

2019年中国LED行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/430008430008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发光二极管(LED)，是一种半导体组件。初时多用作作为指示灯、显示发光二极管板等；随着白光LED的出现，也被用作照明。

全球LED市场保持快速增长的态势的主要增长来源于室内通用照明、建筑照明、景观照明、背光源和户外LED大屏幕等爆发式增长，随着技术的成熟，LED在通用照明领域市场渗透率将进一步提高，并且汽车照明、小间距LED显示屏等应用的继续拓展有望迎来LED行业新一轮爆发。

一、LED的发展概况及现状

LED显示下游需求放缓，未来三年行业增速超过10%，下游应用占比超过80%，照明、显示需求带动下游快速发展。

我国LED产业开始于上世纪60年代末，由于当时应用领域较少，产业发展较为缓慢，主要以科研院所或具备科研院所背景的企业所主导，产业化能力较为薄弱。进入21世纪，由于我国宏观经济持续增长，国家产业政策的扶持，以及LED技术的不断突破，国内LED产业发展迅速。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟的统计数据，2006年到2018年期间，包括LED外延芯片、LED封装及LED应用在内的LED产业整体市场规模从356亿元增长至598.5亿元，年均复合增长率高达25%。预计未来，LED产业市场规模将继续保持较高的增长速度。

2006-2018年中国LED行业市场规模 数据来源：中国半导体行业协会

LED下游应用主要包括照明、显示、背光三大领域图 数据来源：中国半导体行业协会

随着产业链聚拢度的增大，LED 延芯片也愈发向更高标准化、更大规模化的趋势发展，需要做到规模化满足差异化需求的快速低成本响应。处于领骑集团的巨头们又在竞相扩产，而在这种规模制胜的高度集约化形势下，国内 LED 芯片行业马太效应显著。

据统计，2018年，中国LED芯片领域市场集中度较高，三家企业的市占率高达71%。其中，三安光电的市场份额最高，占比达31%；华灿光电、澳洋顺昌其次，占比分别为24%、16%。

2018年中国LED芯片领域市场竞争格局分布情况 数据来源：中国半导体行业协会

LED行业有利因素

国家产业政策支持

LED因其节能环保属性更符合未来市场趋势，国家出台一系列鼓励政策支持产业发展。同时，在国家鼓励出口的背景下，LED显示与照明产品享有出口退税的优惠政策，LED显示屏产品适用的出口退税率为16%，LED照明产品适用的出口退税率为13%。在产业政策的背景下，产业规模日益扩大，产业链日趋完整，为行业内企业提高竞争实力、参与国际竞争创造了良好的条件。

产品应用范围广，市场前景广阔

LED各种应用方兴未艾，广泛用于景观装饰照明、大屏幕显示、交通信号灯、家电数码显示与指示灯、汽车灯、手机、数码相机、电脑、液晶电视背光等领域。随着技术的发展，LED还出现了新的应用方向，例如航空航天、医疗、农业等领域。LED在各领域的市场份额稳步增长及新兴应用领域的不断出现和发展，为LED产业的发展创造了良好的市场空间。

未来，国家保障性安居工程、农村基础设施建设、铁路、公路和机场等基础设施建设稳步推进，这些重大投资将产生对包括显示屏、特殊照明、普通照明、景观照明等在内的各种LED应用产品需求的拉动作用。

上游技术不断进步，成本下降提振行业需求

随着行业上游技术进步带来成本的下降，市场需求的广度和深度将进一步得到扩展，同时市场替代效应将得到更大程度的释放。LED产业链上下游之间将实现良性互动，新产品、新技术迅速得到推广，下游应用行业的市场将进一步得到细分，整个行业的市场容量还将进一步得到提升。

下游行业标准不断完善，规范化发展成为方向

随着LED显示应用产品的应用范围越来越广泛，其下游应用领域如户外广告、体育场馆等都逐步建立了相关管理规范。此外，铁道部、交通部、公安部等也都相应建立了LED显示应用产品的相关标准。上述行业标准和规范的建立，将有助于促进LED显示行业有序和规范化发展。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 LED行业定义及外部影响因素分析

