

2021年中国物流包装材料市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流包装材料市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/530024530024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流包装材料是用于货物包装所需使用的材料，传统物流包装材料包括纸质类、塑料类、金属类等。

传统物流包装材料分类

类别

简介

用途

纸质类

以原纸为主要原材料，通过印刷等加工程序后制成用于保护被包装物的材料

当前物流包装行业多使用瓦楞纸板箱，即最少由一层波浪形芯纸夹层及一层纸板构成，可经受搬运过程中的碰撞

塑料类

以高分子树脂为主要材料，在增塑剂、发泡剂、稳定剂等添加剂的帮助下，通过吸塑、注塑、吹塑、挤出等成型工艺加工而成

塑料箱具有包装、收纳、保护、缓冲、隔离等用途

金属类

一种具有光泽、富有延展性、易导电、易导热、塑性好、硬度高、耐磨性好等性质的材料

金属材料在物流包装行业多用于集装箱、金属包装容器等产品制造

其他类

其他材料包括玻璃等材料

其他材料因价格昂贵或重量大等因素，市场接受程度较低，仅用于特殊场合，如玻璃包装材料用于腐蚀性内容物运输数据来源：公开资料整理

近年来，我国物流包装材料行业市场规模快速增长。根据数据显示，2019年，我国物流包装材料行业市场规模为6644.5亿元，较上年同比增长5.3%；2020年，我国物流包装材料行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国物流包装材料行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 整体而言，物流作业流程包含订单生成、仓储、货物装箱、货物装车、运输、交付等环节，其最核心的要点在于“防损”。在物流作业流程中，缓冲性能优秀、抗压能力强的包装材料能够减少货物运输过程中的损失，因此物流包装材料需求不断增多。

物流作业流程及容易遇到的问题

排序

流程

问题

1

订单生成

用户的订单形式、内容各不相同，同一订单的不同货物储存地点不同，加大订单管理难度

2

仓储

仓储环境的湿度、温度不当，易造成货物腐烂、锈蚀、老化

3

货物装箱

产品规格不一，导致货物包装规格难以统一

4

货物装车

路途中货物易挤压、碰撞，出现货物破损、漏液等问题

5

运输

如果遇到雨雪天气，货物易进水、受潮

6

客户

用户循环、回收利用包装材料的意识有待提升数据来源：公开资料整理

（2）物流包装新材料的出现满足了物流运输环节中各种要求的同时紧跟国家环保发展的步伐，物流包装材料行业有望进一步发展。

目前我国物流包装新材料包括复合材料类、可降解塑料类、植物纤维类、陶瓷材料类等，与传统材料相比，物流包装新材料具有塑性好、耐磨性好、可回收、环保等优势。

我国物流包装旧材料、新材料优劣势对比

类别

细分类别

优势

劣势

传统材料

纸质类

成本低、轻便

韧性低、易变形、易破损、回收利用率低、防潮性差

塑料类

透明度好、韧性强、可回收利用、防水、不易锈蚀

耐温性差、易变形、无法自然降解

金属类

具有光泽、富有延展性、塑性好、硬度高、耐磨性好

易导电、易导热、成本高、重量大

新材料

复合材料类

塑性好、耐磨性好、可回收、环保

成本高、技术要求高

可降解塑料类

可回收利用、防水、不易锈蚀、环保

耐高温性差、成本高、易变形

植物纤维类

原材料可再生、环保

易变形、技术要求高

陶瓷类

可回收利用、高熔点、高硬度、高耐磨性、耐氧化

易变形、技术要求高数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 成本高：随着环保政策趋紧，木材、石油等物流包装旧材料使用率下降，石塑母粒、植物纤维、可降解塑料等物流包装新材料需求升高，但与旧材料相比，物流包装新材料成本高，物流包装材料生产厂家资金压力增大。

(2) 技术要求高：物流包装材料在混合、挤出、冷却、切粒等生产工艺流程中，均需借助相关仪器设备。仪器设备的技术水平直接影响物流包装材料的开发、性能、质量、可靠性等要素。但目前我国物流包装材料核心设备主要依靠进口，上游设备供应商的议价能力较高，阻碍物流包装材料行业发展。

