

2020年中国煤制甲醇市场分析报告- 产业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤制甲醇市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/480019480019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章煤制甲醇相关概述

第一节甲醇概述

- 一、甲醇性质
- 二、甲醇燃料的优缺点
- 三、甲醇的用途

第二节煤制甲醇概述

- 一、煤制甲醇简释
- 二、煤制甲醇的工艺特点

第三节煤制甲醇的生产流程

- 一、气化
- 二、变换
- 三、低温甲醇洗
- 四、合成及精馏
- 五、空分装置

第二章2017-2020年中国煤制甲醇行业面临的政策环境

第一节能源产业政策

- 一、《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》
- 二、中国“十三五”能源发展规划
- 三、《中华人民共和国节约能源法》

第二节煤化工产业相关政策

- 一、煤炭产业政策
- 二、石化产业调整和振兴规划（2021-2026年）
- 三、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知
- 四、我国煤化工产业政策制定完成

第三节2017-2020年中国甲醇行业相关政策分析

- 一、政府接连提高甲醇出口退税率
- 二、国家商务部对沙特等国进口甲醇发起反倾销调查
- 三、我国首个车用燃料甲醇国家标准获批
- 四、车用甲醇汽油（M85）国标正式发布
- 五、甲醇汽油汽车补贴政策有望出台

第三章2017-2020年中国煤制甲醇行业发展现况分析

第一节中国发展煤制甲醇的必要性

- 一、发展煤制甲醇符合中国国情
- 二、煤制甲醇作为替代燃料可缓解能源压力
- 三、煤制甲醇及醇基燃料应用领域广泛

第二节发展煤制甲醇的可行性

- 一、技术可行性
- 二、经济可行性
- 三、市场潜力巨大

第三节2017-2020年中国煤制甲醇行业发展概况

- 一、我国已具备发展煤制甲醇的基础条件
- 二、中国煤制甲醇行业发展现状
- 三、中国煤制甲醇行业加强对外交流与合作
- 四、发展高硫煤制甲醇可延长我国煤炭开采期

第四节2017-2020年中国煤制甲醇技术简述

- 一、我国煤制甲醇技术进展状况
- 二、大型煤制甲醇装置自动化的控制策略
- 三、大型煤制甲醇气化和合成工艺的路线选择
- 四、大型煤制甲醇项目的合成流程及合成塔选用

第五节2017-2020年中国煤制甲醇行业存在的问题及发展对策

- 一、我国煤制甲醇行业发展面临的主要挑战
- 二、我国煤制甲醇产业链须完善
- 三、煤制甲醇行业的发展对策
- 四、促进煤制甲醇发展的政策建议

第四章中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节中国有机化学原料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国有机化学原料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国有机化学原料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国甲醇进出口数据监测分析

第一节中国甲醇进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国甲醇出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国甲醇进出口平均单价分析

第四节中国甲醇进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2017-2020年中国煤制甲醇行业竞争格局分析

