

2018年中国物联网市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国物联网市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330024330024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、物联网技术现状

2009 年是物联网发展的元年，欧盟、美国相继提出物联网战略和行动计划，IBM 提出智慧地球概念，一大批物联网创业公司涌现。物联网的概念和范畴在发展过程中不断改变，从 RFID 到融合网络、智能网络再到传感网络、机器网络等等层出不穷，但是物联网发展的终极目标不变，就是实现万物互联，即万亿级物体接入网络，大到机床设备、汽车，小到一把锁、一个杯子。

物联网主要包含两类，一类是当前主流的无线短距离传输物联网，另一类是正在快速发展中的广域移动通信物联网。

无线短距离传输物联网是 WIFI、蓝牙等传统短距离无线网络向各类设备端的渗透，是目前主要的高速物联网方式。近几年，智能电视、音箱、家居等智能硬件设备快速发展，主要依赖于 WIFI、蓝牙等短距离高速传输技术接入网络，2016 年蓝牙和 Wi-Fi 均推出了最新升级版本，而其他短距通信技术如 ZigBee、NFC 也在快速发展中。

广域移动通信物联网是移动通信网络衍生的新型轻量级物联网类型和协议。物联网要实现广泛的万物互联，需要具备强链接、高覆盖、低功耗、大容量、长距离的特点，这是 WIFI、蓝牙等短距离、高功耗、低容量的无线局域网络所无法适应的。因此，NB-IOT（窄带物联网）广域网通信技术出现并高速发展，NB-IOT 是 LTE 技术简化演进的针对万物互联的移动蜂窝网络，支持低功耗设备移动蜂窝数据连接，可部署在 GSM 网络、4G LTE 网络及基站，具有网络覆盖广且深、接入设备数量多、规模应用成本低、终端待机时间长的特点，是最具发展前景的广域物联网标准及解决方案。

NB-IOT 商用化已经全面提速，全球各大芯片及网络设备制造商、电信运营商均在积极布局 NBIOT。2017 年 6 月，工业和信息化部下发全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知，提出到 2020 年末 NB-IOT 基站规模达到 150 万个，基本实现覆盖全国；同样在 6 月，共享单车 ofo 携手中国电信、华为共同打造的 NB-IoT 智能锁共享单车正式投入商用，未来将全部替换；其他 NB-IoT 应用如智能路灯、智能管道、环境监测、停车管理等也陆续在各地启用。

二、价值模型分析

图表：物联网价值分析

根据上述分析，绘制物联网行业价值模型如下图。

图表：物联网行业价值模型

根据价值模型分析，物联网行业价值模型区域面积较大，行业价值较大。对比云计算（SaaS）、大数据，物联网行业价值模型面积明显更大，而相较智能手机行业则稍小一些，但对标移动互联网，物联网行业的影响力可与之相当，但计算和网络价值均相差一个级别，可以认为，物联网也难以成为大时代的行业。

因此，物联网行业价值大大高于云计算和大数据行业，但低于智能手机行业，随着智能硬件和新型广域物联网的持续快速发展，未来物联网连接的设备数量将远超过手机，物联网行业价值也将保持高速增长。

三、市场规模情况

独立研究机构 Gartner 预计，到 2021 年，全球联网设备将达到 280 亿个，其中 160 亿与物联网相关。智能硬件作为物联网连接的主要计算设备，通过智能硬件产业的市场规模可直观反映物联网行业的市场价值，易观监测和收集整理的智能硬件产业市场规模及预测数据如下。

图表：物联网行业价值模型

根据 Analysys 易观数据显示，2016 年中国智能硬件市场规模 3315 亿元，预计 2017 年将达到 3999 亿元，同比增长 20.63%，市场总体保持稳定的增长态势，预计到 2019 年，市场规模将达到 5411.9 亿元，可以说物联网行业未来必将是万亿级市场规模的行业。

综上所述，易观分析认为，物联网行业虽然难以成为移动互联网那样的时代行业，但其行业价值仍远大于云计算、大数据等行业，依托短距传输物联网的智能硬件仍在快速扩展中，而随着广域物联网 NB-IOT 技术产品走向商用，国内物联网市场必将迎来新一轮的爆发，整体规模将超过万亿，物联网值得整个产业界、投资界的持续高度关注。