我国物流包装材料行业发展劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 政策方面：2014年10月，国务院在《关于印发物流业发展中长期规划（2014—2020年）的通知》中提出鼓励采用节能环保的技术、装备，提高物流运作的组织化、网络化水平，降低物流业的总体能耗和污染物排放水平。2019年3月，国家发展改革委等24个部门联合发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，要求以绿色物流为突破口，带动上下游企业发展绿色供应链，使用绿色包材，推广循环包装，减少过度包装和二次包装，推行实施货物包装和物流器具绿色化、减量化。相关政策的出台将促进物流包装材料行业朝着规范化、标准化、绿色化、可持续方向发展。

我国物流包装材料行业相关政策

时间

政策名称

颁布主体

主要内容

2014.10

《关于印发物流业发展中长期规划（2014—2020年）的通知》

国务院

鼓励采用节能环保的技术、装备，提高物流运作的组织化、网络化水平，降低物流业的总体能耗和污染物排放水平

2016.06

《营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案的通知》

国家发展改革委

利用财政性资金和专项建设基金，鼓励和引导社会投资，支持标准设备生产推广和绿色包装生产

2017.02

《快递业发展“十三五”规划》

国家邮政局

要求通过减少对传统能源的依赖，优化要素投入结构，实现快递业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益”的绿色发展

2017.05

《关于加快推进邮政业供给侧结构性改革的意见》

国家邮政局

支持开展绿色包装物品研究，鼓励包装生产商、电商平台、寄递企业等共同建立绿色包装联盟，使用符合环保标准的包装物料

2018.03

《快递暂行条例》

国务院

提出快件包装标准化、绿色化水平显著提升，基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料，包装材料循环利用率不断提高的发展目标

2019.03

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

国家发展改革委等24个部门

要求以绿色物流为突破口，带动上下游企业发展绿色供应链，使用绿色包材，推广循环包装，减少过度包装和二次包装，推行实施货物包装和物流器具绿色化、减量化数据来源：公开资料整理

（2）下游需求方面：物流包装材料下游应用领域广泛，如电商、物流、生鲜、食品制

造等，随着下游应用领域相关行业不断向好发展，物流包装材料需求得到进一步释放。

物流包装材料下游市场需求情况

领域

对物流包装材料的需求

企业

基本情况

物流、电商行业

业着力于智能化和定制化升级

菜鸟网络

统一仓配环节与大数据规划分配

自建并整合各家中心仓资源

京东物流

物流自动化战略部署

基于京东电商平台，物流体系注重时效

苏宁物流

冷链运输特色降低生鲜商品损耗

末端触达1小时生活圈

食品、生鲜行业

关心商品流通中的卫生与安全

雀巢

旨在提升生活品质、贡献健康未来

农夫山泉

坚持"天然、健康"的产品理念

伊利

致力于整合全球优质奶源

玻璃陶瓷制品行业

注重产品运输过程中的损耗

贵州茅台

附加价值高的产品

旗滨集团

持续创新颠覆玻璃传统技术

金灶

专注于茶器具开发与制作数据来源：公开资料整理

(3) 物联网技术升级方面：物流包装材料使用量大但回收率低，而物联网技术能够通过实现物流包装材料数据指标监测，以获取物流包装材料使用环境数据，包含温度、湿度、

碰撞、压力等，促进物流包装材料共享共用。

物联网技术在物流包装材料中的应用 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 政策变动风险：2020年1月，国家发展改革委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，意见要求2022年在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。政策的变动将引起生产要素价格波动，提高企业经营成本。

(2) 市场竞争风险：我国物流包装材料行业集中度低，小型企业数量众多，且技术水平落后、生产设备亟待更新、产品品质偏低，易导致物流包装材料行业出现过度竞争的格局。

(3) 市场管控风险：电商发展使得物流包装材料销售渠道扩宽，导致物流包装材料行业面临市场管控风险。物流包装材料企业在业务规模扩张的同时，需通过多项措施降低市场管控风险。

威胁我国物流包装材料行业发展的因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物流包装材料市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物流包装材料行业发展概述

