

2019年中国智能洗衣机行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能洗衣机行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/430017430017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新经济时代，智能化正在成为中国家电产业的新风口，作为家电行业重要品类的洗衣机也是如此。近年来，随着众洗衣机企业智能战略布局，我国智能洗衣机迎来了快速的发展，数据显示，2016年全国智能洗衣机销量约为470万台，渗透率到13.7%。2017年全国洗衣机销量为3688万台，预计智能洗衣机销量渗透率为18.2%，销量达到670万台。

2013-2017年中国智能洗衣机销量 数据来源：中国家用电器协会

随着智能洗衣机销量渗透率的不断上升，智能洗衣机零售额呈现快速增长态势，2013年智能洗衣机零售额约为45亿元，2016年上升至161亿元。2017年智能洗衣机市场规模将达到670万台，零售额也将达到230亿元，占洗衣机行业全年零售额的32%。

2013-2017年中国智能洗衣机销售额 数据来源：中国家用电器协会

而近年来智能洗衣机的热度一直高涨不下，其中以wifi智能控制增长最为明显，细分到各洗涤类型来看，滚筒是智能市场的绝对主力；wifi智能控制和智能添加的市场定位有明显的区分，wifi智能控制逐渐走向普及化且定位较低，智能添加仍是高端配置；但纯智能添加产品逐步退出市场。 数据显示，2016年智能洗衣机零售额渗透率为26.2%，同比增长11.0%。发展最为迅速的当属wifi智能控制功能，wifi智能控制零售额份额为45.7%，增幅高达21.2%；wifi智能控制以及智能添加份额为35.1%，同比增长3.2%；纯智能添加产品受到强烈的挤压，份额下降了24.5个百分点，零售额占比仅为19.2%。（JPTC）

2016年智能洗衣机分类型零售额占比情况（单位：%） 数据来源：中国家用电器协会

【报告大纲】

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

第一节 智能洗衣机行业简介

- 一、智能洗衣机行业界定及分类
- 二、智能洗衣机行业特征

第二节 智能洗衣机产品主要分类

- 一、不同种类智能洗衣机价格走势
- 二、滚筒式洗衣机
- 三、波轮式洗衣机
- 四、搅拌式洗衣机

第三节 智能洗衣机主要应用领域分析

- 一、家用

二、商用

第二章 2016-2019年中国洗衣机市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年中国GDP分析

二、2016-2019年中国汇率调整分析

三、2016-2019年中国CPI指数分析

四、2016-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2016-2019年中国洗衣机市场政策环境分析

一、《家用电动洗衣机国家标准》

二、大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准

三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动

四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2016-2019年中国洗衣机市场技术环境分析

第四节 2016-2019年中国洗衣机市场社会环境分析

第三章 2016-2019年中国洗衣机市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国洗衣机发展动态分析

一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”

二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权

三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

第二节 2016-2019年中国洗衣机市场发展现状分析

一、中国洗衣机发展特点分析

二、中国洗衣机发展规模分析

三、洗衣机面临着行业大洗牌

第三节 2016-2019年中国洗衣机市场运行剖析

一、2019年中国洗衣机品牌结构

二、2019年中国洗衣机产品结构

三、2019年洗衣机市场价格分布情况

第四章 2016-2019年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2019年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2019年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2019年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第二节 2019年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2019年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2019年重点省市家用洗衣机产量数据分析
- 第三节 2019年中国家用洗衣机增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2016-2019年中国洗衣机细分产品进出口数据监测

第一节 2016-2019年中国全自动波轮式洗衣机进出口总体数据

- 一、2016-2019年中国干衣量 10kg全自动波轮式洗衣机进出口总体数据
- 二、2016-2019年中国干衣量 10kg全自动波轮式洗衣机进出口单价对比
- 三、2016-2019年中国干衣量 10kg全自动波轮式洗衣机主要国家进出口数据

