网、互联网、AI、自动售卖机、无人货架、自助结账机等；中游为无人经济类别，主要包括无人零售、无人驾驶、无人物流、无人仓储、无人酒店等；下游为应用领域，主要包括地铁、火车站、写字楼、商场等。

无人经济行业产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.技术

(1) 物联网

近年来，我国物联网保持较高的增长速度。根据数据显示，2019年我国物联网市场规模为17732亿元，2020年我国物联网市场规模为22165亿元，同比增长25%；据推测，2021年我国物联网市场规模将达到24588亿元。

2016-2020年我国物联网市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

(2) 互联网数据中心

受新基建、网络强国、数字经济等国家政策影响以及新一代信息技术发展的驱动，我国互联网数据中心业务收入保持高速增长。根据数据显示，2020年我国互联网数据中心市场收入为1168亿元，较2019年同比增长33.03%；预计2021年我国互联网数据中心市场收入为1282亿元。

2016-2021年我国互联网数据中心市场收入、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.无人机器

(1) 无人机

随着无人机技术逐渐成熟，制造成本和进入门槛降低，消费级无人机市场已经爆发，而民用无人机市场处于爆发前夜。根据数据显示，2019年我国民用无人机市场规模为220亿元，2020年市场规模为361亿元，同比增长64.09%；据推测，2021年我国民用无人机市场规模有望突破400亿元。

2016-2021年我国民用无人机市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

(2) AGV机器人

AGV具有连续作业时间长、精准度高、使用寿命长、信息化程度高等优势，其下游应用广泛，可应用于电商仓储物流、烟草、汽车、电子制造等行业。根据数据显示，2020年我国全品类AGV新增量42550台，预计2021年我国AGV新增量将达到49951台。

2016-2021年我国全品类AGV机器人新增量及预测 数据来源：观研天下整理

(3) 智能快递柜

丰巢与中邮速递易均为当前市占率较高的快递柜运营商，自快递柜进入末端市场以来，就凭借灵活性、安全性和便捷性等优点，获得了大量消费者的认可。根据数据显示，2019年我国智能快递柜市场规模为254亿元，2020年市场规模为310亿元，同比增长22.05%；据推测，2021年我国智能快递柜市场规模可达362.9亿元。

2016-2021年我国智能快递柜市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.无人零售

无人零售作为无人值守服务中的一大类，主要指的是无人情形下进行的零售消费行为。根据数据显示，2020年我国无人零售行业市场规模为325.5亿元，较2019年同比增长24.24%；预计2021年我国无人零售行业市场规模可达392.7亿元。

2016-2021年我国无人零售行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.无人驾驶

目前，我国正在积极发展智能网联汽车，无人驾驶技术进一步推动，BAT等企业进入市场、加大投入研发技术，无人驾驶市场正处于快速发展阶段。根据数据显示，2019年我国无人驾驶市场规模为1226亿元，2020年我国无人驾驶市场规模为1702亿元，同比增长38.83%；据推测，2021年我国无人驾驶市场规模可达2358亿元。

2016-2021年我国无人驾驶行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.智慧物流

智慧物流是“人、车、物”多维度融合，指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水

平。根据数据显示，2020年我国智慧物流行业市场规模为5840亿元，较2019年同比增长19.55%；预计2021年我国智慧物流行业市场规模可达6477亿元。

2016-2021年我国智慧物流行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析

现阶段，我国无人经济行业产业链中游优秀企业主要包括北京每日优鲜便利购电子商务有限公司、上海拉扎斯信息科技有限公司、深兰科技（上海）有限公司、蔚来汽车、商汤科技、地平线机器人、菜鸟网络、顺丰、圆通等。

我国无人经济行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

无人零售

北京每日优鲜便利购电子商务有限公司

产业规模优势：是一家技术驱动的创新型社区零售企业，致力于让每个家庭买得省心，吃得放心。我们运用创新技术和业务模式，旨在成为中国有代表性的社区零售数字化平台，推动中国社区零售行业数字化转型。在一二线城市，每日优鲜首创“前置仓”模式，为16个城市的数千万家庭提供了“超4000款商品，最快30分钟达”服务。为了进一步推动社区零售行业全链路数字化，每日优鲜在2020年下半年推出智慧菜场业务，并于2021年启动了零售云业务，利用在垂直零售领域积累的核心技术能力，以及自主开发的智能系统—AI零售网络，进一步赋能社区零售行业参与者实现数字化转型。

