

2017-2022年中国汽车冲压件产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车冲压件产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/270025270025.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国汽车冲压件行业运行态势良好，产量、市场需求量以及市场规模保持稳定增长，产量从2010年的3305万吨增长至2015年的4620万吨；需求量从2010年的3155万吨增长至2015年的4250万吨；市场规模从2010年的5165亿元增长至2015年的6800亿元。

2014-2016年汽车冲压件行业市场规模及增长率：亿元，%

2014-2016年我国汽车冲压件行业供需分析

汽车冲压件所用材料的性质与汽车冲压生产的关系非常密切，其性质直接影响汽车冲压工艺设计、汽车冲压件质量和产品使用寿命，还影响组织均衡生产和汽车冲压件生产成本。

在选定汽车冲压件的材料时，不仅要考虑使用性能，还应满足汽车冲压加工和后续工艺性能要求。汽车冲压件加工对材料的基本要求如下。

1、具有良好的汽车冲压件成型性能

对于成型工序，比如拉伸、折弯、打段差、凸包等，材料应具有良好的汽车冲压成型性能，即应有良好的抗破裂性、良好的贴模性和定形性，否则产品容易产生变形、破裂等，造成修模的困难。对于分离工序，则要求材料具有一定的塑性。

2、具有较高的表面质量

材料表面应光洁平整，无缺陷损伤。表面质量好的材料，成型时不易破裂，不易擦伤模具，制件的表面质量也好。

3、材料的厚度公差应符合国家标准

因为一定的模具间隙仅适用于一定厚度范围的材料，若材料厚度公差太大，不仅直接影响制件的质量，还可能导致废品的出现。在校正弯曲、整形等工序中，有可能因厚度正偏差过大而引起模具或压力机的损坏。

汽车冲压常用材料及选用

1、汽车冲压常用材料

汽车冲压生产中最常用的材料是金属材料（包括黑色金属和有色金属），但有时也用非金属材料。其中黑色金属主要有普通碳素结构钢、优质碳素结构钢、合金结构钢、碳素工具钢、不锈钢、电工硅钢等；有色金属主要有纯铜、黄铜、青铜、铝等；非金属材料有纸板、层压板、橡胶板、塑料板、纤维板和云母等。

汽车冲压件用金属材料的供应状态一般是各种规格的板料和带料。板料可用于工程模的生产，带料（卷料）用于连续模的生产，也可以用于工程模的生产。板料的尺寸较大，可用于大型零件的汽车冲压，也可以将板料按排样尺寸剪裁成条料后用于中小型零件的汽车冲压；带料（又称卷料）有各种规格的宽度，展开长度可达几十米，成卷状供应，适应于连续模大批量生产的自动送料。

关于各种材料的牌号、规格和性能，可查阅有关手册和标准。

2、汽车冲压件材料的合理选用

汽车冲压材料的选用要考虑汽车冲压件的使用要求、汽车冲压工艺要求及经济性等。

(1) 按汽车冲压件的使用要求合理选材

所选材料应能使汽车冲压件在机器或部件中正常工作，并具有一定的使用寿命。为此，应根据汽车冲压件的使用条件，使所选材料满足相应强度、刚度、韧性、耐腐蚀性和耐热性等力方面的要求。

(2) 按汽车冲压工艺要求合理选材

对于任何一种汽车冲压件，所选的材料应能按照其汽车冲压工艺的要求，稳定地成形出不至于开裂或起皱的合格产品，这是最基本也是最重要的选材要求。为此，可用以下方法合理选材。

试冲。根据以往的生产经验及可能条件，选择几种基本能满足汽车冲压件使用要求的板料进行试冲，最后选择没有开裂或皱折的、其废品率低的一种。这种方法结果比较直观，但带有较大的盲目性。

分析与对比。在分析汽车冲压变形性质的基础上，把汽车冲压成型时的最大变形程度与板料汽车冲压成型性能所允许采用的极限变形程度进行对比，并以此作为依据，选取适合于该种零件汽车冲压工艺要求的板材。

