

2021年中国智慧校园市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧校园市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530026530026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧校园行业投融资情况

根据数据显示，2019年，我国智慧校园行业投融资事件数量为5起；2020年，我国智慧校园行业投融资事件数量为3起。

2015-2020年我国智慧校园行业投融资事件数量 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国智慧校园行业投融资事件金额为4.71亿元；2020年，我国智慧校园行业投融资事件金额为2.6亿元。

2015-2020年我国智慧校园行业投融资金额 数据来源：公开资料整理

从具体投融资情况来看，2018年至2020年12月初，共有11家智慧校园行业相关企业获得融资，融资企业的产品布局主要集中在教学管理、教育管理、智能硬件和校园后勤管理等领域。

2018-2020年我国智慧校园行业投融资事件一览

时间

工资名称

轮次

金额

投资方

产品布局

2020.10.22

晓羊教育

B+轮

6000万人民币

阿米巴资、云启资本

教学管理

2020.09.04

三盟科技

B轮

1亿人民币

SBI投资（思佰益）、基因资本、兆恒投资

教学管理

2020.04.08

三塑科技

A轮

1亿人民币

投控东海投资、SBI投资 (思佰益)、丹桂顺发展投资

教学管理

2019.09.24

上海易教

C轮

未透露

球海中财弘仁投资、杭州灵则资产

教学管理

2019.04.25

采圳中悦科技

天使轮

未透露

英诺天使基金、常见投资

智慧校园硬件+管理软件

2019.04.17

晓羊教育

A轮

未透露

鼎心资本

智慧校园硬件+管理软件

2019.03.28

完美数联

B轮

1.5亿人民币

新东方 (领投)、华创资本 (领投)、云启资本

教育管理、校园后勤管理

2019.01.08

乐智机器人

战略投资

2.5亿人民币

上海云鑫

教育机器人

2018.09.04

晓羊教育

A轮

1500万人民币

安徽德众置业投资有限公司

教学管理

2018.06.15

微天下

A轮

2亿人民币

宝鹰投资

校园后勤管理

2018.06.14

清蚕教育

天使轮

数百万人民币

立思辰-豆神教育

教育机器人、教学管理

2018.06.12

睿刻教育

种子轮

200万人民币

未透露

教学管理

2018.05.10

校宝在线

C+轮

1亿人民币

蚂蚁集团（领投）、万融资本、歌斐资产

教学管理、教育管理

2018.05.02

世纪海航

A轮

数千万人民币

时龙资本（领投）、刘怀宇（领投）、聚溪控股（领投）

教育管理、智能硬件

2018.03.16

微校

Pre-A轮

数千万人民币

知卓资本

校园后勤管理

2018.03.12

晓羊教育

A+轮

数千万人民币

真格基金（领投）、蓝图创投（领投）、字节跳动（领投）

教学管理数据来源：公开资料整理

二、智慧校园行业发展前景

智慧校园已经成为提高教学信息化程度的核心内容，加之近年来国家相继出台多项政策鼓励智慧校园行业发展，我国多地智慧校园建设如火如荼，招投标建设火热，行业发展前景广阔。

2020年我国智慧校园行业相关招投标中标公告汇总

时间

项目名称

中标金额（万元）

建设内容

2020.12.10

苏州大学高邮实验学校智能化项目

969.9

多媒体教学系统、精品录播系统、标准化考场系统、校园电视台系统、图书馆管理系统、统一身份认证系统、统一数据中心、统一信息门户、智慧教务管理、智慧协同管理、教学质量监控及预决策

2020.12.09

武汉职业技术学院中国农业银行“智慧校园”项目

45.8

多媒体投影机

2020.12.09

惠来县第二中学智慧校园系统项目

114.3655

POE交换机、室外和室外AP

2020.12.08

新疆兵团警官高等专科学校“智慧校园”《一期》项目

506.72364

智慧一卡通中心平台、数据中心、应用子系统、第三方对接系统等

2020.12.08

麻城中学(高中)智慧校园建设采购及安装项目

2252.253

智慧黑板

2020.12.05

山东省青岛卫生学校智慧校园项目

84.5

校园基础数据平台

2020.12.03

西南财经大学2020年智慧校园金融联机交易平台建设

1078.435

数据中心交换机等

2020.12.02

台江职校智慧校园及现代职业教育提升配套设备项目

99.59

智慧录播教室、学前软件

2020.11.26

重庆市工贸高级技工学校智慧安防项目

59.5

智慧校园安防系统

2020.11.25

中国戏曲学院校园一卡通升级项目

149.752

在线支付平台；微信、认证、人脸、校友、接口；卧式/立式收银机（液晶以太网）等

2020.11.24

盐山中学智慧校园电子班牌、录播教室、校园网络采购项目

57.758

电子班牌、录播教室、校园网络等

2020.11.18

辉县市教育体育局辉县市5C+智慧教育应用示范建设项目

2967.9

辉县市5C+智慧教育应用示范项目云平台、大数据指挥中心、优质资源、互动教学空间、智慧校园应用场景等建设

2020.11.08

福建省永春职业中专学校智慧校园系统服务类采购项目

79.67

智慧校园应用软件开发数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国智慧校园行业市场规模为750亿元，预计2026年我国智慧校园行业市场规模将达到1890亿元。