上海拉扎斯信息科技有限公司

产品优势：鲜领惠汇集世界各地数千种名品。组成“社区商品超市”，还融合代收代发快递、邮件、手机充值、水电气费、游戏点卡等24小时便民服务项目，解决各类生活难题。

深兰科技（上海）有限公司

人才优势：深兰科技拥有超过100位的全职博士后和博士学术带头人，旗下深兰科学院下设人工智能研究院、智能汽车研究院、自动化研究院、脑科学研究院、生命科学研究院与前沿科技研究院等六大研究院，拥有超过40项人工智能核心算法和原创技术。其在智能汽车、智能环境与智能城市等领域深入布局。

无人驾驶

蔚来汽车

产业规模优势：蔚来是立足全球的初创品牌，已在圣何塞、慕尼黑、伦敦、合肥等13地设立了研发、设计、生产和商务机构，汇聚了数千名世界顶级的汽车、软件 and 用户体验的行业内人

才，在中国市场初步建立了覆盖全国的用户服务体系。

商汤科技

产品优势：在智能汽车行业，商汤致力于打造符合车规级质量体系的ADAS驾驶辅助系统及智能车舱解决方案。自2017年联合顶级车企共同研发乘用车自动驾驶解决方案，已在上海、杭州、日本等地开展测试，实现在半开放场地内的无接管自动驾驶。商汤智能车舱拥有超过30家全球合作伙伴，赋能车辆总数300万辆。

地平线机器人

技术优势：科沃斯在新产品发布会上首次展示了搭载地平线机器人技术“安徒生平台”的下一代管家伴侣型扫地机器人“地宝”地平线机器人的“安徒生平台”，提供针对家居产品的软硬件结合的人工智能解决方案。软硬件的完美结合，造就高性能低功耗的“大脑”，将带来革命性的设备端上的智能。

智慧物流

菜鸟网络

产业规模优势：菜鸟网络计划首期投资人民币1000亿元，希望在5-8年的时间，努力打造遍布全国的开放式、社会化物流基础设施，建立一张能支撑日均300亿(年度约10万亿)网络零售额的智能骨干网络。

产品优势：菜鸟网络方面表示，中国智能骨干网要在物流的基础上搭建一套开放、共享、社会化的基础设施平台。据悉，中国智能骨干网体系，将通过自建、共建、合作、改造等多种模式，在全中国范围内形成一套开放的社会化仓储设施网络。

顺丰

产业规模优势：顺丰是国内的快递物流综合服务商，总部位于深圳，经过多年发展，已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力，不仅提供配送端的物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。

技术优势：截止2018年底，顺丰已获得及申报中的专利共有1,645项，软件著作权649个。在国内快递行业专利申请量排名第一，专利覆盖无人机、智能分拣、大数据运用、智慧物流网络建设、自动驾驶、包装保鲜技术等物流核心、突破性领域，技术的应用和突破强力推动了对应物流环节中的运营优势。

圆通

产业规模优势：公司拥有10个管理区、58个转运中心、5100余个配送网点、5万余名员工，服务范围覆盖国内1200余个城市。公司开通了港澳台、中东和东南亚专线服务。并在香港注册了Cats Alliance Express (CAE)公司，开展国际快递业务。

公司立足国内，面向国际，致力于开拓和发展国际、国内快递、物流市场。

资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.城市分布情况

近年来，无人经济在我国开始呈现爆发式的增长态势，无人零售、无人工厂、无人物流、无人银行、无人加油站等无人经济业态如雨后春笋般冒出。根据数据显示，我国二线城市市场份额占比最大，为44%；其次为一线城市，占比为34%；三四线城市市场份额占比比较小，达18%。

2020年我国无人经济城市市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

由于无人经济是技术的体现，年轻人比较容易接受，对于不会操作的中老年人则有些困难。根据数据显示，80后消费者市场份额占比最大，为50.6%；其次是90后消费者，占比达27.8%；70后消费者占比达15.8%。（TJL）

