

2016-2022年中国不锈钢产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国不锈钢产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/250016250016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国不锈钢产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国不锈钢行业发展环境分析

1.1行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品分类

1.1.3行业报告范围界定

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业管理体制

1.2.2行业相关政策

1.2.3行业发展规划

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

1.3.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3.3宏观经济走势对行业的影响

1.4行业国际贸易环境分析

1.4.1行业进出口关税分析

1.4.2行业反倾销分析

1.4.3行业国际贸易环境发展趋势

第二章中国不锈钢行业原材料市场分析

2.1镍市场运行与价格走势

2.1.1镍资源情况分析

2.1.2镍市场供应情况

2.1.3镍进出口市场情况

2.1.4镍价格走势分析

2.2铬铁市场运行与价格走势

2.2.1铬资源情况分析

2.2.2铬铁市场供给情况

2.2.3铬铁市场需求情况

2.2.4铬铁进出口市场情况

2.2.5铬铁价格走势分析

2.3废钢市场运行与价格走势

2.3.1废钢来源分析

2.3.2废钢资源分类

2.3.3废钢产量分析

2.3.4废钢进口量分析

2.3.5废钢消耗量分析

2.3.6废钢价格走势

2.4铁矿石市场运行与价格走势

2.4.1铁矿石资源情况分析

2.4.2铁矿石市场供给情况

2.4.3铁矿石市场需求情况

2.4.4铁矿石进口量情况

2.4.5铁矿石价格走势分析

2.5其他原材料市场运行分析

2.5.1锰市场运行情况

2.5.2钼市场运行情况

第三章全球不锈钢行业运营现状及预测

3.1全球不锈钢行业发展分析

3.1.1全球不锈钢行业发展历程

3.1.2全球不锈钢行业产业格局

3.1.3全球不锈钢行业发展前景

3.2全球不锈钢行业供需形势

3.2.1全球不锈钢行业供给分析

- (1) 全球不锈钢产量规模分析
- (2) 全球不锈钢产量地区分布
- (3) 全球不同系列不锈钢产量结构

3.2.2全球不锈钢行业消费分析

- (1) 全球不锈钢行业消费情况
- (2) 全球不锈钢消费领域分布

3.3全球主要不锈钢企业分析

3.3.1西班牙阿赛里诺克斯集团 (AcerinoxGroup)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业供给情况分析
- (5) 企业全球布局分析

3.3.2德国蒂森克虏伯集团 (TKS)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业供给情况分析
- (5) 企业在华布局分析

3.3.3韩国浦项制铁集团 (POSCO)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华布局分析

3.3.4芬兰奥托昆普集团 (Outokumpu)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业供给情况分析
- (4) 企业全球布局分析
- (5) 企业在华布局分析

3.3.5安赛乐米塔尔集团 (Arcelormittal)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业供给情况分析
- (4) 企业全球布局分析