1.1 LED行业界定和分类

1.1.1 行业界定

- (1) LED发光原理
- (2) LED发展历史
- (3) LED应用价值
- (4) LED行业界定

1.1.2 行业分类

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类

1.2 LED行业外部影响因素分析

1.2.1 行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法规
- (3) 行业相关标准
- (4) 行业发展规划

1.2.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 社会节能及照明环境分析

1.2.4 LED技术发展分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第二章 LED产业链结构和格局分析

2.1 LED产业链结构及价值环节

2.1.1 LED产业链结构简介

2.1.2 LED产业链价值环节

2.1.3 LED产业链投资情况

2.2 LED外延发光材料的选择

2.2.1 LED发光技术的基础

2.2.2 半导体能带特征和外延材料选择

- (1) 可见光波长与外延半导体禁带宽度的关系

(2) 直接跃迁与间接跃迁

(3) 外延材料选择

2.3 LED衬底的选择

2.3.1 LED衬底的选择要求

2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择

(1) GaAs晶体的不可替代性

(2) GaAs衬底制造的竞争情况

2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择

(1) 选择蓝宝石衬底的可行性

(2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法

(3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况

(4) 蓝宝石衬底新增投资及产能

(5) 蓝宝石衬底价格走势分析

(6) 蓝绿光LED衬底的其他选择

2.4 LED产业链格局分析

2.4.1 LED产业链竞争格局

2.4.2 LED芯片产能分析

2.4.3 LED封装供需分析

2.4.4 LED产业指数分析

(1) LED芯片指数

(2) LED封装指数

2.4.5 全球LED区域特征分析

第三章 LED行业发展现状及趋势分析

3.1 LED行业发展现状分析

3.1.1 LED行业发展总体概况

3.1.2 LED行业发展主要特点

3.1.3 2019年LED行业经营情况分析

(1) 2019年LED行业经营效益分析

(2) 2019年LED行业盈利能力分析

(3) 2019年LED行业运营能力分析

(4) 2019年LED行业偿债能力分析

(5) 2019年LED行业发展能力分析

3.2 2016-2019年LED行业经济指标分析

3.2.1 LED行业主要经济效益影响因素

- 3.2.2 2016-2019年LED行业经济指标分析
- 3.2.3 2016-2019年不同规模企业经济指标分析
- 3.2.4 2016-2019年不同性质企业经济指标分析
- 3.2.5 2016-2019年不同地区企业经济指标分析
- 3.3 2016-2019年LED行业供需平衡分析
 - 3.3.1 2016-2019年全国LED行业供给情况分析
 - (1) 2016-2019年全国LED行业总产值分析
 - (2) 2016-2019年全国LED行业产成品分析
 - 3.3.2 2016-2019年全国LED行业需求情况分析
 - (1) 2016-2019年全国LED行业销售产值分析
 - (2) 2016-2019年全国LED行业销售收入分析
 - 3.3.3 2016-2019年全国LED行业产销率分析
- 3.4 2019年LED行业发展现状分析
 - 3.4.1 2019年行业产业规模分析
 - 3.4.2 2019年行业资本/劳动密集度分析
 - 3.4.3 2019年行业产销分析
 - 3.4.4 2019年行业成本费用结构分析
 - 3.4.5 2019年行业盈亏分析
- 3.5 2016-2019年LED行业进出口市场分析
 - 3.5.1 2016-2019年LED行业进出口状况综述
 - 3.5.2 2016-2019年LED行业出口市场分析
 - (1) 2016-2019年行业出口整体情况
 - (2) 2016-2019年行业出口产品结构分析
 - (3) 2016-2019年行业内外销比例分析
 - 3.5.3 LED行业进口市场分析
 - (1) 2016-2019年行业进口整体情况
 - (2) 2016-2019年行业进口产品结构分析
 - (3) 2016-2019年国内市场内外供应比例分析
 - 3.5.4 LED行业进出口前景及建议
 - (1) LED行业出口前景及建议
 - (2) LED行业进口前景及建议
- 3.6 2016-2019年中国LED行业趋势预测分析
 - 3.6.1 LED行业发展的驱动因素分析
 - 3.6.2 LED行业发展的障碍因素分析
 - 3.6.3 LED行业发展趋势