2019-2026年我国智慧校园行业市场规模 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧校园市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧校园行业发展概述

第一节 智慧校园行业发展情况概述

一、智慧校园行业相关定义

二、智慧校园行业基本情况介绍

三、智慧校园行业发展特点分析

第二节 中国智慧校园行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧校园行业产业链条分析

三、中国智慧校园行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧校园行业生命周期分析

一、智慧校园行业生命周期理论概述

二、智慧校园行业所属的生命周期分析

第四节 智慧校园行业经济指标分析

一、智慧校园行业的赢利性分析

二、智慧校园行业的经济周期分析

三、智慧校园行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧校园行业进入壁垒分析

一、智慧校园行业资金壁垒分析

二、智慧校园行业技术壁垒分析

三、智慧校园行业人才壁垒分析

四、智慧校园行业品牌壁垒分析

五、智慧校园行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧校园行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧校园行业发展历程回顾

第二节 全球智慧校园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧校园行业地区市场分析

一、亚洲智慧校园行业市场现状分析

二、亚洲智慧校园行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧校园行业市场前景分析

第四节 北美智慧校园行业地区市场分析

一、北美智慧校园行业市场现状分析

二、北美智慧校园行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧校园行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧校园行业地区市场分析

一、欧盟智慧校园行业市场现状分析

二、欧盟智慧校园行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧校园行业市场前景分析

第六节 全球智慧校园行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界智慧校园行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球智慧校园行业市场规模预测

第三章 中国智慧校园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧校园总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧校园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧校园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧校园行业运行情况

第一节 中国智慧校园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧校园行业市场规模分析

第三节 中国智慧校园行业供应情况分析

第四节 中国智慧校园行业需求情况分析

第五节 中国智慧校园行业供需平衡分析

第六节 中国智慧校园行业发展趋势分析

第五章 中国智慧校园所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧校园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧校园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧校园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧校园市场格局分析

第一节 中国智慧校园行业竞争现状分析

一、中国智慧校园行业竞争情况分析

二、中国智慧校园行业主要品牌分析

第二节 中国智慧校园行业集中度分析

一、中国智慧校园行业市场集中度分析

二、中国智慧校园行业企业集中度分析

第三节 中国智慧校园行业存在的问题

第四节 中国智慧校园行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧校园行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧校园行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧校园行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧校园行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧校园行业成本分析

第四节 智慧校园行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧校园行业价格现状分析

第六节 中国智慧校园行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧校园行业价格影响因素
- 二、中国智慧校园行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧校园行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧校园行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧校园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧校园市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧校园市场规模分析
- 四、华东地区智慧校园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧校园市场规模分析
- 四、华中地区智慧校园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧校园市场规模分析
- 四、华南地区智慧校园市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧校园行业竞争情况

第一节 中国智慧校园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧校园行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧校园行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧校园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧校园行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧校园行业未来发展前景分析

- 一、智慧校园行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧校园行业市场机会分析
- 三、中国智慧校园行业投资增速预测

第二节 中国智慧校园行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧校园行业市场发展预测

- 一、中国智慧校园行业市场规模预测
- 二、中国智慧校园行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧校园行业产值规模预测
- 四、中国智慧校园行业产值增速预测
- 五、中国智慧校园行业供需情况预测

第四节 中国智慧校园行业盈利走势预测

- 一、中国智慧校园行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧校园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧校园行业投资风险与营销分析

第一节 智慧校园行业投资风险分析

- 一、智慧校园行业政策风险分析
- 二、智慧校园行业技术风险分析
- 三、智慧校园行业竞争风险分析
- 四、智慧校园行业其他风险分析

第二节 智慧校园行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧校园行业经营模式
- 二、智慧校园行业销售模式

三、智慧校园行业创新方向

第三节 智慧校园行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧校园行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧校园行业品牌战略分析

- 一、智慧校园企业品牌的重要性
- 二、智慧校园企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧校园企业品牌的现状分析
- 四、智慧校园企业的品牌战略
- 五、智慧校园品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧校园行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧校园行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧校园行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧校园行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧校园行业定价策略分析

第三节 中国智慧校园行业营销渠道策略

一、智慧校园行业渠道选择策略

二、智慧校园行业营销策略

第四节 中国智慧校园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧校园行业重点投资区域分析

二、中国智慧校园行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530026530026.html>