第四章中国不锈钢供需形势及市场运行分析

4.1中国不锈钢行业发展分析

4.1.1不锈钢行业发展总体概况

4.1.2不锈钢行业运行情况分析

4.2中国不锈钢供需形势分析

4.2.1中国不锈钢行业供给分析

(1) 不锈钢产能规模分析

(2) 不锈钢产量规模分析

4.2.2中国不锈钢行业需求分析

(1) 不锈钢表观消费量分析

(2) 不锈钢消费结构分析

4.2.3中国不锈钢行业进出口分析

(1) 不锈钢进口情况分析

(2) 不锈钢出口情况分析

4.2.4中国不锈钢行业供需平衡分析

4.3中国不锈钢行业价格走势分析

4.3.1中国不锈钢价格走势分析

4.3.2中国不锈钢价格影响因素

4.3.3中国不锈钢价格走势预测

4.4中国不同系列不锈钢市场分析

4.5中国不锈钢行业竞争态势分析

4.5.1中国不锈钢行业集中度分析

4.5.2中国不锈钢行业五力模型分析

(1) 行业对上游议价能力分析

(2) 行业对下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业内部竞争现状分析

(6) 五力模型分析结论

4.5.3中国不锈钢行业兼并重组分析

4.6中国不锈钢行业机遇与威胁分析

4.6.1中国不锈钢行业机遇分析

4.6.2中国不锈钢行业威胁分析

第五章中国不锈钢主要产品市场分析

5.1中国不锈钢管材市场分析

5.1.1 不锈钢管材发展概况

5.1.2 不锈钢管材发展特点

5.1.3 不锈钢管材市场分析

(1) 全球不锈钢管产量

(2) 中国不锈钢管产量

(3) 中国不锈钢管产能

(4) 中国不锈钢管需求

5.1.4 不锈钢管材进出口分析

5.1.5 不锈钢管材价格走势

5.1.6 不锈钢管材盈利情况

5.1.7 不锈钢管材竞争分析

5.1.8 不锈钢管材发展趋势

5.2 中国不锈钢板卷材市场分析

5.2.1 不锈钢板卷材发展概况

5.2.2 不锈钢板卷材市场分析

(1) 不锈钢板卷材产量分析

(2) 不锈钢板卷材产能分析

5.2.3 不锈钢板卷材进出口分析

5.2.4 不锈钢板卷材价格走势

5.2.5 不锈钢板卷材主要企业

5.2.6 不锈钢板卷材发展趋势

5.3 中国不锈钢型材市场分析

5.3.1 不锈钢型材发展概况

5.3.2 不锈钢型材市场分析

(1) 不锈钢型材产量分析

(2) 不锈钢型材需求分析

5.3.3 不锈钢型材进出口分析

5.3.4 不锈钢型材价格走势

5.3.5 不锈钢型材主要企业

5.3.6 不锈钢型材发展趋势

5.4 中国不锈钢带材市场分析

5.4.1 不锈钢带材发展概况

5.4.2 不锈钢带材市场分析

5.4.3 不锈钢带材进出口分析

5.4.4 不锈钢带材主要企业

5.4.5 不锈钢带材发展趋势

第六章 中国不锈钢行业下游领域需求预测

6.1 金属制品加工业对不锈钢需求分析

6.1.1 金属制品加工业发展状况分析

6.1.2 不锈钢在金属制品加工业应用情况

6.1.3 金属制品加工业对不锈钢需求分析

(1) 餐具类不锈钢需求分析

(2) 器皿类不锈钢需求分析

(3) 五金类不锈钢需求分析

(4) 厨房设备不锈钢需求分析

(5) 卫生洁具不锈钢需求分析

(6) 装饰材料不锈钢需求分析

6.2 机械行业对不锈钢需求分析

6.2.1 机械行业发展状况分析

(1) 全国机械工业运行情况

(2) 全国机械工业分行业运行情况

(3) 全国机械工业对外贸易情况

(4) 全国机械工业全年走势预测

6.2.2 机械工业对钢材需求的特点

6.2.3 机械行业对不锈钢需求前景

6.3 建筑行业对不锈钢需求分析

6.3.1 建筑行业发展状况分析

6.3.2 不锈钢在建筑行业应用情况

6.3.3 建筑行业不锈钢需求分析

6.4 汽车行业对不锈钢需求分析

6.4.1 汽车行业发展状况分析

6.4.2 不锈钢在汽车行业应用情况

6.4.3 汽车行业不锈钢需求分析

6.5 石化行业对不锈钢需求分析

6.5.1 石化行业发展状况分析

(1) 石化行业总体运行情况

(2) 石化行业产量情况

(3) 石化行业投资情况

(4) 石化行业贸易情况

6.5.2 不锈钢在石化行业应用情况

6.5.3石化行业对不锈钢需求分析

6.6家电行业对不锈钢需求分析

6.6.1家电行业发展状况分析

6.6.2不锈钢在家电行业应用情况

6.6.3家电行业不锈钢需求分析

6.7环保领域对不锈钢需求分析

6.7.1环保产业发展状况分析

6.7.2不锈钢在环保产业中的应用

6.7.3环保产业不锈钢需求预测

6.8其他行业对不锈钢需求分析

6.8.1船舶工业不锈钢需求分析

6.8.2铁路行业不锈钢需求分析

6.8.3电梯行业不锈钢需求分析

6.8.4核电行业不锈钢需求分析

6.8.5电力工业不锈钢需求分析

6.8.6海水淡化行业不锈钢需求分析

第七章中国不锈钢行业转型升级方向及建议

7.1中国不锈钢行业主要问题分析

7.1.1产能过剩加剧同质化竞争

7.1.2产品订单减少，企业开工不足

7.1.3原料价格振荡，企业经营风险加大

7.1.4产品档次不高，管理粗放，竞争力不强

7.1.5要素成本刚性增长，部分企业经营困难

7.1.6创新能力不强，企业发展后劲不足

7.1.7生态保护压力加大

7.1.8部分企业产品质量有待拓展和提高

7.2中国不锈钢行业转型升级难点

7.2.1企业重视程度不足

7.2.2产能过剩影响转型升级

7.2.3管理模式制约转型升级

7.2.4投资矛盾加大转型升级难度

7.3中国不锈钢行业转型升级优秀案例

7.3.1兴达公司转型升级举措

(1) 加大产品研发力度

(2) 对产品生产工艺进行创新

(3) 加大技改创新力度，提高装备水平

(4) 加强产学研结合

7.3.2 兴海公司转型升级举措

(1) 加快装备、工艺和技术升级步伐

(2) 加大新品研发，优化产品结构

(3) 加强企业管理

(4) 加快人才引进培养

(5) 不断提升公司品牌

7.3.3 九胜公司转型升级举措

7.4 中国不锈钢行业转型升级建议

第八章 中国不锈钢行业标杆企业经营分析

8.1 中国不锈钢企业发展总体状况分析

8.1.1 中国不锈钢行业销售规模

8.1.2 中国不锈钢行业利润规模