2020年我国无人经济消费者年龄市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国无人经济行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国无人经济行业发展概述

第一节 无人经济行业发展情况概述

- 一、无人经济行业相关定义
- 二、无人经济行业基本情况介绍
- 三、无人经济行业发展特点分析
- 四、无人经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、无人经济行业需求主体分析

第二节 中国无人经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人经济行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国无人经济行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无人经济行业生命周期分析

- 一、无人经济行业生命周期理论概述
- 二、无人经济行业所属的生命周期分析

第四节 无人经济行业经济指标分析

- 一、无人经济行业的赢利性分析
- 二、无人经济行业的经济周期分析
- 三、无人经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人经济行业进入壁垒分析

- 一、无人经济行业资金壁垒分析
- 二、无人经济行业技术壁垒分析
- 三、无人经济行业人才壁垒分析
- 四、无人经济行业品牌壁垒分析
- 五、无人经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球无人经济行业市场发展现状分析

第一节 全球无人经济行业发展历程回顾

第二节 全球无人经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人经济行业地区市场分析

一、亚洲无人经济行业市场现状分析

二、亚洲无人经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人经济行业市场前景分析

第四节 北美无人经济行业地区市场分析

一、北美无人经济行业市场现状分析

二、北美无人经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人经济行业市场前景分析

第五节 欧洲无人经济行业地区市场分析

一、欧洲无人经济行业市场现状分析

二、欧洲无人经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无人经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无人经济行业市场规模预测

第三章 中国无人经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无人经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无人经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无人经济行业运行情况

第一节 中国无人经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人经济行业市场规模分析

第三节 中国无人经济行业供应情况分析

第四节 中国无人经济行业需求情况分析

第五节 我国无人经济行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国无人经济行业供需平衡分析

第七节 中国无人经济行业发展趋势分析

第五章 中国无人经济所属行业运行数据监测

第一节 中国无人经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国无人经济市场格局分析

第一节 中国无人经济行业竞争现状分析

一、中国无人经济行业竞争情况分析

二、中国无人经济行业主要品牌分析

第二节 中国无人经济行业集中度分析

一、中国无人经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人经济行业市场集中度分析

第三节 中国无人经济行业存在的问题

第四节 中国无人经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人经济行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国无人经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人经济行业消费市场动态情况

第二节 中国无人经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人经济行业成本结构分析

第四节 无人经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无人经济行业价格现状分析

第六节 中国无人经济行业平均价格走势预测

一、中国无人经济行业价格影响因素

二、中国无人经济行业平均价格走势预测

三、中国无人经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国无人经济行业区域市场现状分析

第一节 中国无人经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人经济市场规模分析

四、华东地区无人经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人经济市场规模分析

四、华中地区无人经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人经济市场规模分析

四、华南地区无人经济市场规模预测

第九章 2017-2021年中国无人经济行业竞争情况

第一节 中国无人经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无人经济行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无人经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无人经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人经济行业未来发展前景分析

一、无人经济行业国内投资环境分析

二、中国无人经济行业市场机会分析

三、中国无人经济行业投资增速预测

第二节 中国无人经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人经济行业市场发展预测

一、中国无人经济行业市场规模预测

二、中国无人经济行业市场规模增速预测

三、中国无人经济行业产值规模预测

四、中国无人经济行业产值增速预测

五、中国无人经济行业供需情况预测

第四节 中国无人经济行业盈利走势预测

一、中国无人经济行业毛利润同比增速预测

二、中国无人经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无人经济行业投资风险与营销分析

第一节 无人经济行业投资风险分析

一、无人经济行业政策风险分析

二、无人经济行业技术风险分析

三、无人经济行业竞争风险分析

四、无人经济行业其他风险分析

第二节 无人经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无人经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国无人经济行业品牌战略分析

一、无人经济企业品牌的重要性

二、无人经济企业实施品牌战略的意义

三、无人经济企业品牌的现状分析

四、无人经济企业的品牌战略

五、无人经济品牌战略管理的策略

第二节 中国无人经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无人经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人经济行业营销渠道策略

一、无人经济行业渠道选择策略

二、无人经济行业营销策略

第三节 中国无人经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人经济行业重点投资区域分析

二、中国无人经济行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/550026550026.html>