

# 2018年中国果蔬保鲜膜行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国果蔬保鲜膜行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340011340011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、果蔬保鲜膜的种类 1、果蔬保鲜膜的概念

果蔬保鲜膜，具有适宜的透气和透湿性能，包装后能维持果蔬生命活动，能延长果蔬保鲜期。与常见的食品保鲜膜相比，还存在着很大的差异。首先果蔬保鲜膜与食品保鲜膜的应用对象不同，果蔬保鲜膜应用于鲜活果蔬，而食品保鲜膜则应用于食品加工，如烘焙食品、熟肉制品、水果干燥切片；其次性能不同，果蔬保鲜膜具有适宜的透气、透湿性能，食品包装膜则对氧气、水蒸气具有高阻隔性，起到防氧化、防吸潮作用。

### 2、保鲜膜的种类

聚乙烯（PE）保鲜膜。使用最为广泛；原料充足、价格适宜；吹膜工艺成熟；透气性比较合适。

聚氯乙烯（PVC）膜。国内广泛使用，国外部分国家因增塑剂禁止；原料充足、价格适宜；吹膜工艺比较成熟，但应用较少；透气性比较合适；多项性能优于PE膜。

聚丙烯（PP）薄膜。透气性低于聚乙烯膜，应用时常在膜上打孔，或不完全密封，零售中部分使用。

硅橡胶膜——聚二甲基硅氧烷。高透气性薄膜，透气性为聚乙烯膜的100倍以上；强度差，将硅橡胶膜都涂覆在府绸布上，制成硅窗布；硅窗袋，将硅窗布裁剪成大小合适的方块，热合在其它保鲜膜上（如聚氯乙烯保鲜膜）。

自粘膜。是果蔬保鲜膜的一类，主要用于果蔬零售包装或家庭用；大量的果蔬保鲜膜用于果蔬贮藏、运输。

### 二、果蔬保鲜膜的应用性能

1、保鲜膜的透气性 （1）保鲜膜透气性对果蔬品质的影响。影响保鲜袋内氧气和二氧化碳浓度，对果蔬品质有直接的影响。

（2）气体透过保鲜膜的驱动力——膜两侧气体的分压差： $P=P_1-P_2$ 。

（3）透气过程：吸附—溶解—扩散—解吸附。

（4）膜的透气性参数——膜的透气系数， $q$ ： $\text{mL}\cdot\text{m}/\text{m}^2\cdot\text{d}\cdot\text{atm}$ （温度）。

（5）不同的膜透气性不同：硅橡胶膜 >> 聚氯乙烯、聚乙烯 > 聚丙烯。

（6）膜的气体渗透选择性。二氧化碳/氧气渗透系数比  $=q_{CO_2}/q_{O_2}$ ；在4：1~6：1之间，约5：1。

（7）膜的透气量 $Q$ （ $\text{mL}$ ）。与膜透气系数 $q$ 成正比；与膜两侧气体分压差成正比；与时间成正比；与膜面积成正比；与膜厚度成反比。

### 2、保鲜膜的透湿性

（1）保鲜膜透湿性对果蔬品质的影响——影响袋内的相对湿度。袋内湿度过低，果蔬易失水、萎蔫；袋内湿度过高，微生物容易生长。

（2）透湿过程——与透气类似，单位： $\text{g}/\text{d}\cdot\text{m}^2$ （厚度、温度、环境相对湿度）。

(3) 透湿性测定——透湿杯法(国标GB1037-88):  $Q=w/(t.S)$ 。

(4) 常用保鲜膜的透湿性。PE膜透湿性: 约为 $4.5g/m^2d$  ( $20\mu m$ ,  $20^\circ C$ , RH50%)。对大多数果蔬其透湿性偏小; PVC膜透湿性: 约为 $20g/m^2d$  ( $20\mu m$ ,  $20^\circ C$ , RH50%)。对保持袋内的湿度较为有利。