8.2 中国不锈钢行业标杆企业个案分析

8.2.1 山西太钢不锈钢股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 宝山钢铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业zui新发展动向分析

8.2.3浙江青山钢铁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

8.2.4河南鑫金汇不锈钢产业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

8.2.5福建吴航不锈钢制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 公司zui新发展动向分析

8.2.6张家港浦项不锈钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业zui新发展动向分析

8.2.7联众(广州)不锈钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.8福建福欣特殊钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业投资规模分析

(3) 企业生产设备分析

(4) 企业设计产能分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 酒泉钢铁(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 烟台东方不锈钢工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.11 山东泰山钢铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

8.2.12 无锡市兆顺不锈中板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.13 烟台金澄精密线材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.14宁波华光不锈钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.15内蒙古华业特钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.16江苏武进不锈股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业zui新发展动向分析

8.2.17四川西南不锈钢有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.18上海实达精密不锈钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.19浙江中达特钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司zui新发展动向分析

8.2.20永兴特种不锈钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产品市场地位
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

8.2.21浙江久立特材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业zui新发展动向分析

8.2.22江门市日新不锈钢材料厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.23江苏宝丰特钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

第九章中国不锈钢行业投资与前景预测

9.1中国不锈钢行业发展前景预测

9.2中国不锈钢行业发展趋势分析

9.2.1不锈钢行业产业链整合趋势

9.2.2不锈钢行业兼并重组趋势

9.2.3不锈钢行业产业结构升级趋势

9.2.4不锈钢行业全球化趋势

9.3中国不锈钢行业投资风险分析

9.3.1不锈钢行业政策风险分析

9.3.2 不锈钢行业技术风险分析

9.3.3 不锈钢行业供求风险分析

9.3.4 不锈钢行业宏观经济波动风险

9.3.5 不锈钢行业其他风险分析

9.4 中国不锈钢行业投资特性分析

9.4.1 不锈钢行业进入壁垒分析

(1) 技术和研发壁垒

(2) 资金和设备壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 市场进入壁垒

9.4.2 不锈钢行业盈利模式分析

9.4.3 不锈钢行业盈利因素分析

图表目录

图表1：不锈钢产品分类

图表2：不锈钢行业近年政策汇总

图表3：不锈钢行业相关发展规划

图表4：2014-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表5：2014-2015年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表6：2014-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表7：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表8：2014-2015年中国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表9：2014-2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表10：2014-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表11：2016-2022年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：2015年中国出口不锈钢税率表（单位：%）