第二节 2016-2019年中国全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据

- 一、2016-2019年中国干衣量 10kg全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据
- 二、2016-2019年中国干衣量 10kg全自动滚筒式洗衣机进出口单价对比
- 三、2016-2019年中国干衣量 10kg全自动滚筒式洗衣机主要国家进出口数据

第三节 2016-2019年中国装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据

- 一、2016-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据
- 二、2016-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口单价对比
- 三、2016-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机主要国家进出口数据

第四节 2016-2019年中国干洗机进出口总体数据

- 一、2016-2019年中国干洗机进出口总体数据
- 二、2016-2019年中国干洗机进出口单价对比
- 三、2016-2019年中国干洗机主要国家进出口数据

第六章 2016-2019年中国洗衣机市场销售渠道运行态势分析

第一节 2016-2019年中国洗衣机市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2016-2019年中国洗衣机市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、流通批发市场

第三节 2016-2019年洗衣机渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2016-2019年中国洗衣机市场关注度调查分析

第一节 2016-2019年中国洗衣机整体市场关注度分析

第二节 2016-2019年中国洗衣机区域结构调查分析

- 一、区域关注度分布
- 二、区域关注度排名

第三节 2016-2019年中国洗衣机产品关注度调查分析

- 一、不同类型关注度对比
- 二、不同类型关注度走势
- 三、不同品牌关注指数对比

第四节 2016-2019年中国洗衣机价位关注度调查分析

- 一、不同价位段关注度分布
- 二、不同价位段关注度走势
- 三、主流品牌均价对比

第五节 2016-2019年中国洗衣机五大品牌热门产品TOP5

- 一、海尔
- 二、松下
- 三、小天鹅
- 四、西门子
- 五、三洋

第六节 2016-2019年中国洗衣机三大品牌竞争对手分析

- 一、海尔
- 二、西门子
- 三、松下

第八章 2016-2019年中国洗衣机市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国洗衣机市场竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2016-2019年中国洗衣机市场竞争格局

- 一、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局
- 二、苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折
- 三、洗衣机行业竞争已经进入白热化
- 四、外企围剿滚筒洗衣机市场

第三节 2016-2019年中国洗衣机市场竞争中存在的问题

第四节 2019-2025年中国洗衣机竞争趋势分析

第九章 中国洗衣机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2019-2025年中国洗衣机发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国洗衣机发展前景分析

- 一、“不脏桶”洗衣机未来市场预测
- 二、节水洗衣机市场前景分析
- 三、搅拌式洗衣机发展趋势
- 四、“不用洗衣粉”洗衣机前景展望

第二节 2019-2025年中国洗衣机发展趋势分析

- 一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、洗衣机市场五大发展方向
- 三、滚筒洗衣机六大发展新趋势

第三节 2019-2025年中国洗衣机市场预测分析

- 一、产量预测分析
- 二、销量预测分析
- 三、进出口贸易预测分析
- 四、价格走势预测分析

第四节 2019-2025年中国洗衣机市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国洗衣机投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国洗衣机投资周期分析

第二节 2019-2025年中国洗衣机投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第三节 2019-2025年中国洗衣机投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国洗衣机投资规划指引

第十二章 金融危机对中国洗衣机投资影响及企业应对策略分析

第一节 2019年全球性金融危机形势分析

第二节 2019年金融危机对洗衣机的传导机制

第三节 2019年金融危机下洗衣机工业成长性分析

一、金融危机对中国洗衣机影响程度

二、影响期限预测

第四节 洗衣机企业应对措施分析

图表目录

图表 1 2016-2019年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2019年中国各产业增加值及增速对比图

图表 3 2016-2019年人民币兑美元走势图

图表 4 2016-2019年中国PPI与CPI指数月度走势图

图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2016-2019年中国PPI与CPI指数月度走势图

图表 7 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 8 2016-2019年中国家用电器制造业工业总产值及其同比增长

图表 9 2016-2019年中国家用电器制造业销售产值及其同比增长

图表 10 2016-2019年中国家用电器制造业出口交货值及其同比增长

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能洗衣机行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/430017430017.html>