(5) 防雾性。保鲜膜的内侧容易产生水雾, 影响透明度和保鲜效果(加剧微生物生长)。膜的防雾性与膜材料的性质, 尤其极性(或亲水性)有关。PVC保鲜膜的防雾性优于PE膜。通过技术处理, 可以改变PE膜的亲水性, 生产防雾PE膜。

(6) 透明度。透明度影响对果蔬外观的观察。PVC、PP透明度 > PE膜。PE透明度有差异, 取决于所用的原料。选用合适的原料和助剂配方可以生产高透明度的PE膜。

(7) 黏合性(影响保鲜袋开口)。普通PE膜: 多数容易开口, 有的不易开口可以添加开口剂解决。PVC膜: 开口很困难, 目前还没有解决的办法。PP膜: 硬度高, 易开口。PE、PVC自粘膜: 黏性很高, 使用方便。

(8) 柔软性(硬度)。零售包装要求包装袋具有较高硬度; 保鲜袋扎口时需要膜具有良好的柔软性; 膜的柔软性  $PVC > PE > PP$ 。

(9) 印刷性能。印刷的内容: 产品信息(牌号、批号、规格、应用范围和条件)。大多数保鲜膜是不能在上面直接印刷的, 需要进行放电处理。

### 三、果蔬保鲜膜的作用

(1) 对果蔬的气调保鲜作用。气调保鲜: 让果蔬处于低氧和/或一定二氧化碳浓度的环境下; 使呼吸强度减弱, 代谢减缓; 减少营养物质消耗, 延长其保鲜期或保持其采后品质; 抑制微生物生长; 保绿。自发气调原理: 用保鲜膜包装采后果蔬; 使保鲜袋内保持稳定的低氧和一定二氧化碳浓度的环境; 抑制呼吸, 延缓衰老, 延长保质期。

(2) 防果蔬失水。

(3) 减少流通损失。

(4) 方便零售。

### 四、果蔬保鲜膜应用现状和展望

#### 1、保鲜膜的局限性

(1) 透气性不能满足多种果蔬呼吸强度的需要。对很多果蔬, 目前的保鲜膜透气性偏低。使用时只能勉口, 或超薄的膜包装, 保鲜袋上打孔可以提高透气性。

(2) 透湿性不能满足多种果蔬的需要。对很多果蔬适当的失水对保鲜是有利的; 对很多果蔬, 目前的保鲜膜透湿性也偏低; 袋内湿度过高使霉菌容易生长, 尤其在室温包装中; PVC膜的透湿性高于PE膜, 具有一定优势。微孔袋可以有效降低保鲜袋内湿度。

(3) 对氧气和二氧化碳难以同时达到最佳指标要求。保鲜袋内的氧气和二氧化碳浓度间的关系:  $y \times 5 = S \times (21 - x)$  ( $y$  为膜的二氧化碳/氧气透气系数比,  $S$  为果蔬呼吸商) 令  $y = 5$ ,  $S = 1$ , 有:  $y = (21 - x) / 5$

尤其对二氧化碳敏感果蔬、耐二氧化碳果蔬，不能发挥良好的效果。

图表：保鲜袋内氧气和二氧化碳浓度之间的关系

图表来源：公开资料整理

(4) 保鲜袋内易造成乙烯积累，加速果蔬的衰老进程。最好配合乙烯吸附剂或1-MCP使用。尤其是乙烯敏感果蔬，如猕猴桃，等。

## 2、国内果蔬保鲜膜应用现状

(1) 在我国膜的种类很少，可选范围极为有限，主要是PE、PVC、PP三种，每一种膜的性能单一。

(2) 应用过程中技术含量低。很多情况下，用户未能为果蔬选择合适的保鲜膜；通常采用PE膜勉口包装，或超薄PE膜包装。

(3) 使用率低。很多果蔬在贮藏、运输、零售时不用保鲜膜，损失率很高。

## 3、发展趋势

果蔬保鲜膜新材料的开发。开发新材料高透气性膜、高透湿性膜，可调控二氧化碳/氧气透气比。但是开发应用前景难度大，不会在短期内上市；工艺复杂，通常需要多种材料共混；成本高；综合性能难（透明度、黏性、强度、封合性能等）以达到要求。