图表13：2015年中国不锈钢管国际贸易摩擦案件

图表14：全球镍矿资源基础储量构成

图表15：全球镍矿资源区域分布

图表16：2015年全球镍储量分布情况（单位：公吨）

图表17：2015年全球镍储量分布情况（单位：%）

图表18：近年来中国镍矿储量情况（单位：万吨）

图表19：中国镍矿基础储量分布情况（单位：%）

图表20：2014-2015年全球镍矿产量（单位：公吨）

图表21：2014-2015年中国精炼镍产量情况（单位：万吨）

图表22：2014-2015年中国未锻轧镍进出口量（单位：吨）

- 图表23：2014-2015年LME镍结算价均价走势图（单位：美元/公吨）
- 图表24：2015年国内镍市场价格走势（单位：元/吨，%）
- 图表25：全球铬资源分布情况（单位：%）
- 图表26：近年来中国铬矿储量情况（单位：万吨）
- 图表27：2014-2015年中国铬铁产量（单位：万吨）
- 图表28：2014-2015年中国铬铁实际消费量（单位：万吨）
- 图表29：2014-2015年中国铬铁进口量（单位：万吨，%）
- 图表30：2015年铬矿价格走势（单位：元/吨度）
- 图表31：2015年中国主流不锈钢厂高碳铬铁招标价格走势（单位：元/50基吨）
- 图表32：废钢资源分类及来源
- 图表33：2014-2015年企业自产废钢情况（单位：万吨）
- 图表34：2014-2015年中国废钢进口量情况（单位：万吨）
- 图表35：2014-2015年中国废钢消耗量趋势（单位：万吨）
- 图表36：2014-2015年中国炼钢废钢铁平均消耗统计表（单位：千克/吨）
- 图表37：2014-2015年废钢价格指数走势图
- 图表38：全球主要铁矿石生产国储量表（单位：亿吨，%）
- 图表39：中国铁矿石产量分布（单位：%）
- 图表40：2014-2015年中国铁矿石产量（单位：万吨）
- 图表41：2016-2022年中国铁矿石供需平衡及预测（单位：万吨）
- 图表42：2014-2015年中国铁矿石进口量（单位：亿吨）
- 图表43：2014-2015年度进口铁矿石价格走势
- 图表44：2015年锰三角地区99.7%电解锰价格走势（单位：元/吨）
- 图表45：2015年锰三角地区电解锰月均价对比图（单位：元/吨）
- 图表46：2015年国内电解锰出口量对比图（单位：吨）
- 图表47：2015年LME钼价格走势（单位：美元/吨）
- 图表48：2015年国内钼精矿价格走势（单位：元/吨）
- 图表49：2015年国内钼铁价格走势（单位：万元/吨）
- 图表50：全球不锈钢行业发展阶段
- 图表51：全球世界不锈钢产业格局集中度演变
- 图表52：全球不锈钢产业区发展状况
- 图表53：2016年全球不锈钢需求预测
- 图表54：2014-2015年全球世界不锈钢产量分布（单位：千吨，%）
- 图表55：2015年全球不锈钢产量地区分布（单位：%）
- 图表56：2014-2015年全球三类不锈钢的市场份额（单位：%）
- 图表57：2014-2015年全球三类不锈钢的市场份额（单位：百万吨，%）

图表58：全球不锈钢终端消费领域分布（单位：%）

图表59：2014-2015年AcerinoxS.A.主要财务数据（单位：百万欧元，%）

图表60：2014-2015年AcerinoxS.A.产量数据（单位：千吨）
（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/250016250016.html>