

2021年中国公路运输市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国公路运输市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/530020530020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路运输是指以公路为运输线，利用汽车等陆路运输工具，做跨地区或跨国的移动，以完成货物位移的运输方式，是构成陆上运输的两种基本运输方式之一。自2015年来，我国公路营业里程呈逐年增长态势，到2018年营业里程达到484.65万公里，同比增长1.53%；2019年我国公路营业里程为501.25万公里，同比增长3.43%。

2015-2019年中国公路营业里程

数据来源：公开资料整理

一、政策环境（P）

公路运输是我国社会经济中的一个重要角色，当前是我国最为主要的交通形式之一。为保障行业发展的稳定、高效、有序性，加强行业智能化发展，国家相继出台一系列相关政策。2020年9月24日，交通运输部发布《交通运输部关于加强和规范事中事后监管的指导意见》，提出推进交通运输“互联网+监管”，充分利用互联网、大数据、云计算等新技术，对运输企业、车辆、船舶及各类经营行为进行精准监管。

中国公路运输相关政策

发布时间

部门

政策名称

内容

2019年2月

-

《国家高速公路网计划》

提出规划目标：连接所有城镇人口超过20万的城市，形成高效运输网络；高速公路行业政策及环境指出，并提出要加快建设国家高速公路网，加快建设服务于沿海主要港口集装箱港区的高速公路。

2019年7月

安监局

《关于打造公路水运品质工程的指导意见》

提出到2020年，公路水运品质工程理念深入人心，品质工程评价体系基本建立，建设一批品质工程示范项目，形成一批可复制可推广的经验，实现一批建设技术及管理制度创新等。

。

2019年9月

中共中央、国务院

《交通强国建设纲要》

计划到2035年，基本建成交通强国。

2019年12月

交通运输部

《国家公路网规划2019-2030》

重申“71118”布局，并在保持原国家高速公路网规划总体框架基本不变的请胯下，补充连接新增20万以上城镇人口城市、地级行政中心、重要港口和重要国际运输通道，规划到2030年我国国家高速公路里程达到11.8万公里，规划远期展望线约1.8万公里。

2019年12月

交通运输部

《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025年）》

将交通运输大数据的发展细分到五大行动、21项具体任务上。数据来源：公开资料整理

二、经济环境（E）

在公路建设方面，中国公路投资额增长稳定，逐年上升，投资完成额从2014年的1.55万亿元增长至2019年2.16万亿元，复合年增长率为6.86%；2020年1-11月中国公路投资完成额达到2.26万亿元。

2014-2020年1-11月中国公路投资完成额

数据来源：公开资料整理

三、社会环境（S）

载客汽车和载货汽车的制造商是公路运输行业的主要供应商，庞大的汽车数量证明其市场规模仍旧较大，如今我国居民出行越来越方便，飞机、火车、自驾等可选择方式增多，公路客运量受到影响，自2015年来我国载客汽车数量持续下降，到2019年，我国载客汽车下降至77.67万辆，同比下降2.5%；载货汽车数量较为稳定，到2019年出现大幅度下降，载货汽车数量为1087万辆，同比下降19.83%。

2015-2019年全国载客汽车数量

数据来源：公开资料整理

2015-2019年全国载货汽车数量

数据来源：公开资料整理

四、技术环境（T）

如今全球都处在一个互联网信息化时代，在我国公路运输发展方面，互联网技术更能实现其资源优化配置，将为公路运输发展带来更低的运营风险与更高的服务质量。公路运输行业结合互联网技术，创造更高的信息化水平平台、优化资源配置、缓解资金难题、加强安全宣传，并构建智能出行体系，提高出行便利，实现公路运输业的智能化发展，提升我国公路运输行业的综合实力。

互联网时代下公路运输经济发展对策

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国公路运输市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国公路运输行业发展概述

第一节 公路运输行业发展情况概述

- 一、公路运输行业相关定义
- 二、公路运输行业基本情况介绍
- 三、公路运输行业发展特点分析

第二节 中国公路运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公路运输行业产业链条分析
- 三、中国公路运输行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国公路运输行业生命周期分析