硅橡胶膜与微孔保鲜膜。硅橡胶膜透气性高，但硅窗袋成本高；微孔膜技术逐渐成熟，将逐步取代硅橡胶膜。

果蔬抗菌保鲜膜。果蔬抗菌保鲜膜的开发已有10年左右，目前的抗菌膜主要为接触抑菌，对袋内的果蔬抑菌效果不明显，短期内不会在果蔬保鲜中得到广泛应用。

降解保鲜膜。符合环保要求，但成本高；透明度大大降低，难以满足要求，短期内也不会果蔬保鲜中得到应用，但有很大开发前景。

果蔬的涂膜保鲜。涂膜（涂被）是果蔬保鲜膜的一种特殊形式。果蔬涂膜可以使果蔬表面光亮，增加商品性，如苹果、柑橘类的打蜡；涂膜还能够抗菌保鲜，如壳聚糖涂膜、添加多种天然抗菌剂的可食性涂膜。

果蜡在水果上已普遍使用。抗菌涂膜研究很多，但实际应用较少，国内基本是空白（工艺因素、成本因素、效果因素等限制）。

观研天下发布的《2018年中国果蔬保鲜膜行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国果蔬保鲜膜行业发展概述

#### 第一节 果蔬保鲜膜行业发展情况概述

##### 一、果蔬保鲜膜行业相关定义

##### 二、果蔬保鲜膜行业基本情况介绍

##### 三、果蔬保鲜膜行业发展特点分析

#### 第二节 中国果蔬保鲜膜行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、果蔬保鲜膜行业产业链条分析

##### 三、中国果蔬保鲜膜行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国果蔬保鲜膜行业生命周期分析

##### 一、果蔬保鲜膜行业生命周期理论概述

##### 二、果蔬保鲜膜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 果蔬保鲜膜行业经济指标分析

##### 一、果蔬保鲜膜行业的赢利性分析

##### 二、果蔬保鲜膜行业的经济周期分析

##### 三、果蔬保鲜膜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国果蔬保鲜膜行业进入壁垒分析

##### 一、果蔬保鲜膜行业资金壁垒分析

##### 二、果蔬保鲜膜行业技术壁垒分析

- 三、果蔬保鲜膜行业人才壁垒分析
- 四、果蔬保鲜膜行业品牌壁垒分析
- 五、果蔬保鲜膜行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球果蔬保鲜膜行业市场发展现状分析

- 第一节 全球果蔬保鲜膜行业发展历程回顾
- 第二节 全球果蔬保鲜膜行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲果蔬保鲜膜行业地区市场分析
  - 一、亚洲果蔬保鲜膜行业市场现状分析
  - 二、亚洲果蔬保鲜膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲果蔬保鲜膜行业市场前景分析
- 第四节 北美果蔬保鲜膜行业地区市场分析
  - 一、北美果蔬保鲜膜行业市场现状分析
  - 二、北美果蔬保鲜膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美果蔬保鲜膜行业市场前景分析
- 第五节 欧盟果蔬保鲜膜行业地区市场分析
  - 一、欧盟果蔬保鲜膜行业市场现状分析
  - 二、欧盟果蔬保鲜膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟果蔬保鲜膜行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界果蔬保鲜膜行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球果蔬保鲜膜行业市场规模预测

## 第三章 中国果蔬保鲜膜产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品果蔬保鲜膜总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国果蔬保鲜膜行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国果蔬保鲜膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国果蔬保鲜膜行业运行情况

##### 第一节 中国果蔬保鲜膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国果蔬保鲜膜行业市场规模分析

##### 第三节 中国果蔬保鲜膜行业供应情况分析

##### 第四节 中国果蔬保鲜膜行业需求情况分析

##### 第五节 中国果蔬保鲜膜行业供需平衡分析

##### 第六节 中国果蔬保鲜膜行业发展趋势分析

#### 第五章 中国果蔬保鲜膜所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国果蔬保鲜膜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国果蔬保鲜膜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国果蔬保鲜膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国果蔬保鲜膜市场格局分析