- (1) LED行业结构性产能过剩的状况仍将持续
- (2) LED产品价格下降趋势仍将持续
- (3) LED照明的市场渗透率将持续提升
- (4) LED企业加紧渠道布局战略
- (5) LED驱动电源发展趋势

3.6.4 2016-2019年LED行业趋势预测分析

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测
- (3) 行业进出口情况预测

第四章 LED行业市场竞争格局及集中度分析

4.1 LED行业竞争结构波特五力模型分析

- 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 4.1.3 消费者议价能力分析
- 4.1.4 行业潜在进入者分析
- 4.1.5 替代品风险分析

4.2 LED行业国际竞争格局分析

- 4.2.1 国际LED市场总体发展状况
- 4.2.2 国际LED市场竞争状况分析
- 4.2.3 中国台湾和韩国LED产业发展分析
 - (1) 中国台湾LED产业发展情况分析
 - (2) 韩国LED产业发展情况分析
- 4.2.4 国际LED市场发展趋势分析
- 4.2.5 跨国公司在投资布局
- 4.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 LED行业国内竞争格局分析

- 4.3.1 国内LED行业竞争格局与市场份额
- 4.3.2 国内LED行业市场规模分析
- 4.3.3 国内LED行业竞争格局预测

4.4 LED行业集中度分析

- 4.4.1 行业销售集中度分析
- 4.4.2 行业利润集中度分析

第五章 LED应用市场潜力分析

5.1 LED应用领域分析

5.1.1 LED应用产品分类

5.1.2 LED应用市场结构

5.2 景观照明市场潜力分析

5.2.1 景观照明市场发展现状

5.2.2 景观照明市场容量预测

5.2.3 景观照明市场潜力分析

5.3 背光源市场潜力分析

5.3.1 背光源市场发展现状

5.3.2 背光源市场容量预测

5.3.3 背光源市场潜力分析

5.4 汽车照明市场潜力分析

5.4.1 汽车照明市场发展现状

5.4.2 汽车照明市场容量预测

5.4.3 汽车照明市场潜力分析

5.5 通用照明市场潜力分析

5.5.1 通用照明市场发展现状

5.5.2 通用照明市场容量预测

5.5.3 通用照明市场潜力分析

5.6 LED应用趋势分析

5.6.1 LED应用领域拓展分析

5.6.2 LED应用市场份额预测

第六章 国家级LED产业化基地发展现状分析

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

6.1.1 深圳LED产业发展历程

6.1.2 深圳LED产业空间分布情况

6.1.3 深圳LED产业链情况

6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

6.1.6 深圳LED产业配套政策情况

6.1.7 深圳LED产业发展规划分析

6.2 上海LED产业化基地发展现状分析

6.2.1 上海LED产业发展历程

6.2.2 上海LED产业空间分布情况

- 6.2.3 上海LED产业链情况
- 6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况
- 6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向
- 6.2.6 上海LED产业配套政策情况
- 6.2.7 上海LED产业发展规划分析
- 6.3 大连LED产业化基地发展现状分析
 - 6.3.1 大连LED产业发展历程
 - 6.3.2 大连LED产业空间分布情况
 - 6.3.3 大连LED产业链情况
 - 6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况
 - 6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.3.6 大连LED产业配套政策情况
 - 6.3.7 大连LED产业发展规划分析
- 6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析
 - 6.4.1 南昌LED产业发展历程
 - 6.4.2 南昌LED产业空间分布情况
 - 6.4.3 南昌LED产业链情况
 - 6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况
 - 6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.4.6 南昌LED产业配套政策情况
 - 6.4.7 南昌LED产业发展规划分析
- 6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析
 - 6.5.1 厦门LED产业发展历程
 - 6.5.2 厦门LED产业空间分布情况
 - 6.5.3 厦门LED产业链情况
 - 6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况
 - 6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.5.6 厦门LED产业配套政策情况
 - 6.5.7 厦门LED产业发展规划分析
- 6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析
 - 6.6.1 扬州LED产业发展历程
 - 6.6.2 扬州LED产业空间分布情况
 - 6.6.3 扬州LED产业链情况
 - 6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况
 - 6.6.5 扬州LED产业配套政策情况

- 6.6.6 扬州LED产业发展规划分析