第一节2017-2020年中国甲醇行业竞争情况分析

一、中国甲醇行业竞争进入白热化

二、甲醇燃料推广无国标助长无序竞争

第二节2017-2020年中国甲醇行业国内外竞争力对比分析

一、原料路线与装置规模

二、工艺技术对比

三、市场容量

四、区位、物流与储运设施

五、销售区域与渠道

六、产品质量与能耗

七、资源供应与价格竞争力

八、生产环境影响

第三节2017-2020年中国煤制甲醇行业竞争情况分析

一、品牌竞争情况分析

二、成本竞争情况分析

三、行业竞争格局分析

第四节2017-2020年中国煤制甲醇行业竞争策略分析

第七章2017-2020年中国煤制甲醇行业区域发展分析

第一节山西

一、山西省煤制甲醇行业发展势头良好

二、山西省实施车用甲醇燃料地方标准

三、山西省制定煤化工产业调整和振兴规划

第二节陕西

一、陕西榆林60万吨煤制甲醇装置

二、陕西榆天化140万吨煤制甲醇项目进展

三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

第三节其它

一、内蒙古煤制甲醇项目建设进展

二、新疆煤制甲醇项目建设情况分析

三、甘肃华亭煤制甲醇项目进展状况及相关优势

四、四川宜宾规划建设大型煤制甲醇及下游产业基地

第八章中国煤制甲醇产业标杆企业关键性数据分析

第一节天茂实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节新疆天富热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国中煤能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节兖矿国泰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节蓝天集团光山化工分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节安阳化学工业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节榆林天然气化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节久泰能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节哈尔滨气化厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节四川德兴能源集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章2017-2020年中国甲醇行业运行形势分析

第一节2017-2020年中国甲醇工业发展动态分析

- 一、我国甲醇市场供需分析
- 二、中国甲醇进出口简析
- 三、国内甲醇市场价格行情分析

第二节2017-2020年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

第三节2017-2020年中国甲醇工业面临的问题分析

- 一、国内甲醇业与世界水平的差距浅析
- 二、甲醇发展面临多方面挑战
- 三、甲醇产能扩张过快面临风险
- 四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第三节2017-2020年中国甲醇行业发展对策分析

- 一、甲醇行业发展应注意几大因素
- 二、中国甲醇行业要建立损害预警机制
- 三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第十章2017-2020年中国甲醇汽油市场发展局势分析

第一节2017-2020年中国甲醇燃料应用状况分析

- 一、甲醇作为燃料的应用领域
- 二、甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 三、中国甲醇燃料的研发概况

第二节2017-2020年中国甲醇汽油市场发展及推广状况

- 一、国甲醇汽油的使用状况
- 二、中国推广甲醇汽油的时机成熟
- 三、中国甲醇汽油全面推广尚待时日
- 四、国家发展甲醇汽油的策略
- 五、重点省市对甲醇汽油的推广状况

第三节2017-2020年中国甲醇汽车的发展状况分析

- 一、国外甲醇汽车发展停滞的原因
- 二、中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化

三、中国甲醇汽车的大力推广指日可待

四、中国甲醇汽车存在的问题

第十一章2017-2020年中国煤化工产业运行状况透析

第一节2017-2020年中国煤化工产业发展概况

一、国内煤化工产业发展的回顾

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节2021-2026年中国新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业的主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、发展新型煤化工应注重的关键问题

五、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节2017-2020年中国大型煤化工项目总图布置综述

一、大型煤化工项目总图布置的影响因素

二、大型煤化工项目总图布置的流程及原则

三、大型煤化工项目的总图布置需注意的问题

四、大型煤化工项目总图布置节约用地的措施

第四节2021-2026年中国煤化工产业发展存在的问题分析

一、煤化工深度产业链仍处于初期阶段

二、发展煤化工中的CO₂排放问题

三、煤化工产业发展受环境资源约束

四、企业发展煤化工存在的误区

第五节2021-2026年中国煤化工产业的发展对策分析

一、促进煤化工产业健康发展的基本对策

二、中国煤化工产业要实现规范发展

三、煤化工产业要转变增长方式

四、推动现代煤化工发展的措施

五、我国煤化工产业发展须谨慎

第十二章2021-2026年中国煤制甲醇行业投资分析及前景展望

第一节2021-2026年中国煤制甲醇行业投资潜力分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、化工企业投资煤制甲醇完善产业链

四、油价波动影响煤制甲醇项目投资收益

第二节2021-2026年中国煤制甲醇行业前景展望

一、中国煤制甲醇行业前景广阔

二、2020年我国煤制甲醇产能有望突破6000万吨

三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测

第三节2021-2026年中国煤制甲醇市场盈利能力预测分析

图表目录

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2020年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2020年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2020年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2020年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造行业费用分析单位：亿元

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2017-2020年中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤制甲醇市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/480019480019.html>