- 一、公路运输行业生命周期理论概述
- 二、公路运输行业所属的生命周期分析

第四节 公路运输行业经济指标分析

- 一、公路运输行业的赢利性分析
- 二、公路运输行业的经济周期分析
- 三、公路运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公路运输行业进入壁垒分析

- 一、公路运输行业资金壁垒分析
- 二、公路运输行业技术壁垒分析
- 三、公路运输行业人才壁垒分析
- 四、公路运输行业品牌壁垒分析
- 五、公路运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球公路运输行业市场发展现状分析

第一节 全球公路运输行业发展历程回顾

第二节 全球公路运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公路运输行业地区市场分析

- 一、亚洲公路运输行业市场现状分析
- 二、亚洲公路运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公路运输行业市场前景分析

第四节 北美公路运输行业地区市场分析

- 一、北美公路运输行业市场现状分析
- 二、北美公路运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公路运输行业市场前景分析

第五节 欧盟公路运输行业地区市场分析

- 一、欧盟公路运输行业市场现状分析
- 二、欧盟公路运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟公路运输行业市场前景分析

第六节 全球公路运输行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界公路运输行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球公路运输行业市场规模预测

第三章 中国公路运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公路运输总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公路运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公路运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公路运输行业运行情况

第一节 中国公路运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公路运输行业市场规模分析

第三节 中国公路运输行业供应情况分析

第四节 中国公路运输行业需求情况分析

第五节 中国公路运输行业供需平衡分析

第六节 中国公路运输行业发展趋势分析

第五章 中国公路运输所属行业运行数据监测

第一节 中国公路运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公路运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公路运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国公路运输市场格局分析

第一节 中国公路运输行业竞争现状分析

一、中国公路运输行业竞争情况分析

二、中国公路运输行业主要品牌分析

第二节 中国公路运输行业集中度分析

一、中国公路运输行业市场集中度分析

二、中国公路运输行业企业集中度分析

第三节 中国公路运输行业存在的问题

第四节 中国公路运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国公路运输行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国公路运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国公路运输行业消费市场动态情况

第二节 中国公路运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公路运输行业成本分析

第四节 公路运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公路运输行业价格现状分析

第六节 中国公路运输行业平均价格走势预测

一、中国公路运输行业价格影响因素

二、中国公路运输行业平均价格走势预测

三、中国公路运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国公路运输行业区域市场现状分析

第一节 中国公路运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公路运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公路运输市场规模分析

四、华东地区公路运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路运输市场规模分析

四、华中地区公路运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路运输市场规模分析

四、华南地区公路运输市场规模预测

第九章 2017-2020年中国公路运输行业竞争情况

第一节 中国公路运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公路运输行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公路运输行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公路运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国公路运输行业未来发展前景分析

一、公路运输行业国内投资环境分析

二、中国公路运输行业市场机会分析

三、中国公路运输行业投资增速预测

第二节 中国公路运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国公路运输行业市场发展预测

一、中国公路运输行业市场规模预测

二、中国公路运输行业市场规模增速预测

三、中国公路运输行业产值规模预测

四、中国公路运输行业产值增速预测

五、中国公路运输行业供需情况预测

第四节 中国公路运输行业盈利走势预测

一、中国公路运输行业毛利润同比增速预测

二、中国公路运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公路运输行业投资风险与营销分析

第一节 公路运输行业投资风险分析

一、公路运输行业政策风险分析

二、公路运输行业技术风险分析

三、公路运输行业竞争风险分析

四、公路运输行业其他风险分析

第二节 公路运输行业企业经营发展分析及建议

一、公路运输行业经营模式

二、公路运输行业销售模式

三、公路运输行业创新方向

第三节 公路运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公路运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国公路运输行业品牌战略分析

- 一、公路运输企业品牌的重要性
- 二、公路运输企业实施品牌战略的意义
- 三、公路运输企业品牌的现状分析
- 四、公路运输企业的品牌战略
- 五、公路运输品牌战略管理的策略

第二节 中国公路运输行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公路运输行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公路运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国公路运输行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国公路运输行业定价策略分析

第三节 中国公路运输行业营销渠道策略

- 一、公路运输行业渠道选择策略
- 二、公路运输行业营销策略

第四节 中国公路运输行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国公路运输行业重点投资区域分析
- 二、中国公路运输行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/530020530020.html>