- 6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点与难点
- 6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析
 - 6.7.1 石家庄LED产业基本情况
 - 6.7.2 石家庄LED产业研发情况
 - 6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能
 - 6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况
 - 6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题
 - 6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析
- 6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析
 - 6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况
 - 6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析
 - 6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状
 - (1) 天津LED产业化基地发展现状
 - (2) 杭州LED产业化基地发展现状
 - (3) 武汉LED产业化基地发展现状
 - (4) 东莞LED产业化基地发展现状
 - (5) 西安LED产业化基地发展现状
 - (6) 宁波LED产业化基地发展现状
 - (7) 潍坊LED产业化基地发展现状
 - 6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

第七章 LED行业领先企业经营分析

- 7.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析
 - 7.1.1 天通控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业LED相关产品研发实力分析
 - (8) 企业LED相关产品产销情况分析
 - (9) 企业投资情况分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.1.2 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业股权结构和组织架构分析
- (10) 企业主要业务模式分析
- (11) 企业投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2 LED封装、应用企业经营分析

7.2.1 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资情况分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
 - (8) 企业LED相关产品产销情况分析
 - (9) 企业投资情况分析
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业LED相关产品研发实力分析
 - (8) 企业LED相关产品产销情况分析
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资情况分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

第八章 LED行业投资分析及预测

- 8.1 LED行业及应用市场趋势分析
 - 8.1.1 LED行业趋势预测分析
 - 8.1.2 LED应用市场趋势分析
- 8.2 LED行业投资特性分析
 - 8.2.1 LED行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 LED行业盈利情况分析
 - 8.2.3 LED行业盈利因素分析
- 8.3 LED行业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.1 LED行业投资兼并与重组整合概况
 - 8.3.2 国际LED企业投资兼并与重组整合动向
 - 8.3.3 国内LED企业投资兼并与重组整合动向
 - 8.3.4 LED行业投资兼并与重组整合特征判断
- 8.4 LED行业资本市场融资分析
 - 8.4.1 LED行业VC/PE融资分析
 - 8.4.2 LED行业IPO融资分析
- 8.5 LED行业投资分析及建议

8.5.1 LED行业投资机会分析

8.5.2 LED行业投资前景分析

8.5.3 LED行业投资建议

图表目录

图表 1：LED发光原理

图表 2：LED发光材料与波长的关系（单位：nm，eV）

图表 3：主要照明技术发展历程

图表 4：LED发展史

图表 5：LED的技术优点（单位：lm/w，小时，%）

图表 6：LED克服CCFL的几大缺陷

图表 7：LED按波长划分及其应用

图表 8：行业生命周期的判断（单位：%）

图表 9：2016-2019年中国LED行业销售收入及增长率（单位，亿元，%）

图表 10：2016-2019年中国LED行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表 11：中国淘汰白炽灯路线一览表

图表 12：我国LED行业标准一览表（一）

图表 13：我国LED行业标准一览表（二）

图表 14：我国LED行业标准一览表（三）

图表 15：《新材料产业“十三五”发展规划》中LED相关项目

图表 16：2016-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LED行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/430008430008.html>