观研天下发布的《2018年中国物联网市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国物联网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及物联网交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、物联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国物联网行业发展概述

第一节 物联网行业发展情况概述

- 一、物联网行业相关定义
- 二、物联网行业基本情况介绍
- 三、物联网行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物联网行业产业链条分析
- 三、中国物联网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国物联网行业生命周期分析

- 一、物联网行业生命周期理论概述
- 二、物联网行业所属的生命周期分析

第四节 物联网行业经济指标分析

- 一、物联网行业的赢利性分析
- 二、物联网行业的经济周期分析
- 三、物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物联网行业进入壁垒分析

- 一、物联网行业资金壁垒分析
- 二、物联网行业技术壁垒分析
- 三、物联网行业人才壁垒分析
- 四、物联网行业品牌壁垒分析
- 五、物联网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球物联网行业发展历程回顾

第二节 全球物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物联网行业地区市场分析

- 一、亚洲物联网行业市场现状分析
- 二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物联网行业市场前景分析

第四节 北美物联网行业地区市场分析

- 一、北美物联网行业市场现状分析
- 二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物联网行业市场前景分析

第五节 欧盟物联网行业地区市场分析

- 一、欧盟物联网行业市场现状分析
- 二、欧盟物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟物联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界物联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球物联网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国物联网产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、物联网环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国物联网行业运行情况

第一节 中国物联网行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业市场规模分析

第三节 中国物联网行业供应情况分析

第四节 中国物联网行业需求情况分析

第五节 中国物联网行业供需平衡分析

第六节 中国物联网行业发展趋势分析

第五章 中国物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物联网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国物联网市场格局分析

第一节 中国物联网行业竞争现状分析

一、中国物联网行业竞争情况分析

二、中国物联网行业主要品牌分析

第二节 中国物联网行业集中度分析

一、中国物联网行业市场集中度分析

二、中国物联网行业企业集中度分析

第三节 中国物联网行业存在的问题

第四节 中国物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国物联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国物联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国物联网行业消费特点

第二节 中国物联网行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 物联网行业成本分析

第四节 物联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国物联网行业价格现状分析

第六节 中国物联网行业平均价格走势预测

- 一、中国物联网行业价格影响因素
- 二、中国物联网行业平均价格走势预测
- 三、中国物联网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地物联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物联网市场规模分析
- 四、华东地区物联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物联网市场规模分析
- 四、华中地区物联网市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区物联网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国物联网行业竞争情况

第一节 中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国物联网行业竞争环境分析（物联网T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国物联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国物联网行业未来发展前景分析

一、物联网行业国内投资环境分析

二、中国物联网行业市场机会分析

三、中国物联网行业投资增速预测

第二节 中国物联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国物联网行业市场发展预测

一、中国物联网行业市场规模预测

二、中国物联网行业市场规模增速预测

三、中国物联网行业产值规模预测

四、中国物联网行业产值增速预测

五、中国物联网行业供需情况预测

第四节 中国物联网行业盈利走势预测

一、中国物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国物联网行业投资风险与营销分析

第一节 物联网行业投资风险分析

一、物联网行业政策风险分析

二、物联网行业技术风险分析

三、物联网行业竞争风险

四、物联网行业其他风险分析

第二节 物联网行业企业经营发展分析及建议

一、物联网行业经营模式

二、物联网行业销售模式

三、物联网行业创新方向

第三节 物联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业品牌战略分析

- 一、物联网企业品牌的重要性
- 二、物联网企业实施品牌战略的意义
- 三、物联网企业品牌的现状分析
- 四、物联网企业的品牌战略
- 五、物联网品牌战略管理的策略

第二节 中国物联网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物联网行业定价策略分析

第二节 中国物联网行业营销渠道策略

- 一、物联网行业渠道选择策略

二、物联网行业营销策略

第三节中国物联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物联网行业重点投资区域分析

二、中国物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/330024330024.html>