##### 第一节 中国果蔬保鲜膜行业竞争现状分析



- 一、中国果蔬保鲜膜行业竞争情况分析
- 二、中国果蔬保鲜膜行业主要品牌分析
- 第二节 中国果蔬保鲜膜行业集中度分析
  - 一、中国果蔬保鲜膜行业市场集中度分析
  - 二、中国果蔬保鲜膜行业企业集中度分析
- 第三节 中国果蔬保鲜膜行业存在的问题
- 第四节 中国果蔬保鲜膜行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国果蔬保鲜膜行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国果蔬保鲜膜行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国果蔬保鲜膜行业消费特点
- 第二节 中国果蔬保鲜膜行业消费偏好分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 果蔬保鲜膜行业成本分析
- 第四节 果蔬保鲜膜行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国果蔬保鲜膜行业价格现状分析
- 第六节 中国果蔬保鲜膜行业平均价格走势预测
  - 一、中国果蔬保鲜膜行业价格影响因素
  - 二、中国果蔬保鲜膜行业平均价格走势预测
  - 三、中国果蔬保鲜膜行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国果蔬保鲜膜行业区域市场现状分析

- 第一节 中国果蔬保鲜膜行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地果蔬保鲜膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区果蔬保鲜膜市场规模分析
- 四、华东地区果蔬保鲜膜市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区果蔬保鲜膜市场规模分析
- 四、华中地区果蔬保鲜膜市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区果蔬保鲜膜市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国果蔬保鲜膜行业竞争情况

### 第一节 中国果蔬保鲜膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国果蔬保鲜膜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国果蔬保鲜膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 果蔬保鲜膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国果蔬保鲜膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国果蔬保鲜膜行业未来发展前景分析

一、果蔬保鲜膜行业国内投资环境分析

二、中国果蔬保鲜膜行业市场机会分析

三、中国果蔬保鲜膜行业投资增速预测

第二节 中国果蔬保鲜膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国果蔬保鲜膜行业市场发展预测

一、中国果蔬保鲜膜行业市场规模预测

二、中国果蔬保鲜膜行业市场规模增速预测

三、中国果蔬保鲜膜行业产值规模预测

四、中国果蔬保鲜膜行业产值增速预测

五、中国果蔬保鲜膜行业供需情况预测

第四节 中国果蔬保鲜膜行业盈利走势预测

一、中国果蔬保鲜膜行业毛利润同比增速预测

二、中国果蔬保鲜膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国果蔬保鲜膜行业投资风险与营销分析

第一节 果蔬保鲜膜行业投资风险分析

一、果蔬保鲜膜行业政策风险分析

二、果蔬保鲜膜行业技术风险分析

三、果蔬保鲜膜行业竞争风险分析

四、果蔬保鲜膜行业其他风险分析

第二节 果蔬保鲜膜行业企业经营发展分析及建议

一、果蔬保鲜膜行业经营模式

二、果蔬保鲜膜行业销售模式

三、果蔬保鲜膜行业创新方向

第三节 果蔬保鲜膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国果蔬保鲜膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国果蔬保鲜膜行业品牌战略分析

一、果蔬保鲜膜企业品牌的重要性

二、果蔬保鲜膜企业实施品牌战略的意义

三、果蔬保鲜膜企业品牌的现状分析

四、果蔬保鲜膜企业的品牌战略

五、果蔬保鲜膜品牌战略管理的策略

第二节 中国果蔬保鲜膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国果蔬保鲜膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国果蔬保鲜膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国果蔬保鲜膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国果蔬保鲜膜行业定价策略分析
- 第三节 中国果蔬保鲜膜行业营销渠道策略
  - 一、果蔬保鲜膜行业渠道选择策略
  - 二、果蔬保鲜膜行业营销策略
- 第四节 中国果蔬保鲜膜行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国果蔬保鲜膜行业重点投资区域分析
  - 二、中国果蔬保鲜膜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340011340011.html>