第一节 物流包装材料行业发展情况概述

- 一、物流包装材料行业相关定义
- 二、物流包装材料行业基本情况介绍
- 三、物流包装材料行业发展特点分析

第二节 中国物流包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物流包装材料行业产业链条分析
- 三、中国物流包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国物流包装材料行业生命周期分析

- 一、物流包装材料行业生命周期理论概述
- 二、物流包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 物流包装材料行业经济指标分析

- 一、物流包装材料行业的赢利性分析
- 二、物流包装材料行业的经济周期分析
- 三、物流包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物流包装材料行业进入壁垒分析

- 一、物流包装材料行业资金壁垒分析
- 二、物流包装材料行业技术壁垒分析
- 三、物流包装材料行业人才壁垒分析
- 四、物流包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、物流包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物流包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球物流包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球物流包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物流包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲物流包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲物流包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流包装材料行业市场前景分析

第四节 北美物流包装材料行业地区市场分析

一、北美物流包装材料行业市场现状分析

二、北美物流包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟物流包装材料行业地区市场分析

一、欧盟物流包装材料行业市场现状分析

二、欧盟物流包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟物流包装材料行业市场前景分析

第六节 全球物流包装材料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界物流包装材料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球物流包装材料行业市场规模预测

第三章 中国物流包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品物流包装材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物流包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物流包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国物流包装材料行业运行情况

第一节 中国物流包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流包装材料行业市场规模分析

第三节 中国物流包装材料行业供应情况分析

第四节 中国物流包装材料行业需求情况分析

第五节 中国物流包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国物流包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国物流包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国物流包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物流包装材料市场格局分析

第一节 中国物流包装材料行业竞争现状分析

一、中国物流包装材料行业竞争情况分析

二、中国物流包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国物流包装材料行业集中度分析

一、中国物流包装材料行业市场集中度分析

二、中国物流包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国物流包装材料行业存在的问题

第四节 中国物流包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国物流包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物流包装材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流包装材料行业消费市场动态情况

第二节 中国物流包装材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 物流包装材料行业成本分析

第四节 物流包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国物流包装材料行业价格现状分析

第六节 中国物流包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国物流包装材料行业价格影响因素
- 二、中国物流包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国物流包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物流包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国物流包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物流包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物流包装材料市场规模分析
- 四、华东地区物流包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物流包装材料市场规模分析

四、华中地区物流包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物流包装材料市场规模分析
- 四、华南地区物流包装材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物流包装材料行业竞争情况

第一节 中国物流包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物流包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国物流包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物流包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物流包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流包装材料行业未来发展前景分析

一、物流包装材料行业国内投资环境分析

二、中国物流包装材料行业市场机会分析

三、中国物流包装材料行业投资增速预测

第二节 中国物流包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流包装材料行业市场发展预测

一、中国物流包装材料行业市场规模预测

二、中国物流包装材料行业市场规模增速预测

三、中国物流包装材料行业产值规模预测

四、中国物流包装材料行业产值增速预测

五、中国物流包装材料行业供需情况预测

第四节 中国物流包装材料行业盈利走势预测

一、中国物流包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国物流包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物流包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 物流包装材料行业投资风险分析

- 一、物流包装材料行业政策风险分析
- 二、物流包装材料行业技术风险分析
- 三、物流包装材料行业竞争风险分析
- 四、物流包装材料行业其他风险分析
- 第二节 物流包装材料行业企业经营发展分析及建议
 - 一、物流包装材料行业经营模式
 - 二、物流包装材料行业销售模式
 - 三、物流包装材料行业创新方向
- 第三节 物流包装材料行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物流包装材料行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国物流包装材料行业品牌战略分析
 - 一、物流包装材料企业品牌的重要性
 - 二、物流包装材料企业实施品牌战略的意义
 - 三、物流包装材料企业品牌的现状分析
 - 四、物流包装材料企业的品牌战略
 - 五、物流包装材料品牌战略管理的策略
- 第二节 中国物流包装材料行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国物流包装材料行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国物流包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国物流包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物流包装材料行业定价策略分析

第三节 中国物流包装材料行业营销渠道策略

一、物流包装材料行业渠道选择策略

二、物流包装材料行业营销策略

第四节 中国物流包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物流包装材料行业重点投资区域分析

二、中国物流包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/530024530024.html>