另外，同一种牌号或同一厚度的板材，还有冷轧和热轧之分。我国国产板材中，厚板（ $t > 4$ mm）为热轧板，薄板（ $t < 4$ mm）为冷轧板（也有热轧板）。与热轧板相比，冷轧板尺寸精确，偏差小，表面缺陷少，光亮，内部组织致密，汽车冲压性能更优。（注： t 在模具中一般代表厚度，例如模板的厚度、材料的厚度均可以用 t 来表示。）

(3) 按经济性要求合理选材

所选材料应在满足使用性能及汽车冲压件工艺要求的前提下，尽量价格低廉，来源方便，经济性好，以降低汽车冲压件的成本。

二、行业特点

冲压是一门重要的加工技术，可以利用模具的不同吨位和不同形状冲压出不同的产品，可以一次性完成从拉卷、冲裁、成形及精整等多道工序，自动化程度高，一般一分钟可以生产几百件产品，大大提高了生产效率，而与铸造件与锻造件相比，冲压件需要的切削加工量更少，表面精度更高，冲压件非常薄，许多冲压件叠放起来才与机加工加工出来的产品厚度相仿，也能实现其他制造工艺所不能实现的如拉弯、凸台等形状。

汽车冲压件生产中采用了大量的冷冲压工艺适合汽车冲压件工业多品种、大批量生产的需要。在中、重型汽车中，大部分覆盖件如车身外板等，及一些承重和支撑件如车架、车厢等汽车零部件都是汽车冲压件。用于冷冲压的钢材主要是钢板和钢带，占整车钢材消耗量的72.6%，冷冲压材料与汽车冲压件生产的关系十分密切，材料的好坏不仅决定产品的性能，更直接影响到汽车冲压件工艺的过程设计，影响到产品的质量、成本、使用寿命和生产组

织。

冲压产品特别是精密冲压产品的突出特点是：要求产品质量的一致性，即所有同型号产品质量高度一致，所有同型号产品实现完全互换；装配适合性，即所有零件必须达到与其他各种零件在装配方面的完美配合，特别是高精度机电设备的精密零部件，要求的尺寸误差非常苛刻，如公司生产的复印机架（小平面），其金属板面平整度误差范围要求在0.5毫米之内；生产的高效性，即与其他金属成形工艺如铸造、锻造等相比，冲压工艺在生产效率方面具有明显的优势。

近年来，中国因逐渐成为了世界制造业中心和消费大国而备受关注，特别是汽车、通信电子和家用电器等行业的快速发展，使得金属冲压、等零部件的需求迅速增长，不少跨国企业在将整机的制造转移至中国的同时，也将配套工厂转移至中国，对华配件的采购量也逐年快速增加，带动了国内相关行业的快速发展。在这种背景下，作为制造业基础行业之一的中国冲压行业也获得了快速的发展。

近年来，我国汽车冲压件行业运行态势良好，产量、市场需求量以及市场规模保持稳定增长，产量从2010年的3305万吨增长至2015年的4620万吨；需求量从2010年的3155万吨增长至2015年的4250万吨；市场规模从2010年的5165亿元增长至2015年的6800亿元。

2014-2016年汽车冲压件行业市场规模及增长率：亿元，%

2014-2016年我国汽车冲压件行业供需分析

汽车冲压件生产中主要的用材涉及钢铁、模具等行业，在这些用材中钢材用量占第一位。汽车用钢是钢铁行业十二五规划中重点要求发展的产品，也是后期钢铁行业稀有重点需求用户之一。目前国内钢铁企业已经瞄向汽车零部件钢材市场，宝钢、武钢、鞍钢等企业都在近期加大了对汽车及汽车零部件用钢的研发、销售和生產。即使汽车及汽车零部件用钢量的增加，仍未改变钢铁行业供大于求的竞争局面。

汽车冲压件产业链示意图

汽车冲压件的下游一般分为汽车整车生产和汽车维修服务，汽车整车生产企业的发展状况直接影响到汽车冲压件生产企业的生产经营，伴随汽车整车行业的快速发展而发展。此外，随着我国汽车保有量的不断提升，尤其是大量汽车进入维修期，汽车维修服务行业也会随之迎来发展的良机，从而带动汽车冲压件行业的快速发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车冲压件产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车冲压件行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、汽车冲压件行业研究背景
- 二、汽车冲压件行业研究方法及依据
- 三、汽车冲压件行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业汽车冲压件品质及特点

