中国花粉行业全景调查及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花粉行业全景调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/220017220017.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花粉富含蛋白质、氨基酸、碳水化合物、维生素、脂类等多种营养成分以及酶、辅酶、激素、黄酮、多肽、微量元素等生理活性物质,因此有“微型营养库”之美誉。具有抑制前列腺增生、预防心血管疾病、调节血糖、促进造血、调节体内代谢和内分泌等诸多功能。药理活性的研究受化学成分研究的限制,花粉中化学成分研究的活跃与否直接影响其药理学应用,因此随各种分离分析技术的进步及花粉药理活性研究范围的拓展,花粉化学成分的研究引起众多科研工作者的兴趣,近几年发展迅速。

报告大纲：

第一章 花粉相关概述
第一节 保健食品的功能概述
第二节 花粉基础阐述
一、花粉的特性及养颜美容
二、花粉食用功效与保健作用
三、花粉是“肠道警察” 专家解读
第三节 花粉细分产品功能综述
一、蜂花粉的保健作用
二、纯天然油菜花粉
三、百花粉
四、玉米花粉
五、茶花粉
六、刺槐花粉
七、山楂花粉
八、其它
第二章 世界花粉行业整体发展现状分析
第一节 世界保健品市场的格局
一、世界保健品业运行环境分析
二、全球保健品需n升温
三、全球保健品市场销售分析
四、全球保健品品牌市场动态分析
第二节 世界花粉行业市场供需分析分析
一、世界花粉市场亮点聚焦
二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市
三、松花粉是全球保健品的终极通道
四、世界花粉消费意识形态

五、世界花粉需求消费情况分析
第三节 世界主要国家花粉类保健品市场动态分析
一、美国
1、美国保健品行业门槛再度提高
2、美国成功研制出新型谷制保健食品
二、日本
1、日本特定保健食品市场增长迅猛
2、日本国民青睐海藻保健品
3、日本营养保健食品的监管体系解析
第四节 未来五年世界花粉类保健品新趋势分析
第三章 中国花粉行业市场发展环境解析
第一节 中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
第二节中国花粉市场政策环境分析
一、中国保健品行业相关政策解读
二、保健品行业相关政策法规
三、花粉类保健品“行标”亟待规范
第三节中国花粉市场社会环境分析
一、人口规模及结构分析
二、中国人口老龄化及健康意识
三、居民收入与消费分析
第四章 中国保健品产业运行态势分析
第一节 中国保健品行业运行总况
一、中国保健品行业发展三阶段
二、保健品行业困境之中被迫转型
三、产品功能分布情况
四、主要产品概念诉求

第二节 中国保健品市场运行动态分析
一、中国保健品行业产值分析
二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽
三、保健品市场进入“冰封”时期
四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛
第三节中国保健品市场规模分析
一、中国保健品企业规模
二、都市女性保健品市场规模
三、我国保健品市场规模
第四节中国保健品行业的问题及对策分析
一、中国保健品企业发展应返璞归真
二、中国保健品企业的研发策略浅析
三、保健品企业成功开发产品的四大动力
第五章 中国花粉行业市场供需分析剖析
第一节 中国花粉行业动态分析
一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市
二、国珍产品获航天专用保健食品称号
第二节中国花粉产业现状综述
一、花粉食品开发将出现第三次高潮
二、强化花粉市场管理
三、花粉饮品正流行
五、松花粉产业规模的不断扩大
六、即溶花粉成女性饮品新时尚
第三节 中国花粉加工新技术进展
一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界
二、玉米花粉饮料加工技术
三、花粉研发现新高潮
第四节 中国花粉类保健品产业存在的问题分析
第六章 中国花粉类保健品市场趋势预测分析
第一节花粉类保健品市场运行特点分析
第二节中国花粉类保健品市场供给态势分析
一、花粉类保健品市场整体供给情况
二、松花粉市场产能分析
三、蜂花粉市场产量分析
第三节中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

一、花粉类保健品市场需求分析
二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品
三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响
第七章 中国花粉类保健品消费意识形态
第一节 中国花粉类保健品市场消费者分析
一、花粉类保健品市场消费存在三大特点
二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机
三、保健食品消费的影响因素
四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析
五、花粉类保健品消费市场的新特点
第二节 中国花粉类保健品消费者行为调查分析
一、消费者对花粉类保健品市场的满意度
二、消费者认为花粉类保健品存在的三大问题
三、消费者对花粉类保健品与药品存在认知差异
四、消费者对花粉类保健品功能作用的期望值分析
五、消费者对花粉类保健品功能的偏好
六、消费者获知花粉类保健品信息的主要渠道
七、消费者购买花粉类保健品更注重质量
八、消费者投诉、求助采取的主要渠道
第八章 中国花粉类保健品市场趋势预测分析
第一节中国花粉进出口贸易情况分析
一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬
二、蜂花粉出口贸易额分析
三、韩国对我蜂花粉需求旺盛
四、常州口岸首次进口蜂花粉产品
五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国
第二节 中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）
一、蜂花粉进出口数量分析
二、蜂花粉进出口金额分析
三、蜂花粉进出口国家及地区分析
第九章中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析
第一节中国花粉保健品市场营销模式分析
一、直销模式
二、传统模式
三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

四、直销有助于保健品行业发展
第二节中国花粉行业市场销售渠道分析
第三节 中国花粉市场典型营销案例分析
一、林松花粉四种营销模式巧入市
二、国珍松花粉的案例
第四节中国花粉产业投资策略分析
一、改变思路
二、精做产品
三、强化营销
1、抓住中产阶级消费者营销思路
2、保健品淡季市场营销策略探究
四、升级经营
五、招聘人才
六、拓展渠道
第五节未来五年中国花粉类保健品营销趋势透视
一、价值营销将走入保健品行业主流
二、花粉类保健品营销发展的几个新方向
第十章 中国花粉市场竞争格局透析
第一节中国花粉市场竞争总况
一、保健品市场呈三足鼎立之势
二、花粉类保健品拟在建项目分析
1、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县
2、"GMP松花粉生产线"正式投产
三、即溶花粉叫板咖啡与茶
第二节中国花粉行业竞争力同比分析
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析
第四节未来五年中国花粉行业竞争趋势分析
第十一章 中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 烟台新时代健康产业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 南京大渊美容保健有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 四川南宝蜂有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 东莞市养生源蜂业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 未来五年中国花粉行业发展趋势与前景展望
第一节未来五年中国花粉行业趋势预测分析
一、花粉利用开发前景广阔
二、花粉的食用·药用价值及开发前景分析

三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔
四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好
五、花粉或成女性养颜新时尚
第二节未来五年中国花粉行业发展趋势分析
一、现代社会营养趋势分析
二、保健食品新技术开发趋势
三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军
第三节未来五年中国花粉行业市场预测分析
一、花粉产业整体市场供需情况预测分析
二、松花粉市场预测分析
三、蜂花粉市场预测分析
第四节 未来五年中国花粉市场盈利预测分析
第十三章 未来五年中国花粉市场投资规划建议研究
第一节未来五年中国花粉行业投资概况
一、花粉行业投资特性
二、花粉具有良好的投资价值
三、花粉投资环境分析
第二节未来五年中国花粉行业投资机会分析
一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”
二、蜂产品行业崭露投资价值
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 未来五年中国花粉行业投资前景预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 投资建议
图表详见正文.....

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/220017220017.html