- 一、行业汽车冲压件品质

第二章 2015年中国汽车冲压件行业宏观环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外汽车冲压件&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 汽车冲压件产业政策环境变化及影响分析

第三节 汽车冲压件产业社会环境变化及影响分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国汽车冲压件行业运行态势分析

第一节 2013-2015年汽车冲压件行业市场运行状况分析

第二节 2015年中国汽车冲压件行业市场热点分析

第三节 2015年中国汽车冲压件行业市场存在的问题分析

第四节 2017-2022年中国汽车冲压件行业发展面临的新挑战分析

第四章 2014-2016年中国汽车冲压件所属行业监测数据分析

第一节 中国汽车冲压件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车冲压件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车冲压件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国汽车冲压件国内市场综述

第一节 中国汽车冲压件产品产量分析及预测

一、汽车冲压件产业总体产能规模

二、汽车冲压件生产区域分汽车冲压件

三、2014-2016年产量

四、2014-2016年消费情况

第二节 中国汽车冲压件市场需求分析及预测

一、中国汽车冲压件需求特点

二、主要地域分汽车冲压件

第三节 2017-2022年中国汽车冲压件供需平衡预测

第四节 中国汽车冲压件价格趋势分析

一、中国汽车冲压件2013-2015年价格趋势

二、中国汽车冲压件当前市场价格及分析

三、影响汽车冲压件价格因素分析

四、2017-2022年中国汽车冲压件价格走势预测

第六章 2014-2016年中国汽车冲压件行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区汽车冲压件产销情况

二、华北地区汽车冲压件行业市场规模

三、华北地区汽车冲压件行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区汽车冲压件产销情况

二、华东地区汽车冲压件行业市场规模

三、华东地区汽车冲压件行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区汽车冲压件产销情况

二、东北地区汽车冲压件行业市场规模

三、东北地区汽车冲压件行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区汽车冲压件产销情况

二、华中地区汽车冲压件行业市场规模

三、华中地区汽车冲压件行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区汽车冲压件产销情况

二、华南地区汽车冲压件行业市场规模

三、华南地区汽车冲压件行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区汽车冲压件产销情况

二、西南地区汽车冲压件行业市场规模

三、西南地区汽车冲压件行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区汽车冲压件产销情况
- 二、西北地区汽车冲压件行业市场规模
- 三、西北地区汽车冲压件行业趋势预测

第七章 汽车冲压件重点企业分析

第一节 黄山金马股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 上海新朋实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 凌云工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 东风汽车部件厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 长春市长瑞汽车冲压件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 沈阳双福机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 中国汽车冲压件行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 汽车冲压件行业市场竞争趋势分析

一、汽车冲压件行业竞争格局分析

二、汽车冲压件典型企业竞争策略分析

三、汽车冲压件行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国汽车冲压件产业国际竞争力分析

第一节 中国汽车冲压件产业上下游环境分析

第二节 中国汽车冲压件产业环节分析

第三节 中国汽车冲压件企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 汽车冲压件企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国汽车冲压件企业竞争策略研究

一、供应汽车冲压件一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2017-2022年中国汽车冲压件行业发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国汽车冲压件行业趋势预测展望

一、汽车冲压件行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对汽车冲压件行业影响研究

第二节 2017-2022年中国汽车冲压件行业发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国汽车冲压件行业运行状况预测

一、中国汽车冲压件行业工业总产值预测

二、中国汽车冲压件行业汽车冲压件收入预测

三、中国汽车冲压件行业利润总额预测

四、中国汽车冲压件行业总资产预测

第十一章 2017-2022年中国汽车冲压件行业投资前景分析及建议

第一节 2017-2022年中国汽车冲压件行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2017-2022年中国汽车冲压件行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2017-2022年中国汽车冲压件行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争汽车冲压件战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：汽车冲压件行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车冲压件行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/270025270025.html>